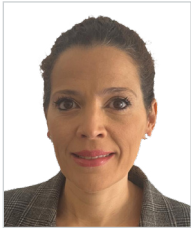


# El impacto de la participación ciudadana (CGU) en el proceso de creación de la noticia televisiva

## *The impact of citizen participation (UGC) on television news production*



**Carmen-María González-Pérez.** Profesora Asociada de Comunicación Audiovisual en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada. Sus principales líneas de investigación están centradas en el análisis de los contenidos informativos en televisión, influencia de los prosumidores en el proceso de creación de noticias y en sus aportes a los profesionales de la información. Ha participado en distintos Congresos Internacionales y cuenta con diversas publicaciones científicas relacionadas con el Contenido Generado por el Usuario. Reportera, con más de veinte años de experiencia en televisiones públicas de España (TVE y Canal Sur TV). Compagina la docencia y la investigación con su trabajo como periodista en la Televisión Pública Andaluza.

Universidad de Granada, España  
carmencomunica@correo.ugr.es  
ORCID: 0009-0000-6039-3860

Recibido: 01/07/2024 - Aceptado: 14/10/2024 - En edición: 12/11/2024 - Publicado: 01/01/2025

Received: 01/07/2024 - Accepted: 14/10/2024 - Early access: 12/11/2024 - Published: 01/01/2025

### Resumen:

Esta investigación analiza el Contenido Generado por el Usuario (CGU) incorporado en las noticias de Canal Sur Televisión con el objetivo principal de descubrir, a partir de este estudio de caso, cómo la participación ciudadana influye en las distintas etapas de la producción informativa por parte de los periodistas audiovisuales. Metodológicamente, se lleva a cabo un análisis de contenido del CGU presente en los vídeos subidos durante la última década en el sitio web oficial del archivo de Canal Sur Televisión, una de las tres televisiones autonómicas de mayor presupuesto de España y destacada por su firme apuesta por la digitalización y la modernización. El trabajo evidencia cómo durante la fase de cobertura, los periodistas suelen acudir al recurso ciudadano para ofrecer una respuesta informativa rápida e inmediata ante eventos imprevistos y cómo, en la fase estructural,

### Abstract:

*This research analyses user-generated content (UGC) incorporated into news reports at Canal Sur Televisión. By using the case study methodology, the main objective is to reveal how citizen participation influences the various stages of news production carried out by audiovisual journalists. Content analysis has been used to unveil the UGC present in videos uploaded over the past decade onto the official website archives of Canal Sur Televisión. This channel is one of three regional television networks in Spain with the largest budgets, and it is known for its strong commitment to digital modernisation. This study confirms that during the coverage phase, journalists often turn to citizen resources to provide quick and immediate information to unforeseen events and, in the structural phase, the testimonial value of UGC significantly influences the narrative organization of the news. An*

### Cómo citar este artículo:

González-Pérez, C. M. (2025). El impacto de la participación ciudadana (CGU) en el proceso de creación de la noticia televisiva. *Doxa Comunicación*, 40, pp. 321-340.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n40a2726>



Este contenido se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento - Licencia no comercial. Licencia internacional CC BY-NC 4.0

el valor testimonial del CGU condiciona de manera significativa la arquitectura narrativa de las noticias. Un dato interesante es que dos de cada diez informaciones que usan CGU no podrían haberse elaborado sin su aporte. Las conclusiones y recomendaciones que se desprenden de esta investigación son relevantes y pueden aplicarse a otros medios y contextos del periodismo audiovisual.

**Palabras clave:**

Periodismo Ciudadano; CGU; televisión pública; noticias, *smartphones*; redes sociales.

*interesting fact is that two out of ten news stories that use UGC could not have been produced without the help of these users. The conclusions and recommendations of this research are not only relevant, but they can also be applied to other media outlets and contexts in audio-visual journalism.*

**Keywords:**

*Citizen journalism; UGC; public television; news; smartphones; social networks.*

## 1. Introducción

Las redes sociales ofrecen información gratuita que puede ser leída y compartida por todo el mundo. La incorporación Contenido Generado por el Usuario (CGU) en el periodismo televisivo es cada vez más frecuente y está impulsada por la transformación digital y el surgimiento de las plataformas de redes sociales. Esta evolución ha transformado el periodismo convencional, al permitir a las personas participar activamente en la producción y distribución de noticias, reconfigurando así la información como un activo colectivo. El acceso a la información es instantáneo, una inmediatez e interacción mediática que puede tener sus limitaciones (Márquez, 2017) pero que también, siguiendo a otros autores, puede convertirse en un aliado para el periodismo de calidad (Gil-Ramírez y Gómez de Travesedo, 2018). En este sentido, el uso de las redes sociales puede venir determinada por la creencia de que lo publicado en ellas está menos manipulado por parte de las instituciones interesadas. En el lado contrario, hay quienes cuestionan la credibilidad informativa de los medios sociales (Rey García y Medina Contreras, 2015). En el centro de este debate complejo y abierto, los medios tradicionales se ven obligados a convivir con los medios sociales y, desde la perspectiva de los profesionales, los constantes cambios tecnológicos obligan al informador a adaptarse y formarse en nuevas narrativas (Sidorenko Bautista y Garrido Pintado, 2021) en la medida en que la creación, producción y difusión de contenidos se ven alteradas (Bustamante, 2011).

En un contexto lleno de consumidores proactivos, la industria periodística busca valores añadidos (Torres-Sánchez, 2018). Más allá de la competencia, podemos argumentar que el periodista está logrando sacar partido a los nuevos medios. Por un lado, a través de las redes sociales, la audiencia puede ser fuente proveedora de recursos audiovisuales y narrativos muy importantes en la producción de determinadas noticias. En segundo lugar, los informadores pueden contar con testimonios visuales de un hecho noticiable de manera instantánea (Maldonado Pérez, 2024) y, ante determinadas coberturas informativas, se produce un importante cambio en las rutinas periodísticas y el modo de elaborar las noticias. Justo es la dimensión de estudio que aquí presentamos.

Nos detenemos ahora en el CGU como parte activa en la creación de la noticia. El profundo impacto que los dispositivos móviles ejercen en los ámbitos de la comunicación y el periodismo ha sido objeto de una creciente atención académica para numerosos investigadores que buscan comprender las diferentes dimensiones de esa relación dinámica y retroalimentada. Teóricos como Castells (1996) y Fidler (1997), hace ya casi tres décadas, se han convertido en figuras pioneras dentro del discurso académico sobre el imparable papel de las audiencias en el nuevo ecosistema mediático, sentando las bases para futuras investigaciones. Estos primeros estudiosos ya estaban contemplando el potencial transformador que la tecnología móvil podría tener en varios procesos de comunicación, previendo un futuro en el que dichas tecnologías podían cambiar la forma en la que se difunde y consume

la información. En los últimos años, particularmente en la última década, ha habido un aumento notable en la investigación centrada en este tema; sin embargo, una parte importante de la literatura existente tiende a concentrarse predominantemente en los aspectos tecnológicos, analizando meticulosamente la influencia y las capacidades innovadoras que ofrecen estos dispositivos. Una revisión sistemática más reciente concluye que sigue existiendo una notable deficiencia de estudios que profundicen sobre cómo los dispositivos móviles pueden impactar en los procesos de producción periodística e informativa (López-García et al., 2019). Por lo tanto, el presente trabajo se esfuerza por contribuir a este vacío examinando rigurosamente las múltiples variables que analizan la influencia de la tecnología móvil en las prácticas periodísticas y sus implicaciones en la difusión de la información desde el ámbito del periodismo televisivo.

Internet cambió el panorama comunicativo pero la gran revolución vino de la mano de la denominada Web 2.0. Este término acuñado por Tim O'Reilly en 2004 hace referencia a esas aplicaciones online que permiten el intercambio de contenidos entre usuarios. La versión mejorada de los teléfonos móviles ha puesto en manos de los ciudadanos, herramientas que le permiten crear contenidos, editarlos y difundirlos de manera inmediata. Hablamos del crecimiento del llamado Mojo (Mobile Journalism o Periodismo móvil). Esto ha provocado que las generaciones más jóvenes se informen de manera diferente (Zazo-Correa y Martínez-Fresneda, 2024), las redes sociales se han convertido en la principal fuente de noticias para los jóvenes españoles que prefieren estas plataformas por su inmediatez y facilidad de acceso (Catalina-García et al., 2015). Los jóvenes suelen leer o compartir noticias sin comprobar demasiado los hechos, y atribuyen poca credibilidad al contenido (Farias-Batlle et al., 2023). Los adultos jóvenes, especialmente los de 25 a 34 años, acceden a las noticias principalmente a través de dispositivos móviles, y su interés por las noticias aumenta cuando les afectan directamente o cuando sienten empatía por el tema (Martínez-Costa et al., 2019). La creciente importancia de las redes sociales como fuente de noticias es evidente, ya que una parte importante de los jóvenes accede a las noticias a través de estas plataformas en lugar de hacerlo directamente desde los sitios web de los medios (Pérez-Escoda et al., 2018).

En general, si bien las redes sociales son un canal dominante para el consumo de noticias entre los jóvenes españoles, el desafío sigue siendo abordar los problemas de confianza y desinformación que acompañan a esta tendencia. La televisión tradicional saca pecho de su poder verificador y aprovecha el CGU y así le da ese aporte de validez informativa propia de los medios tradicionales. Hay investigaciones que plantean que el exceso de información puede ser perjudicial para la audiencia. En este sentido, el periodista debe hacer una labor de selección de información para posteriormente verificarla y así garantizar su objetividad (Marcos-García, Alonso-Muñoz y López-Meri, 2021). La verificación de información adquiere un mayor protagonismo en la actualidad. Es necesario conocer su procedencia y su no manipulación. En cuanto a las características técnicas, siguen existiendo limitaciones, pero el aporte es considerable. Así afirma (Bueno Olivera, 2020, p.13):

A pesar de ser de calidad inferior (en la mayoría de las ocasiones) a lo producido por un profesional de comunicación, el contenido generado por el usuario en las redes sociales representa un aporte importante en el trabajo periodístico. Los primeros testigos de los acontecimientos (especialmente de los que suceden sin previo aviso) son los ciudadanos, los cuales representan una de las principales fuentes de información.

En el contexto de una televisión pública, podemos hablar de un tipo de periodismo informativo que usa los medios sociales para informarse y dar forma a sus informaciones.

En este proceso, no podemos olvidar tampoco que la pandemia marcó un antes y un después. Así lo recoge el Digital News Report (2022), elaborado por Reuters Institute, evidenciando cómo el confinamiento y las restricciones de movilidad propiciaron que los medios de comunicación tradicionales sacaran el máximo provecho al periodismo móvil. Los medios públicos, eje del objeto de estudio de nuestra investigación, no fueron ajenos a esta realidad. Hay trabajos que analizan esta tendencia en la televisión pública y muestran cómo las herramientas colaborativas que se usaron, por ejemplo, en los informativos de Canal Sur Televisión durante el confinamiento demostraron que se puede hacer una forma de producción más eficiente y económica. Los cambios llegaron, además, para quedarse (Olivares-García et al, 2024). Por una parte, el CGU ha cambiado la producción de información en televisión y se ha convertido en un nuevo elemento comunicativo que convive con la cobertura propia y con el material enviado, previo pago, por agencias de noticias. En paralelo, es necesario evaluar la calidad de ese material audiovisual y el uso que le da el periodista cuando construye sus informaciones. Solo así, como expone García de Torres (2010), se puede entender mejor el periodismo del futuro. Recordemos que la producción informativa audiovisual la componen diferentes etapas (Morales Morante, 2011). Todo empieza con la cobertura del hecho noticiable (registro de imágenes y sonidos), le sigue la estructuración del material registrado (valoración de lo grabado según las características del formato) y, en un tercer nivel, está la edición (el informador selecciona el material disponible en función de criterios noticiables y junto al montador da forma y se construye la noticia).

En este sentido, la presente investigación se hace especialmente pertinente porque se insiste en la necesidad de aportar más investigaciones que traten de evaluar la calidad de los contenidos que aportan los usuarios para, así, comprender mejor el periodismo del futuro (García de Torres, 2010). Creemos que es necesario profundizar en la capacidad del ciudadano para llegar al medio y, sobre todo, descubrir los criterios de noticiabilidad que el periodista utiliza para seleccionar el material audiovisual captado y producido por los ciudadanos; una dimensión que abordamos en un estudio en paralelo al presente trabajo y que está pendiente de publicación. Desde esta doble realidad planteamos la investigación sobre el impacto de la participación ciudadana que analizamos en este trabajo a través de los CGU incorporados a una televisión pública de referencia como la RTVA. En concreto, evaluamos los procesos de transformación del proceso de producción de las noticias en los espacios informativos de Canal Sur Televisión con los objetivos, metodología y justificación del caso de estudio que detallaremos en el siguiente apartado.

## 2. Objetivos y metodología

El objetivo principal de la investigación que presentamos en este trabajo es observar y evaluar el CGU en las diferentes fases del proceso de creación de noticias de Canal Sur Televisión como estudio de caso extrapolable al ecosistema televisivo actual. Tal y como han demostrado investigaciones previas (Olivares-García et al. 2023), en la televisión autonómica andaluza las herramientas colaborativas se han convertido en parte integral de la producción de noticias, continuando con las prácticas iniciadas durante la pandemia.

Con el fin de cumplir el objetivo principal, de este estudio, este trabajo se articula siguiendo las siguientes preguntas de investigación:

- PI1.- ¿Por qué acude el periodista al CGU en la fase de cobertura de un hecho noticiable?
- PI2.- ¿Qué recursos del CGU influyen en la fase estructural de la pieza?
- PI3.- ¿Qué volumen de uso tiene el CGU en la fase final de edición de la noticia de Canal Sur Televisión?

La hipótesis principal (H1) de nuestra investigación es que el periodista acude al CGU ante hechos noticiables que no permiten la cobertura propia del medio. A partir de aquí, apuntamos como segunda hipótesis (H2) que las noticias que incluyen CGU justifican su uso por un importante aporte expresivo y esto condiciona la estructura narrativa de la pieza informativa. Por último, la H3 plantea que hay noticias que no podrían haber sido tratadas sin las aportaciones de los ciudadanos.

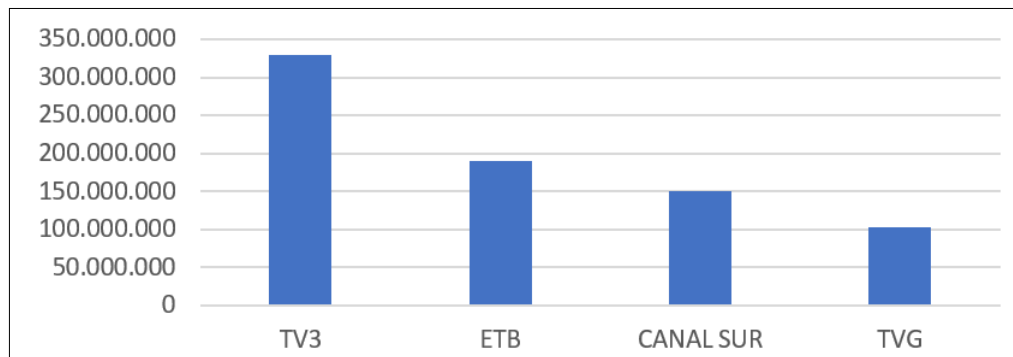
Metodológicamente, este trabajo se enmarca dentro de un estudio más amplio que trata de evaluar la presencia de Contenido Generado por el Usuario (CGU) en las noticias informativas más destacadas de los informativos de Canal Sur TV. Una investigación representativa y que se puede extrapolar a otros medios audiovisuales que usen el CGU en el proceso de creación de sus noticias.

El análisis se centra en las noticias más importantes emitidas por los servicios informativos de Canal Sur Televisión desde 2014 hasta la actualidad. El interés por este medio público se justifica, inicialmente, por los cambios notables que están teniendo lugar en las redacciones de las televisiones públicas que tratan de recuperar a una audiencia joven que se informa por otros medios como refleja en su investigación (Azurmendi, 2018. p. 927):

Las televisiones de servicio público de los países europeos –entre ellas las televisiones públicas regionales, de gran importancia en el sector audiovisual español– están realizando un gran esfuerzo para reconectar con las audiencias jóvenes, en una situación en la que una mayoría de adolescentes y jóvenes adultos utiliza como dispositivo habitual el móvil, accede a las noticias a través de las redes.

Hablamos además de una del radio televisiones públicas autonómicas de mayor presupuesto absoluto (Anguera de Sojo, 2024). Ocupa el tercer lugar en cuanto a aportación destinada, con 151 millones de euros TV3 ocupa el primer lugar en el ranking con más de 330 millones de recursos económicos, le sigue con distancia la autonómica de País Vasco con 190 millones de euros de asignación presupuestaria, como puede verse en el siguiente Gráfico 1.

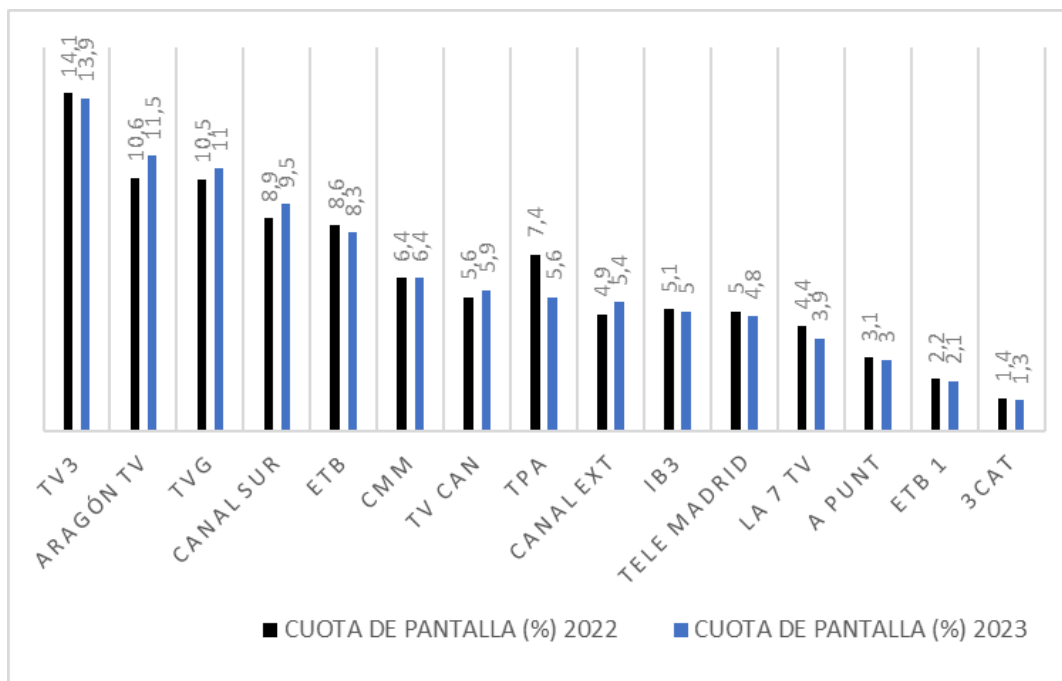
**Gráfico 1. Presupuesto Televisiones Autonómicas para 2024**



Fuente: elaboración propia, según datos facilitados por Anguera de Sojo, 2024

En cuanto a audiencia, es la cuarta más vista (Statista, 2024). En el año 2023 incrementó medio punto su cuota de pantalla más de medio punto (9,5%). Ver Gráfico 2.

**Gráfico 2. Ranking televisiones autonómicas con mayor audiencia en España 2022-2023**



**Fuente: canales autonómicos de televisión con mayor cuota de pantalla en España 2022-2023. Statista (2024)**

Además, dentro del Contrato-Programa de la RTVA 2024-2026 (2023), observamos la apuesta clara del ente autonómico por la participación ciudadana. En la cláusula 3.1 se habla de la información como fundamento de servicio público audiovisual, en su apartado 30 recoge lo siguiente:

Igualmente, continuará siendo prioritaria la atención a los temas que preocupan a la sociedad digital y que se hacen presentes como tendencias en redes sociales digitales. Se mantendrá una posición proactiva en todo tipo de redes sociales conforme a la finalidad de máxima expansión de los servicios audiovisuales en toda aplicación digital consolidada en el mercado digital, y conforme al objetivo de facilitar inmediatez en la interacción con la audiencia y participación efectiva de las personas usuarias de las aplicaciones digitales (Cláusula 3.1, apartado 30).

Desde el propio foco de nuestra investigación, la elección de esta televisión autonómica también se justifica por su apuesta por la interacción con el ciudadano. Además, tanto por extensión, como por población, y si atendemos a la importancia de la información de proximidad, resulta evidente el importante papel, de servicio público, que la RTVA puede y debe cumplir como medio de comunicación público en la sociedad andaluza.

En la medida en que se trata de un trabajo extensible a una realidad mediática más amplia, insistiremos en que la presente investigación pretende aumentar el limitado corpus teórico existente en la literatura sobre el impacto del periodismo participativo con el periodismo informativo convencional en el contexto de la televisión pública. Con el fin de que sea una oportunidad para promover el avance de las investigaciones académicas sobre el CGU y su influencia en los procesos de producción periodística.

Los antecedentes personales y profesionales de la investigadora facilitan el inicio de este estudio desde la perspectiva de la observación participante. Este enfoque empírico se define como un proceso de aprendizaje derivado de la inmersión y la participación en las prácticas cotidianas de los participantes en el entorno de la investigación (Schensul y Le Compte, 1999).

Junto a la observación participante, optamos por el análisis de contenido como marco metodológico para dar una respuesta concreta y objetiva a las hipótesis de investigación articuladas. Este enfoque se sitúa en el ámbito del análisis descriptivo y correlacional, donde las variables de estudio se clasifican sistemáticamente y se delinean las interrelaciones. Las metodologías científicas seleccionadas para la validación de las hipótesis abarcan las siguientes: el razonamiento inductivo, en el que las verdades generales se derivan de casos específicos; el razonamiento deductivo, en el que las verdades específicas se deducen de principios generales; la metodología analítica, ya que implica analizar la realidad estudiada en sus elementos constitutivos para una investigación exhaustiva y establecer relaciones causales entre las variables objeto de examen; y la metodología estadística, que incorpora instrumentos estadísticos para extraer conclusiones y formular recomendaciones.

En consecuencia, la investigación se enmarca en un paradigma metodológico triangular que confiere solidez y coherencia a la investigación: integramos una revisión bibliográfica exhaustiva del CGU con la observación participativa experiencial realizada por la autora de este trabajo y el mencionado análisis de contenido.

Para llevar a cabo el análisis, se han seleccionado los vídeos recogidos en “Memoranda”, la Web Oficial del Archivo de Canal Sur donde se cuelgan las noticias informativas consideradas por el ente público como las más importantes de cada anualidad.

El periodo estudiado se establece desde enero de 2014 a diciembre de 2023. En total, han sido visionados y analizados un total de 502 noticias informativas de diferentes temáticas. La visualización y el minutaje de cada pieza informativa ha sido necesaria para poder llevar a cabo un estudio pormenorizado de su estructura narrativa y de sus elementos comunicativos. Se hace una selección inicial de aquellas informaciones que incluyen recursos registrados por los ciudadanos. Las noticias son clasificadas según la temática del contenido (denuncia, atentados, conflicto, accidente, interés social, catástrofe natural e incendios), su ámbito de cobertura (autonómico, nacional e internacional). Para analizar la forma en la que se producen los hechos cubiertos por el ciudadano, estos se clasifican en fortuitos y previstos.

El análisis se fundamenta a partir de una serie de categorías clasificadas según las diferentes fases del proceso de producción informativo, tomando como referencia el esquema del Modelo de Construcción Informativa Audiovisual Eficaz propuesto por Morales Morante (2011) en el que establece las etapas de cobertura, estructuración, redacción, edición y emisión. En este trabajo, nos centramos en las dos primeras y en la previa a emisión. La pieza ha sido evaluada en su conjunto para así poder descubrir

cuántos segundos han sido completados con CGU. En la primera fase, la de cobertura, se han establecido variables para identificar las características del hecho noticiable producido por los ciudadanos (previsible/imprevisible), y también el momento de su cobertura (previo al hecho/simultáneo/inmediato/posterior). Al analizar la cobertura ciudadana nos detenemos en la tipología de los planos utilizados y en las características audiovisuales del recurso aportado.

En la fase de estructuración, el análisis se basa en variables medibles que permiten descubrir el valor expresivo del CGU. Las características técnicas del CGU, aspectos como la planificación y la estabilización, lo acercan a un lenguaje *amateur* que puede aportar cercanía y emoción a la noticia. Otro de los aportes al analizar el material es descubrir su valor testimonial y que presenta diferencias en función de si el comentario registrado ha sido provocado o improvisado (distinguimos entre testimonios provocados/testimonios no provocados). Para descubrir la posición que ocupa el CGU en el conjunto de la pieza hemos establecido tres categorías en función de su ubicación: comienzo, nudo o desenlace.

En la fase previa a la emisión de la información, la noticia ya ha sido completada y las grabaciones ciudadanas comparten espacio. En la fase de edición, para evaluar la presencia del CGU respecto al otro material propio del medio, se han establecido tres variables (presencia mayoritaria de CGU/presencia equiparada/presencia minoritaria).

### 3. Resultados

De las 502 noticias presentes en el archivo audiovisual de Canal Sur Televisión, 40 piezas (el 8%) incluyen CGU. En la Tabla 1 podemos ver los resultados de la primera parte del análisis donde nos detenemos en categorizar las piezas por temáticas y la naturaleza de los hechos cubiertos. También se ofrecen resultados sobre el tiempo total que representa el CGU en el conjunto de la pieza informativa. Esa presencia ya revela la existencia de un periodismo participativo y de un cambio de rutina en el proceso de creación de la noticia.

**Tabla 1. CGU identificados en el total del archivo audiovisual analizado según temática. Resultados de minutaje y parte de la categorización del contexto de emisión**

AÑO	COBERTURA	TEMÁTICA				DURACIÓN	
		SEGÚN CONTENIDO	ÁMBITO	FORMA PRODUCEN	FUENTES	EMISIÓN	CGU
02/04/2014	ACOSO GIBRALTAR BARCO OCEANOGRÁFICO ESPAÑOL	DENUNCIA	AUTONÓMICO	FORTUITA	OFICIAL	1'	1'
04/05/2014	INCENDIO ODESA CASA PRO RUSOS	CONFLICTO GUERRA	INTERNACIONAL	FORTUITA	AGENCIA	1"10	30"
19/07/2014	DERRIBO AVIÓN MILITAR UCRANIA	ACCIDENTE	INTERNACIONAL	FORTUITA	AGENCIA	1'30	10"
14/09/2014	MARRUECOS IMPIDE FAENAR BARCOS ANDALUCES	DENUNCIA	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	30"	30"



11/04/2015	RESCATE ESPELEÓLOGOS ESPAÑOLAS	ACCIDENTE	NACIONAL	PREVISTO	OFICIAL	1'44"	1'
07/11/2015	ATENTADO MÚLTIPLE PARÍS	CONFLICTO ATENTADO	INTERNACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	3'	2'
09/05/2015	ACCIDENTE AVIÓN AIRBUS SEVILLA	ACCIDENTE	AUTONÓMICA	FORTUITA	TESTIGOS	1'40"	40"
25/01/2016	TERREMOTO MELILLA ANDALUCÍA	CATÁSTROFE	NACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	50"	30"
22/03/2016	ATENTADO YIHADISTA BRUSELAS	CONFLICTO ATENTADO	INTERNACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	1'	50"
14/07/2016	MASACRE TERRORISTA NIZA	CONFLICTO ATENTADO	INTERNACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	1'30"	2'50"
16/07/2016	FALLIDO GOLPE ESTADO TURQUÍA	CONFLICTO	INTERNACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	2'25"	25"
16/07/2016	INCENDIO IBARRA SEVILLA	ACCIDENTE	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	33"	15"
18/08/2016	MENSAJE DE PABLO RÁEZ	INTERÉS SOCIAL	AUTONÓMICO	PREVISTO	PROTAGONISTA	3'30"	1'
24/08/2016	TERREMOTO ITALIA	CATÁSTROFE TERREMOTO	INTERNACIONAL	FORTUITA	OFICIAL	2'21"	20"
01/12/2016	TORNADO PALOS DE LA FRONTERA	CATÁSTROFE TORNADO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	20"	20"
04/12/2016	MUERTOS INUNDACIONES MÁLAGA	CATÁSTROFE INUNDACIÓN	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	1'29"	50"
19/02/2017	TORRENTA DESTROZOS MÁLAGA	CATÁSTROFE TORRENTA	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	3'30"	50"
25/02/2017	FALLECIMIENTO PABLO RÁEZ	INTERÉS SOCIAL	AUTONÓMICO	PREVISTO	PROTAGONISTA	1'25"	20"
14/04/2017	AVALANCHAS SEMANA SANTA SEVILLA	CONFLICTO AVALANCHA	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	1'15"	40"
29/04/2017	RETENIDAS JÓVENES ESTAMBUL	CONFLICTO SECUESTRO	AUTONÓMICO	PREVISTO	PROTAGONISTA	1'57"	20"
02/05/2017	INCENDIO VARIOS COCHES	ACCIDENTE INCENDIO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	2'35"	20"
19/06/2017	INCENDIO PORTUGAL	CATÁSTROFE INCENDIO	INTERNACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	1'25"	30"
24/06/2017	MOGUER INCENDIO FORESTAL	CATÁSTROFE INCENDIO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	2'25"	35"
17/08/2017	ATENTADO RAMBLAS BARCELONA	CONFLICTO ATENTADO	NACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	4'20"	25"

19/09/2017	TERREMOTO MÉXICO	CATÁSTROFE TERREMOTO	INTERNACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	4'28"	2'10"
26/10/2017	GALICIA CALCINADA	CATÁSTROFE INCENDIO	NACIONAL	FORTUITA	TESTIGOS	3'10"	40"
21/10/2018	INUNDACIONES MÁLAGA	CATÁSTROFE INUNDACIÓN	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	2'15"	20"
15/02/2019	MISIONERO ANTONIO CÉSAR FERNÁNDEZ	CONFLICTO ATENTADO	INTERNACIONAL	PREVISTO	PROTAGONISTA	1'19"	1
22/01/2020	GRANIZADA ALMERÍA	CATÁSTROFE ALMERÍA	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	7'33"	40"
30/01/2020	PROTESTAS OLIVAREROS JAÉN	CONFLICTO MANIFA	AUTONÓMICO	PREVISTO	TESTIGOS	2'46"	30"
24/03/2020	CORONAVIRUS RESIDENCIA ANCIANOS	INTERÉS SOCIAL	AUTONÓMICO	PREVISTO	TESTIGOS	1'19"	19"
17/08/2020	INCENDIO FORESTAL ALMONASTER LA REAL	CATÁSTROFE INCENDIO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	1'43"	1'10
16/01/2021	NIEVE FILOMENA HIELA EL CAMPO	CATÁSTROFE NIEVE	NACIONAL	FORTUITA	AFFECTADOS	1'26"	35"
23/01/2021	TERREMOTO GRANADA	CATÁSTROFE TERREMOTO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	3'01"	40"
11/05/2021	DISTURBIOS NARCOS LA LÍNEA	CONFLICTO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	1'11'	11"
23/09/2021	INUNDACIONES LEPE	CATÁSTROFE INCENDIO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	1'38"	20"
10/11/2021	HUELGA METAL	CONFLICTO HUELGA	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGOS	1'52"	20"
20/10/2022	BALANCE CAMPAÑA INCENDIOS	CATÁSTROFE INCENDIOS	AUTONÓMICO	RECOPIACIÓN	TESTIGOS PARTICIPAN	1'	18"
26/01/2023	ATENTADO YIHADISTA CÁDIZ	CONFLICTO	AUTONÓMICO	FORTUITA	TESTIGO	4'16"	1'22''
31/01/2024	INCENDIO PISO	CATÁSTROFE INCENDIO		FORTUITA	TESTIGO	2'33"	20"

Fuente: elaboración propia (2024)

El CGU adquiere validez informativa en esas noticias por sus aportes en las diferentes fases del proceso de creación de la noticia. En la Tabla 2, concretamos las variables medibles tenidas en cuenta para el análisis del proceso de creación de noticias en sus diferentes casos. El periodista acude al CGU desde que es llamado a cubrir un acontecimiento. La participación ciudadana en las diferentes fases está condicionada por los aportes periodísticos que pueda tener la cobertura propia, con la que comparte espacio en el 79% de los casos.

**Tabla 2. Aporte del CGU en el proceso de creación de la noticia**

Fases Creación Noticia	Labores Periodísticas	Aportes a la noticia	Variables
Fase Cobertura	Selección del CGU según la naturaleza de la pieza	Inmediatez y ubicuidad. Cercanía y objetividad	Hechos previsible/No previsible Registro del CGU Anterior/Posterior/Simultáneo- Inmediato
Fase Estructuración	Estructuración del CGU	Valor expresivo	Recursos (visuales/audiovisuales) Valor testimonial (testimonio provocado/ testimonio no provocado)
Fase de Edición	Presencia del CGU en la pieza final	Complemento a cobertura propia	Presencia CGU respecto a la cobertura propia (mayoritaria/minoritaria/equiparada)

Fuente: elaboración propia (2024)

### 3.1. Fase de cobertura. Participación ciudadana condicionada por la naturaleza de la noticia

En la primera fase de creación de una noticia nos enfrentamos a la cobertura del hecho noticiable. En esta fase inicial del proceso, algunas de las variables analizadas influyen en la carga expresiva y en la fase estructural de creación de la información (ver Tabla 3). La posible participación ciudadana de la noticia está condicionada por la propia naturaleza de los acontecimientos. Ante hechos inesperados, la cobertura propia de Canal Sur no es inmediata. Para conseguirlo el periodista busca CGU que cubra esa deficiencia.

El 85% del CGU que se difunde con éxito a través de la televisión se ha usado en respuesta a circunstancias imprevistas. Este recurso audiovisual tiene una importancia sustancial debido a los atributos específicos que lo hacen indispensable para tales formas de cobertura. Las imágenes capturadas por los ciudadanos sirven para mejorar o aumentar los logros del equipo de televisión a través de sus recursos captados en el momento de los hechos. La omnipresencia y la inmediatez con las que el CGU contribuye a los esfuerzos periodísticos, representan una ventaja notable. Como se puede ver en la Tabla 3, en esta categoría establecemos variables referidas al momento en el que el ciudadano capta las imágenes respecto al acontecimiento en desarrollo. El periodista muestra interés por los recursos ciudadanos que ofrecen material grabado en el mismo momento en el que se producen los hechos (55%) o inmediatamente después (40%). El 5% restante es CGU fuera del contexto noticioso, usados como recursos audiovisuales complementarios, sirva de ejemplo el testimonio previo de una persona que ha fallecido.

**Tabla 3. Variables análisis. Fase cobertura**

COBERTURA											
HECHO NOTICIABLE			ESTABILIZACIÓN		TIPO PLANO				AUDIO		
PREVIO	SIMULTÁNEO	POSTERIOR	NO ESTABILIZADO	ESTABILIZADO	PG	PM	PP	PPP	AMBIENTE	VOZ OFF	MUDO
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0
0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0
0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1
0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0

Fuente: elaboración propia (2024)

No hemos encontrado CGU de días posteriores en ninguna de las noticias, sin embargo, cabe destacar que, incluso cuando los periodistas están presentes en el lugar de los incidentes, en ocasiones acuden a grabaciones ciudadanas de días anteriores por que pueden dotar a sus narrativas de elementos expresivos distintivos y notables.

### 3.2. Fase de estructuración. Participación ciudadana condicionada por el valor expresivo y características técnicas de sus grabaciones

El valor expresivo del CGU y algunas de sus características técnicas son variables que el periodista tiene en cuenta a la hora de permitir la participación ciudadana en la estructuración de sus informaciones. La carga expresiva la encontramos en aquellos vídeos ciudadanos que aportan algo más que un documento visual. El 87,5% del CGU incluye audio y vídeo, mientras que los recursos ciudadanos sordos son los menos interesantes (suponen un 12,5% del total). El audio está formado por ambientes relativos al hecho noticiable y testimonios, algunos provocados de manera consciente (ciudadano que narra la escena) y otros captados de manera espontánea (sirva de ejemplo el grito de una víctima o el llanto desesperado ante una situación de emergencia).

El 32,5% del CGU presente en las noticias tiene valor testimonial, no obstante, su aporte expresivo depende de su grado de espontaneidad. El 87% de los testimonios encontrados en el CGU han sido captados de manera no provocada por el ciudadano, en el 23% si hay una intención mediática por parte del usuario que capta la imagen. Observamos que aquello que parece captado sin mediación es más creíble y cercano para el espectador. Contribuye a la objetividad de lo narrado por el periodista de una televisión pública. La validez e importancia que el profesional da al CGU también se refleja en el lugar que ocupa en la noticia.

La estructura de una pieza marca la importancia de los diferentes contenidos que la forman. A la hora de estructurar la información, el CGU ocupa un puesto relevante en el 39% de las cabeceras. En el nudo se sitúa un 42% y el 19% al final de la información. El CGU ocupa un lugar destacado en la noticia, ubicado en la cabeza y nudo de manera mayoritaria. Una de las principales diferencias entre el CGU y la cobertura propia son las características del material grabado por el ciudadano. El 87% del material registrado por el usuario está registrado con la “cámara en mano”, en tan solo en un 13% se puede percibir estabilización. Ese plano desestabilizado lo acerca al cine puro y esos recursos expresivos sirven como en ficción, para despertar emociones en el espectador y hacerlo partícipe de situaciones de riesgo, intriga e incluso de terror. Esto viene marcado también por las características de su planificación. Los planos generales y planos medios son los que dan forma de manera mayoritaria al CGU, están presentes en el 92% de los vídeos que han sido usados por el periodista en su pieza informativa, este recurso acentúa el valor testimonial y la presencia del ciudadano en la escena.

**3.3. Fase de redacción-edición. Participación ciudadana comparada con la participación propia del medio en la noticia final**

En el momento en el que el periodista edita la información, lo propio y lo ajeno comparten espacio en la pieza. En este sentido, el medio siempre trata de recuperar su papel protagonista como valedor de información veraz y objetiva y esto lo comprobamos cuando observamos que el material propio sigue siendo mayoritario, concretamente en un 71% de las informaciones que incluyen CGU. Pero en este punto del análisis, hay un dato muy interesante. El CGU está presente de manera mayoritaria en el 21% de las noticias, hablamos de noticias que no podían haberse elaborado sin los recursos ciudadanos. Estamos ante unas dinámicas que son habituales en las primeras horas de desarrollo de un hecho noticiable de gran calado y envergadura. Por tanto, hay variables que influyen en diferentes fases de creación de la información como puede verse en la siguiente Tabla 4.

**Tabla 4. Variables de análisis con aportes periodísticos en la fase cobertura, en la fase de estructuración y en la fase de edición de la noticia**

PRESENCIA			MENSAJE				UBICACIÓN		
MAYORITARIA	MINORITARIA	EQUIPARADA	RECURSO VISUAL	RECURSO NARRATIVO	CON ENUNCIADO	SIN ENUNCIADO	CABEZA	NUDO	DESENLACE
1	0	0	1	1	0	1	1	1	1
0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
1	0	0	1	1	0	1	1	1	1
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
0	0	1	1	0	0	1	1	1	0
0	0	1	1	0	0	1	1	1	0
1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
1	0	0	1	1	1	0	1	1	1
0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
0	1	0	1	0	0	1	0	1	0

0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
0	1	0	1	1	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
0	1	0	1	1	0	1	1	1	0
0	0	1	1	0	0	1	1	1	0
0	1	0	1	0	0	1	1	1	0
1	0	0	1	1	1	0	1	1	1
1	0	0	1	1	1	0	1	1	1
0	0	1	1	0	1	0	1	1	0
0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
0	1	0	1	0	0	1	0	1	0

Fuente: elaboración propia (2024)

La tipología de planos, pueden ofrecer información sobre el punto de vista ciudadano en la cobertura, sus características técnicas influyen en la estructuración de la noticia por su aporte expresivo y dependiendo de su valor como recurso audiovisual y/o testimonial, su presencia será más o menos mayoritaria en la fase de edición final de la pieza.

#### 4. Discusión

El apartado de discusión sobre las diferentes fases en la creación de la noticia en la que está presente el CGU, es crucial para comprender cómo este tipo de contenido influye en la actividad periodística profesional. De forma concreta, en nuestro estudio evidenciamos cómo las contribuciones de la audiencia son aprovechadas por la televisión tradicional (Cantos-García y Cumba-Castro, 2018) en todas las fases del proceso de producción de la noticia: el flujo de información resultante, tras un proceso de redacción y edición, puede presentar diversos grados de linealidad, cohesión narrativa o expresividad, según la naturaleza de la noticia y las intenciones del reportero de televisión.

En la fase inicial, en el momento de la cobertura de determinados hechos noticiables, los periodistas buscan en los medios sociales información que les permita reaccionar rápidamente ante eventos fortuitos y en desarrollo, incluyendo la información facilitada por el ciudadano para poder informar al espectador de manera inmediata. El CGU ofrece una visión complementaria a las encontradas en fuentes tradicionales. El punto de vista del ciudadano en el lugar de los hechos aporta una riqueza adicional

a la pieza elaborada por el periodista. Los testimonios de aquellas personas que han sido protagonistas o víctimas de un evento noticioso durante su desarrollo son muy importantes. Esos ambientes testimoniales no provocados pueden influir en la fase de estructuración narrativa de la noticia y llegando a modificar en algunos casos el enfoque de la noticia y acercándola al espectador. Consideramos, a partir del análisis de contenido y la observación participante llevada a cabo, que es un aporte de autenticidad que no es frecuente en las piezas elaboradas con material propio y procedente de agencias informativas o fuentes oficiales. El valor de los relatos personales grabados por los ciudadanos puede dar lugar a una profunda conexión emocional con la audiencia. La oportunidad de contar con esos testimonios ciudadanos en tiempo real permite una narración más dinámica y relevante de los hechos. Es en la fase de edición, cuando tratamos de evaluar la pieza en su conjunto, su mayor o menor uso puede influir en la percepción de credibilidad de la noticia. Si el CGU se percibe como auténtico y relevante, puede fortalecer la confianza del público en el ente televisivo.

Estamos ante un nuevo paradigma del periodismo televisivo tradicional donde la audiencia juega un papel activo formando parte en el proceso de creación de noticias de los medios tradicionales. El estudio de Canal Sur Televisión es un reflejo de cómo las cadenas de televisión tradicionales han evolucionado en respuesta a la era digital. Y lo hace incluyendo cambios en la propia distribución del contenido y la participación de la audiencia, que son esenciales para que las cadenas sigan siendo competitivas en un panorama mediático que cambia rápidamente (Prado y Delgado, 2010).

En el trabajo se pone claramente de manifiesto cómo el paradigma de la comunicación pasa de un modelo unidireccional a un marco multidireccional. Los destinatarios pasan de una postura pasiva a convertirse en participantes comprometidos en el intercambio comunicativo. La función de los usuarios se está transformando a medida que pasan a ser *prosumidores*, lo que los convierte en un importante repositorio de información en las redacciones de televisión.

El CGU se perfila como un recurso visual vital en el que los periodistas pueden confiar para la preparación de sus contenidos informativos (López de Solís y Martín López, 2018). Esta evolución se produce en un contexto de disminución de la audiencia de la televisión tradicional entre los grupos demográficos más jóvenes. Esta tendencia significa un cambio en los comportamientos de consumo entre los *millennials* (Guerrero, 2018) con transformaciones que obligan a los operadores tradicionales, como hemos visto en el caso de Canal Sur Televisión, a adaptarse a las preferencias de esta audiencia y fomentar su participación. En el contexto de nuestro estudio, también reflejamos cómo los instrumentos de colaboración en el ámbito de trabajo de la televisión autonómica andaluza se han convertido en un componente esencial del proceso de producción de las emisiones de noticias en la era posterior a la COVID-19, lo que perpetúa las metodologías establecidas durante los confinamientos instituidos como resultado de la pandemia (Olivares-García et al. 2023). Creemos, como asevera García de Torres (2010), que la combinación de la comunicación por Internet con los dispositivos móviles tiene el potencial de mejorar la participación ciudadana. Finalmente la fusión de diversas modalidades de comunicación, que abarcan tanto los medios tradicionales como las plataformas digitales contemporáneas, representa un desafío importante para el medio como estructura periodística pero también desde una dimensión más interna relativa a la transformación que se está produciendo en el proceso de creación de la noticia.



## 5. Conclusiones

Los resultados de la investigación que presentamos en este trabajo dan una respuesta concreta y positiva al objetivo principal que planteábamos de observación y evaluación del CGU en las diferentes fases del proceso de creación de noticias en el periodismo televisivo, partiendo del estudio de caso de Canal Sur Televisión. También responden a las preguntas de investigación enfocadas a tratar de descubrir por qué el periodista informativo acude al CGU, evaluando su influencia en la estructuración de la pieza, sus posibles aportes y su volumen de uso en la información final editada.

Con el análisis de contenido, completado y reforzado con la experiencia de observación participante de la autora, evidenciamos cómo estamos asistimos a una clara transformación de las rutinas periodísticas en las que medios y periodistas pierden la exclusividad tanto en la determinación de la agenda como en la producción de la información. El volumen de noticias que incluyen CGU es menor del esperado pero su estudio permite descubrir las características de esas contribuciones ciudadanas y su valor para el periodista televisivo, siendo un recurso prioritario ante determinado tipo de coberturas.

Del mismo modo, consideramos que podemos validar las hipótesis que han constituido el eje de una investigación que, como hemos explicado, forma parte de un proyecto más amplio y que podemos extrapolar desde la realidad y experiencia de Canal Sur Televisión a otras realidades mediáticas similares.

Con respecto a la H1, comprobamos que el periodista acude al CGU ante coberturas de hechos noticiables inesperados y fortuitos. La premura informativa justifica la búsqueda de recursos ciudadanos para acercar noticias a las que no se puede llegar por diferentes condicionantes productivos. En estos casos, el valor de la inmediatez viene reforzado por un CGU que capta mayoritariamente imágenes simultáneas o inmediatas al acontecimiento de interés. La cobertura propia en el momento en el que se producen los hechos es prácticamente imposible, destaca el valor de la ubicuidad del CGU. El periodista y los equipos técnicos son llamados a trabajar en la zona para evaluar daños y buscar a posibles testimonios de lo sucedido, pero no siempre es fácil llegar al lugar de los hechos. Hay diferentes factores geográficos y de producción que lo hacen imposible. Ante esta realidad, los informadores acuden al CGU por su valor de ubicuidad e inmediatez. No se puede competir con la rapidez con la que transmiten información las redes sociales. Los medios tradicionales no pueden prever un hecho fortuito. Los testigos y víctimas adquieren el papel de informadores cuando cogen el móvil, registran lo que sucede y lo difunden a través de Internet.

En lo que respecta a la H2, confirmamos que el CGU tiene unos aportes técnicos específicos que le dan un mayor valor expresivo. Su construcción textual y también las características de su lenguaje, son capaces de dar forma a la información editada y dotarla de un significado más o menos explícito. La cámara en mano y el sonido diegético tiene un aporte expresivo para el periodista muy importante. Ese material puede condicionar la estructura de la pieza y adquiere protagonismo cuando se incluye en la cabeza y el nudo de la noticia para así captar la atención del espectador. El testimonio y las declaraciones de las personas vinculadas de forma directa con el hecho informativo en el momento de su desarrollo, adquieren un papel protagonista en la información editada por el informador de la televisión pública. El CGU enriquece el proceso informativo y aporta credibilidad a la noticia. El testimonio no provocado es el más cotizado por los informadores, un complemento perfecto para despertar emociones en el espectador y dotar a la pieza de cercanía, objetividad y veracidad. Estos testimonios tienen un papel destacado en las informaciones, ocupando en la mayoría de los casos la cabeza y el nudo de la estructura narrativa de la pieza.

En cuanto a la H3, hemos observado la existencia de piezas que han sido elaboradas de principio a fin por CGU, esto ocurre en un 21% de ellas. En estos casos, el periodista se ha limitado a estructurar ese contenido ajeno estableciendo un orden, dándole validez informativa con su voz en off. El periodista no está dispuesto a ceder su papel en la mayoría de los casos y aunque los ciudadanos participen en la creación de noticias, sus aportes son mucho mayores. La cesión del espacio informativo es parcial, no total. A pesar de la presencia mayoritaria del CGU en algunas informaciones, el profesional de la información debe encargarse de verificar ese contenido y dotarlo de sentido. El periodismo ciudadano completa y complementa la información publicada por el periodista, pero no la sustituye.

La información recopilada sugiere que los resultados pueden ser trasladados a otros contextos de investigación análogos. Aunque las conclusiones se centran exclusivamente en la televisión pública andaluza, en realidad, tienen implicaciones para cualquier medio de comunicación que utilice CGU. Comprender la interacción entre estas modalidades y su influencia recíproca es esencial para la formulación de estrategias de comunicación eficaces. Controlar el alcance y la calidad de los medios de comunicación es una tarea difícil y el incesante flujo de información a través de las redes sociales agrava la dificultad de este control. Una vez más, es esencial invocar la perspectiva crítica y responsable del espectador. El uso de imágenes capturadas por ciudadanos anónimos intensifica la necesidad de verificar la información. En el ámbito de las ciencias sociales, se requiere un marco multidisciplinario innovador, que posea la capacidad de reconceptualizar la profesión periodística en una era caracterizada por un descrédito sustancial.

## 6. Agradecimientos

Este artículo ha sido traducido al inglés por Charles E. Arthur a quien agradecemos su trabajo.

Fuentes de financiación: Universidad de Granada.

## 7. Conflicto de intereses

La autora declara no tener ningún conflicto de intereses.

## 8. Referencias bibliográficas

Anguera de Sojo, I. (2024, febrero 2). *TV3 por tres: La Generalitat triplica la media de inversión de las demás televisiones autonómicas*. El Independiente. <https://bit.ly/3C10YaQ>

Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía. (2023). *Contrato-Programa con la Agencia Pública Empresarial RTVA 2024-2026*. Junta de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es>

Azurmendi, A. (2018). Reconectar con la audiencia joven. Narrativa transmedia para la transformación de la televisión de servicio público en España, Francia, Alemania y Reino Unido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 927-944. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1289>

- Bueno Olivera, E. (2020). El contenido generado por el usuario y su impacto en la labor periodística. *Correspondencias & análisis*, 11, 149–168. <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n11.06>
- Bustamante, E. (2011). *Las industrias creativas: Amenazas sobre la cultura digital*. Gedisa.
- Cantos García, J., & Cumba Castro, E. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 115–129. <https://doi.org/10.18779/csyv2i1.269>
- Castells, M. (2006). *La era de la información, economía, sociedad y cultura: La sociedad Red*. Alianza.
- Catalina-García, B., García-Jiménez, A., & Montes-Vozmediano, M. (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales. *Historia y comunicación social*, 20(2), 601. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2015.v20.n2.51402](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402)
- Digital News Report. (2022). *Digital News Report España 2022*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. <https://doi.org/10.15581/019.2022>
- Fariás-Battle, P., & Córdoba-Cabús, A. (2024). Jóvenes y Redes Sociales: Hábitos de Consumo Informativo y Credibilidad de las Noticias. *Comunicar*, 32(78). <https://doi.org/10.58262/V32I78.13>
- Fidler, R. F. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. Pine Forge Press. <https://doi.org/10.4135/9781452233413>
- García de Torres, E. (2010). Contenido generado por el usuario: aproximación al estado de la cuestión. *El Profesional de la Información*, 19(6), 585–594. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.04>
- Gil Ramírez, M., & Gómez de Travesedo Rojas, R. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? Estudio de caso del contexto malagueño. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 41, 5–21. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2018.i41.01>
- Guerrero Pérez, E. (2018). La fuga de los millennials de la televisión lineal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1231–1246. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1304>
- López de Solís, I., & Martín López, C. (2018). Periodismo ciudadano y archivos audiovisuales. Verificación, uso y gestión de imágenes CGU. *Documentación de Las Ciencias de La Información*, 41(41), 31–45. <https://doi.org/10.5209/DCIN.61419>
- López García, X., Silva-Rodríguez, A., Vizoso-García, M., Westlund, O., & Canavilhas, J. (2019). Mobile journalism: Systematic literature review. *Comunicar*, 59, 9–18. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-01>
- Maldonado Pérez, P. (2024). Jóvenes y consumo de información en redes sociales: Influencers y cambios en la percepción sobre el periodismo. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 18, e081. <https://doi.org/10.24215/18524907e081>
- Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L., & López-Meri, A. (2021). Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 553–567. <https://doi.org/10.5209/esmp.71193>
- Márquez, I. (2017). El smartphone como metamedio. *Observatorio (OBS)*, 11(2). <https://doi.org/10.15847/obsOBS11220171033>
- Martínez-Costa, M. P., Sánchez-Blanco, C., & Serrano-Puche, J. (2020). News consumption of hard and soft topics in Spain: Sources, formats and access routes. *Communications*, 45(4), 383–400. <https://doi.org/10.1515/COMMUN-2019-2051>

Morales Morante, L. F. (2011). Diseño de un modelo de construcción informativa audiovisual eficiente: una propuesta para la generación de efectos de sentido. *E-Compós*, 14(1). <https://doi.org/10.30962/ec.471>

O'Reilly, T. (2012). What is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. En M. Mandiberg (Ed.), *The Social Media Reader* (pp. 32-52). New York University Press. <https://doi.org/10.18574/nyu/9780814764077.003.0008>

Olivares García, F. J., Román San Miguel, A., & Méndez Majuelos, M. I. (2024). Uso de herramientas colaborativas y teletrabajo en la producción de informativos en Canal Sur Televisión tras la COVID-19: el caso de Despierta Andalucía. *Vivat Academia*, 157(1). <https://doi.org/10.15178/va.2024.e1496>

Pérez-Escoda, A., Pedrero-Esteban, L. M., Rubio-Romero, J., & Jiménez-Narros, C. (2021). Fake news reaching young people on social networks: Distrust challenging media literacy. *Publications*, 9(2), 24. <https://doi.org/10.3390/publications9020024>

Prado, E., & Delgado, M. (2010). La televisión generalista en la era digital: Tendencias internacionales de programación. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 84, 52-64.

Rey García, P., & Medina Contreras, J. (2018). Fotografía digital, periodismo ciudadano y criterios de calidad informativa. En M. González, J. Ruiz & M. J. Moya (Eds.), *El nuevo diálogo social: Organizaciones, públicos y ciudadanos* (pp. 463-474). Campgràfic.

Schensul, S. L., Schensul, J. J., & LeCompte, M. D. (1999). *Essential ethnographic methods: Observations, interviews, and questionnaires* (Vol. 2). Rowman Altamira.

Sidorenko Bautista, P., & Garrido Pintado, P. (2021). El microformato informativo en los relojes inteligentes. *Improntas de la Historia y la Comunicación*. <https://doi.org/10.24215/24690457e043>

Statista. (2024). *Canales autonómicos de televisión con mayor cuota de pantalla en España 2022-2023*. <https://tinyurl.com/52dsx278>

Torres Sánchez, A. S. (2019). Los retos de la enseñanza universitaria del periodismo digital emprendedor en México. *Global Media Journal México*, 15(29), 5-21. <https://doi.org/10.29105/gmjmx15.29-2>

Zazo Correa, L., & Martínez-Fresneda Osorio, H. (2024). Estudio de los perfiles en TikTok de El Mundo, El País, ac2alityespanol y La Wikly para analizar las oportunidades informativas de esta red social para la audiencia joven. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 1-13. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2180>