Seguridad, orden y control: análisis del tratamiento informativo de migración en los medios digitales durante las campañas presidenciales de 2021 en Chile

Security, Order, and Control: Analysis of the media framing of migration in digital media during the 2021 presidential campaigns in Chile

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978



Anna Ivanova. Profesora de idiomas (inglés y francés) y doctora en Lengua y Lingüística Inglesas por la Universidad de Sevilla. Actualmente, se desempeña como profesora asociada en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de O'Higgins. Su trayectoria investigativa se centra principalmente en el análisis crítico del discurso y el tratamiento informativo de las migraciones. Ha sido investigadora principal de un proyecto FONDECYT sobre el tratamiento informativo de la migración en la prensa nacional escrita en Chile, cuyos resultados se han publicado en varias revistas académicas. En la actualidad, es investigadora responsable de un proyecto FONDECYT sobre la securitización de la migración en la prensa de calidad chilena.
Universidad O'Higgins, Chile
anna.ivanova@uoh.cl
ORCID: 0000-0002-9019-6101



Lucero Burón Rodríguez. Antropóloga y Magíster en Antropología por la Universidad Católica de Temuco. Actualmente cursa el Doctorado en Estudios Territoriales del Sur Global en la Universidad de Concepción. Su trayectoria investigativa se ha desarrollado en dos líneas principales: estudios migratorios y patrimonio cultural. En el campo de las migraciones, ha participado en proyectos FONDECYT sobre representaciones mediáticas de inmigrantes en la prensa nacional (2015-2019). Sus publicaciones recientes incluyen artículos en revistas Scopus sobre la representación visual de mujeres migrantes (Migraciones Internacionales, 2023) y la representación mediática de la inmigración en la prensa chilena (Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies, 2024). Ha liderado proyectos de fortalecimiento de organizaciones migrantes en la macrozona sur de Chile y Neuquén. Se desempeña como investigadora en la Subdirección de Pueblos Originarios, realizando estudios sobre sitios de significación cultural mapuche en la región de La Araucanía. Ha ejercido la docencia universitaria en diversas instituciones chilenas, impartiendo cursos en antropología y salud intercultural.
Universidad Católica de Temuco, Chile
lucero.buron@uoh.cl
ORCID: 0000-0002-6028-9577

Cómo citar este artículo:

Ivanova, A. Burón Rodríguez, L. (2027). Seguridad, orden y control: análisis del tratamiento informativo de migración en los medios digitales durante las campañas presidenciales de 2021 en Chile. *Doxa Comunicación*, 43, pp. 83-102.

https://doi.org/10.31921/doxacom.2741

Este contenido se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento - Licencia no comercial. Licencia internacional CC BY-NC 4.0

Recibido: 12/07/2024 - Aceptado: 25/03/2025 - En edición: 23/04/2025 - Publicado: 01/07/2026

Received: 12/07/2024 - Accepted: 25/03/2025 - Early access: 23/04/2025 - Published: 01/07/2026

Resumen:

Las elecciones presidenciales de 2021 en Chile llevaron a la agenda política y mediática el debate entre candidatos sobre la búsqueda de gobernabilidad, unidad nacional, criminalidad, seguridad y migración. Como resultado, el papel de los medios de comunicación en la cobertura de estos debates fue clave para construir e instalar estos temas en la agenda pública. Este artículo examina el encuadre mediático de la migración en tres sitios web de noticias locales, *El Mostrador*, *Bio-Bio* y *Cooperativa*, durante la campaña presidencial de 2021 en Chile. El estudio empleó un análisis del contenido de las noticias y los *frames* utilizados para representar a los inmigrantes en los textos de las noticias. Los resultados demuestran que el enfoque mediático sobre la migración fue principalmente como un problema de Estado, descrito a) bajo la noción de crisis y situación que se torna incontrolable, sin que se conozca su magnitud real, y b) como una amenaza a la seguridad nacional. El estudio sugiere que los medios digitales son un terreno fértil para analizar su potencial influencia en los niveles de actitudes hacia la población migrante. Los hallazgos de este estudio se pueden aplicar a otros formatos de medios para profundizar el conocimiento académico sobre los grupos marginados.

Palabras clave:

Campaña presidencial; inmigración; Chile; *framing*; medios digitales.

Abstract:

The 2021 presidential elections in Chile brought the debate among candidates about the search for governability, national unity, crime, security, and migration to the political and media agenda. As a result, the role of the media in covering these debates was key to constructing and installing these topics on the public agenda. This paper examines the media framing of migration on three local news websites, El Mostrador, Bio-Bio, and Cooperativa, during the 2021 presidential campaign in Chile. The study employed a news content analysis of prominent frames used to depict migrants in the news texts. The results demonstrate that the media focus on migration during the 2021 presidential campaign was primarily as a state problem, described a) under the notion of crisis and a situation that becomes uncontrollable, while its real magnitude is not known, and b) as a threat to national security. The study suggests that digital media is fertile ground for analyzing their potential influence on levels of attitudes toward the migrant population. Findings from this study can be applied to other media formats to deepen academic knowledge about marginalized groups.

Keywords:

Presidential campaign; migration; Chile; framing; digital media.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

1. Introducción

1.1. Antecedentes contextuales

En Chile según el último censo de población (2017) del total de residentes del país el 4,4% correspondía a personas extranjeras. En relación al censo de 2002[1], esto refleja un aumento del 3,1%. Durante las campañas presidenciales de 2017 se presta un especial énfasis en el aumento de la migración y la creación de medidas para "ordenar" una migración "descontrolada".

Bajo estos supuestos, por un lado, luego de ser electo el 10 de abril de 2018 el presidente Piñera emite una minuta presidencial, que, crea la visa de responsabilidad democrática para ciudadanos venezolanos y un visado consular de turismo simple para

1 Según censo del año 2002 el total de población extranjera en Chile correspondía a 1,3 % del total de la población.

población haitiana[2] y por otro, reimpulsa la discusión del proyecto de ley de migraciones[3] teniendo como foco tres ejes: una migración ordenada, regulada y segura.

En octubre del mismo año, producto del alza de los costos del transporte público en Santiago, se inicia un estallido social a nivel nacional, que tiene como lema "Chile despertó" y que reclamaba por el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, mayor participación ciudadana, el cambio de constitución y la renuncia del presidente, entre otras.

Como consecuencia de este, entre los años 2020 y 2023 se desarrolla un proceso constituyente que contó con un plebiscito de entrada, elección de constituyentes, plebiscito de salida (culminó con el rechazo de la primera propuesta), un segundo proceso de elección de constituyentes y un plebiscito de salida, donde nuevamente fue rechazada la propuesta constitucional.

En el contexto nacional descrito, además, se desarrollaron campañas y elecciones de alcaldes, gobernadores, senadores y diputados. En 2021 se inician las campañas presidenciales, entre los principales ejes de la agenda política se encontraban: la búsqueda de gobernabilidad, seguridad, delincuencia y migración.

Según Airgood, (2017) para un país en crisis interna el interés mediático por las migraciones es producto de los fenómenos y características históricas, políticas y socioculturales de cada lugar. Así la migración se construye como un problema que requiere ser controlado y gestionado para que el país "vuelva a ser lo que era", Es de interés para este artículo, analizar la representación mediática de la migración en el contexto de campañas presidenciales del año 2021 en Chile, a través del tratamiento informativo que brindaron los medios digitales (Cooperativa, Bio-Bio y El Mostrador) sobre migración durante la primera y segunda vuelta presidencial 2021, para ello nos preguntamos P1 ¿Cuál fue el tratamiento informativo que brindaron los medios de comunicación a migración durante la primera y segunda vuelta presidencial 2021 en Chile?, P2 ¿Hubo una diferencia según el medio de comunicación en el tratamiento informativo de migración durante la primera y segunda vuelta presidencial 2021 en Chile?, P3 ¿Hubo una diferencia según la pertinencia política de las candidaturas en el tratamiento informativo que brindaron los medios de comunicación a la migración durante la primera y segunda vuelta presidencial 2021 en Chile?

De este objetivo general se desprenden tres objetivos específicos y sus respectivas preguntas de investigación: 1.- Comparar las diferencias en el tratamiento informativo entre los distintos medios de comunicación durante ambas vueltas electorales y la pertenencia política de las candidaturas durante el proceso electoral ¿De qué manera los medios digitales contribuyen a la construcción de estereotipos y representaciones negativas de los migrantes? ¿Por qué los medios presentan la migración como un problema de seguridad y como una amenaza? ¿Qué impacto tiene la cobertura mediática digital en la formación de actitudes hacia la población migrante? 2.- Identificar los principales encuadres (*frames*) utilizados por los medios digitales para representar la migración durante el periodo electoral. ¿Qué encuadres (*frames*) utilizan los medios digitales para representar la migración durante el periodo electoral? ¿Qué diferencias existen en la cobertura del tema migratorio entre los distintos medios analizados? 3.- Evaluar cómo la inmediatez característica de los medios digitales influyó en la cobertura del tema migratorio durante las campañas presidenciales.

2 Se establece la permanencia en el país por un máximo de 30 días para la población haitiana, mientras para el resto de países se mantiene el periodo de 90 días.

3 La primera versión del proyecto fue presentada por S. Piñera en 2013 durante su primer mandato presidencial.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

¿Cómo influye la inmediatez característica de los medios digitales en la cobertura del tema migratorio durante las campañas presidenciales y qué efectos tiene esta en la profundidad y contextualización de la información sobre la migración?

PI2: ¿Hubo una diferencia según el medio de comunicación en el tratamiento informativo de migración durante la primera y segunda vuelta presidencial 2021 en Chile?

PI3: ¿Hubo una diferencia según la pertinencia política de las candidaturas en el tratamiento informativo que brindaron los medios de comunicación a la migración durante la primera y segunda vuelta presidencial de 2021 en Chile?

1.2. Migración y los medios de comunicación

La prensa, en su rol como actor social y político,"se convierte en un mediador entre la sociedad civil y el estado" y "construye representaciones del poder y la sociedad en cuyo interior opera" (Kircher, 2005: 116). Esta capacidad de mediación resulta particularmente significativa en el contexto electoral, donde "la prensa de referencia tiene un alto grado de influencia ideológica en el sistema mediático" (Giró & Jarque, 2006: 254), lo que puede afectar la manera en que diferentes medios, según su línea editorial, abordan temas sensibles como la migración.

Para formular afirmaciones sobre la representación en los medios, el establecimiento de agendas y el encuadre (*framing*) son los conceptos centrales a abordar. Por ende, los medios tienen el poder de definir sobre qué temas reflexiona la población y, aún más, influir en cómo piensa sobre ellos (Mellado & Humanes, 2017). La primera dimensión (qué) se refiere al establecimiento de agendas, mientras que la segunda (cómo) se refiere al encuadre (*framing*) mediático. Ambos conceptos se emplean para investigar qué temas están (o no están) en los medios y cómo son representados (Rothenberger & Schmitt, 2024).

Así, el establecimiento de agendas selecciona los problemas más prominentes según los medios y les asigna saliencia en sus páginas (McCombs & Evatt, 1995). Esta saliencia puede medirse contando simplemente el número de veces que se menciona un tema en particular en el medio de comunicación. También puede lograrse a través de la jerarquización de los hechos, definiendo principalmente la posición que ocuparán ciertos hechos dentro del medio y su "tamaño" (o espacio físico). Sin embargo, además de la capacidad de los medios para influir en lo que la gente piensa, también es relevante descubrir cómo están escribiendo sobre ciertos temas (Boomgaarden & Vliegenthart, 2009).

Según Kosicki (1993), la construcción y establecimiento de la agenda se realiza a través de "marcos" (*frames*), que pueden identificarse a través "de la presencia o ausencia de ciertas palabras clave, frases estándar, imágenes estereotipadas, fuentes de información y oraciones que proporcionan agrupaciones temáticamente reforzantes de hechos o juicios" (Entman, 1993: 52). Aquí es donde nació la Teoría del Encuadre (*Framing Theory*) (De Vreese, 2005; Entman, 1993; Goffman, 1974), que "entiende los marcos como esquemas de interpretación cuyos principales elementos son la selección, organización, presentación y resaltado de aspectos particulares de la realidad, elevándolos en saliencia a expensas de otros" (Kovar, 2023: 7). Según esta teoría, "cualquier fuente mediática presenta un tema a través de sus lentes y estilo léxico, destacando ciertos aspectos, pero omitiendo otros, generando sesgos y subjetividades significativos" (López-Baucells *et al.*, 2023: en línea).

En otras palabras, el punto principal de la Teoría del Encuadre es que los medios no solo establecen la agenda pública, sino que también dictan implícitamente al público una forma de pensar sobre ciertos temas (Igartua *et al.*, 2007).

Dicho esto, los medios de comunicación, "tienen el poder de definir la agenda, influir en la opinión pública y, por ende, en la actitud de los ciudadanos hacia los temas" (Checa *et al.*, 2012: 8). En el caso de migración, (Melella, 2015) destaca que los medios tienden a crear una construcción estigmatizante del migrante como otro. Según Van Dijk, (2005) y Crespo (2008), los medios contribuyen en la reproducción ideológica y legitimación social de la migración como un problema (Ivanova y Burón, 2024; Stefoni y Brito, 2019; Valenzuela y Vergara, 2019) reproduciendo y a la vez creando y recreando el discurso público y político del periodo (Ivanova y Burón, 2024). Así, los medios contribuyen en la creación de estereotipos a través de la representación negativa del migrante, reproduciendo y afirmando la dicotomía nacional/extranjero (Póo, 2009).

Desde un enfoque cuantitativo Brouwer y colegas (2017) analizan la relación entre la representación de la inmigración "ilegal" o no documentada con los procesos de criminalización de la migración, concluyendo que los medios aumentan el proceso de criminalización haciendo énfasis en: el uso de la denominación "inmigrantes ilegales"[4] y su relación con la delincuencia en articulación con el uso de estadísticas. Además, concluyen que, el aumento en el abordaje de las migraciones irregulares o indocumentadas es producto del aumento del debate político público, y que en este sentido los medios más bien son reproductores que productores de discursos.

Para el caso de los discursos periodísticos, Rizo (2001) advierte que los medios incitan al miedo cuando representan la migración como una amenaza; esto provoca actitudes y comportamientos de aversión, es decir, se persuade emocionalmente a los nativos de que deben temerles y rechazarlos (Retis, 2004)

En Chile los estudios sobre la representación de la migración en los medios se han enfocado (principalmente) en la migración fronteriza entre Chile-Bolivia y Perú (Arévalo, 2014; Browne y Romero, 2010; Liberona, 2015; Mayorga y León, 2007; Póo, 2009). Estos comparten la idea de que los medios han contribuido en la creación de estereotipos a través de la representación negativa de la otredad, reproduciendo y afirmando la dicotomía nacional/extranjero, como reflejo de un correlato histórico que ha reforzado el conflicto interétnico entre países limítrofes, así como también, la promoción de discursos extremos que van desde la compasión paternalista hasta la criminalización del sujeto inmigrante (Póo, 2009).

Por otra parte, algunos trabajos, resaltan el cómo los medios de comunicación en Chile han contribuido en la reproducción ideológica de la migración como un problema social que incluye pobreza, delincuencia, ilegalidad, entre otros (Stefoni y Brito, 2019; Valenzuela y Vergara, 2019), así como también, la asociación tendenciosa entre migración y pandemia como la reproducción de discursos racistas en los medios (Póo, 2020), y el impacto del discurso mediático sobre la migración en los procesos eleccionarios en Chile (Dammert y Erlandsen, 2020). En su trabajo sobre la migración en el sur de Chile (Ivanova y Jocelin, 2021) concluyen que los migrantes tienden a ser representados como entes sociales pasivos, haciendo énfasis en las políticas de gobierno sobre la migración más que en la contribución de los/as inmigrantes en la sociedad de destino.

A su vez, producto de la globalización y el avance en las tecnologías de la información cada día los medios digitales cobran más importancia en la vida cotidiana de las personas, entre los años 2019 y 2022 en Chile la penetración de internet es la más alta de América Latina, con un incremento de 78% a 92% (Newman et al., 2023). Un estudio elaborado por la Universidad Central en 2022

4 El término ilegales se aplica para hablar de una migración irregular o bien indocumentada, el uso de este induce una relación directa entre migración/crimen y delito, hacemos referencia a él solo para ilustrar cómo se expresan los medios y no corresponde a una adscripción de las autoras al concepto.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

señala que, las búsquedas informativas en plataformas digitales "WIP Chile (2010) reportaba que cerca de un 70% de las personas leían noticias en línea al menos una vez al mes" (Cornejo y González, 2022 :13) y que según la Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback, de la Universidad Diego Portales, se da a conocer que la mayoría de los encuestados dedica menos de 30 minutos a un sitio web noticioso determinado (73%) (Periodismo UDP, 2020).

De la misma manera que ha aumentado el consumo de plataformas digitales, los medios digitales se destacan por la capacidad de publicar y seguir noticias al instante que estas ocurren y así difundirlas rápidamente. Esta inmediatez para Greene González et al., (2022) representaría una nueva etapa en el desarrollo de los medios, la cual privilegia la inmediatez por sobre la objetividad. Para los autores, esta etapa está impulsada por la velocidad, la inmediatez, la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad propias del mundo digital (Vobič y Trivundza Ilija, 2015). La velocidad es la que empuja el trabajo al preparar las ediciones en línea (Fortunati y Sarrica, 2011). Para responder a la inmediatez, los periodistas casi nunca proveen de contenidos originales; optan por hacer un "periodismo de segunda mano" y "monitorean a otros medios" (Boczkowski, 2009:101).

Sumado a la inmediatez, cada vez más los medios digitales prestan atención a sus audiencias, otorgándole importancia al uso de métricas y el análisis de cliqueos que da una noticia, producto de los grandes cambios en el periodismo a la raíz de las innovaciones tecnológicas (Greene González et al., 2022).

A partir de estos datos, es necesario comenzar a ahondar en este tipo de fuentes mediáticas, por su alcance y por tanto influencia en la sociedad. En cuanto a la migración y medios digitales en Chile destacamos el trabajo liderado por Figueiredo et al. (2023), cuyo estudio invita a explorar cómo las noticias usan la figura de ciertos sujetos, tales como la población migrante, en la "construcción de la crisis".

2. Metodología

Para responder a lo anterior, el primer paso del estudio fue determinar un corpus de textos. Para esto, optamos por estudiar los tres medios digitales de noticias más confiables en Chile (Newman et al., 2023): *Cooperativa*, *Bio-Bio* y *El Mostrador* durante dos franjas temporales: la primera (22 de septiembre - 18 de noviembre de 2021) y segunda vuelta (18 de noviembre - 18 de diciembre de 2021) de las campañas electorales presidenciales en 2021.

Los candidatos y la candidata para la primera vuelta fueron: Gabriel Boric Font (Apruebo Dignidad), José Antonio Kast (Frente Social Cristiano), Franco Parisi (Partido de la Gente), Sebastián Sichel (Independiente, por Chile Podemos Más), Yasna Provoste (Partido Demócrata Cristiano), Marco Enríquez Ominami (Partido Progresista) y Eduardo Artés (Unión Patriótica). Tras las votaciones, los candidatos José Antonio Kast y Gabriel Boric Font pasaron a la segunda vuelta con un 27.91% y un 25.83% de los votos respectivamente.

Tras definir los medios de comunicación y el período de interés, el segundo paso consistió en la recopilación sistemática de un corpus de artículos relevantes. Esto se logró mediante la recuperación manual de las interfaces en línea de los periódicos.

La revisión de materiales para la construcción del corpus de información tomó como punto de referencia el medio *Cooperativa* que cuenta con un motor de búsqueda que permite seleccionar fechas de tiempo específicas y buscar lo publicado en este día

por temáticas. Para filtrar la información se aplicaron como criterios los siguientes términos: *migración, política, campaña(s) presidencias(es) 2021*.

Posteriormente, se aplica el mismo criterio de búsqueda para los medios *Bio-Bio* y *El Mostrador*, situando y dividiendo el sondeo en las mismas franjas temporales. Para la recogida de información en el medio *Bio-Bio* se aplicaron los mismos términos de búsqueda. En el caso de *El Mostrador* al no poseer un motor de búsqueda en su plataforma web, se hizo una recolección de información en el buscador Google añadiendo el término *el Mostrador* a la lista de términos de *Bío-Bío* y *Cooperativa*. Del total del corpus recopilado, se descartó la repetición de noticias para cada uno de los medios de comunicación, puesto que es recurrente que una noticia sea difundida más de una vez en el formato "noticia en desarrollo". El corpus final del trabajo quedó compuesto por 39 noticias, cada una de estas se entiende como unidad de análisis.

Tabla 1. Corpus de estudio

Campaña Presidencial	Cooperativa	Bio-Bio	EL Mostrador
Primera Vuelta	9	4	12
Segunda Vuelta	8	5	1

Fuente: elaboración propia

Posteriormente, cada unidad de análisis fue asignada un código con la siguiente metadata:

a. el periódico: C=*La Cooperativa*; BB=*Bio-Bio*; M=*El Mostrador*;

b. número interno de la noticia: [1, 2, 3, …];

c. vuelta presidencial: PV=primera vuelta; SV=segunda vuelta.

Una vez obtenida la muestra final, el siguiente paso consistió en el análisis del corpus. Dado el tamaño acotado de este, el análisis fue realizado simultáneamente por dos codificadores en cinco jornadas laborales. Para analizar el corpus recopilado, aplicamos el análisis cualitativo de contenido (Neuman, 2014) de cada unidad de análisis, utilizando el software Atlas.Ti Pro 22. Nuestra investigación empleó un enfoque inductivo, permitiendo que los encuadres emergieron orgánicamente del corpus durante el proceso de análisis (Vázquez-Herrero *et al.*, 2023), en lugar de comenzar con un conjunto de encuadres predefinido. Esta metodología garantiza una exploración más abierta y matizada de los datos (Salvador-Mata & Cortiñas-Rovira 2023), extendiendo la posibilidad de descubrir una lista más amplia de encuadres y así contribuyendo a un análisis más profundo de la cuestión (Semetko y Valkenburg, 2000).

Para aquello, identificamos las palabras y frases principales relacionados con la inmigración. Para abordar posibles problemas de fiabilidad en una etapa temprana, mantenemos discusiones sobre cualquier codificación "problemática" . En casos de desacuerdo notable entre los miembros del equipo, nuestro protocolo dictaba que la unidad de análisis se clasificaría como "imposible de asignar" y, en consecuencia, se eliminaría del corpus final. Sin embargo, este protocolo no fue aplicado, ya que alcanzamos un consenso sobre todos los elementos codificados. El enfoque dual no solo fortaleció la fiabilidad de nuestros hallazgos, sino que también garantizó un análisis completo y equilibrado.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

En segunda instancia, agrupamos las palabras y frases entre sí hasta llegar con un total de siete categorías. Estas categorías o "encuadres" se presentan en dos subsecciones analizando primero los encuadres que emergieron del análisis de la cobertura mediática de la primera vuelta presidencial y luego – de la segunda vuelta.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

3. Resultados

3.1. Migración durante la Primera Vuelta Presidencial

Los resultados de la primera vuelta[5] demuestran que las propuestas programáticas son abordadas por los medios citando los debates presidenciales y enfocándose en dos principales encuadres relacionados a la migración: 1) crisis migratoria / crisis en frontera norte y sus responsables; y 2) migración venezolana y migración irregular:

[1] El presidente de RN, Francisco Chahuán, insistió en la arremetida oficialista que responsabiliza al candidato presidencial de Apruebo Dignidad, Gabriel Boric, por ingresos irregulares de venezolanos a Chile. C.1.PV.

[2] Allí, Kast insistió en la construcción de una zanja para obstaculizar el ingreso de personas indocumentadas. *BB.3.PV.*

[3] El abanderado del Partido Republicano, José Antonio Kast, afirmó que «el desastre migratorio empezó con Bachelet y se descontroló ahora con Sebastián Piñera», y emplazó a sus contendores a ir a Iquique o Colchane a abordar el tema frente a migrantes y los vecinos de la zona. M.2.PV.

El medio que mayormente desarrolla la temática es *El Mostrador* poniendo el foco en la migración en el norte del país principalmente en el marco de los hechos de violencia ocurridos en la ciudad de Iquique el 25/09/2021 (ver [4,5]). En los cuerpos de textos de este medio aparecen expresiones como *crisis humanitaria*, *drama humanitario*, *migración como un mal*, *migración ilegal y descontrolada*, *problemática de la inmigración*:

[4] En un tema que logró alinear a la oposición completa, los candidatos presidenciales de la derecha y centroderecha se sumaron al rechazo por los hechos en Iquique, donde un grupo quemó pertenencias de migrantes, y apuntaron a que el Estado debe reforzar las medidas y dar solución a esta crisis, marcando algunas diferencias con los planteamientos de la izquierda y centroizquierda M.2.PV.

[5] La candidata de Nuevo Pacto Social agregó que «no podemos instalar en el norte una nueva zona de sacrificio M.1.PV.

[6] Yasna Provoste, quien abordó la problemática de la inmigración y el rol que ha jugado el Gobierno, las medidas que adoptaría para abordar esta crisis humanitaria, también se refirió a la votación del proyecto que busca la despenalización del aborto, entre otros temas M.6.PV.

En el caso de *Cooperativa*, los titulares de la primera vuelta se refieren en el cuerpo de la nota al tratamiento de la crisis migratoria, o situación migratoria, enfocados en la frontera norte, asociando la crisis venezolana. Se evidencia que la crisis es abordada como una crisis de fronteras y de ingresos con un enfoque en la búsqueda de responsables a la crisis:

5 Ver el corpus completo en Anexo 1.

[7] […]Yasna Provoste (DC), insistió en sus críticas al Gobierno por la crisis migratoria en el norte de Chile, principalmente de ciudadanos venezolanos, asegurando que se busca colocar una "cortina de humo" tras los incidentes registrados durante este fin de semana en Iquique C.2.PV.

[8] […]Sebastián Sichel (Chile Vamos) y José Antonio Kast (Republicanos) culparon […] Gabriel Boric, asegurando que apoya la migración irregular C.2.PV.

Bio-Bio sigue la tendencia de los dos medios anteriores enfocándose en la migración desde lo ocurrido en la zona norte, aunque no hace necesariamente uso de las palabras crisis migratoria, sí emplea la idea de la irregularidad como uno de los principales problemas y la necesidad de controlar la migración, atribuyendo a esto la principal problemática.

[9] El candidato del Partido Republicano José Antonio Kast, afirmo que el problema se extiende desde gobiernos de la oposición e hizo un llamado al cierre de las fronteras.

[10] La senadora y candidata del conglomerado, Yasna Provoste criticó al Gobierno y lo acusó de no adoptar las políticas necesarias para abordar la migración.

Dicho esto, los resultados de tres medios muestran una coincidencia en abordar la migración desde la perspectiva de una crisis de frontera o humanitaria durante la primera vuelta presidencial. Principalmente, el tema de migración se relata desde la perspectiva de ingreso irregular de personas por pasos no habilitados y migración venezolana, ya sea para culpabilizar a la administración de Sebastián Piñera o Bachelet, o bien a los candidatos como Boric.

En particular, los candidatos como Artes y Provoste optan por una postura más vinculada a los derechos humanos, Meo se enfoca en los beneficios que puede traer la migración en términos económicos, Kast y Sichel se enfocan en el control de las fronteras y el desarrollo de tecnologías para el control de estas. Por su parte, el candidato Boric se enfoca en la idea de una migración regular, ordenada y segura pero también en programas que apoyen a las personas que ya se encuentren en el país. La candidata Provoste se enfoca en la idea de una crisis humanitaria y la necesidad de albergues.

En términos generales, los candidatos asumen la existencia de una crisis, la cual se hace importante en la agenda mediática cuando ocurre la quema de carpas en la ciudad de Iquique y que, sin embargo, tiene sus raíces en problemas multilaterales, políticos y de mayor data. Se hace presente la necesidad de elaborar un plan que ordene la migración y la regule ya que el problema es la migración irregular (salvo Artes, que es el único que habla de la migración como un derecho humano).

3.2. Migración durante la segunda vuelta presidencial

A diferencia de la primera vuelta presidencial, la campaña de segunda vuelta es más acotada en tiempo y candidatos, lo que permite un mayor desarrollo mediático de los programas de Kast y Boric por separado y en comparación entre ellas. Los resultados (ver Anexo 2) demuestran que el medio *Cooperativa* cubre de forma equitativa ambas candidaturas y propuestas, además, de presentar al menos una nota donde se comparan ambas campañas. El medio *Bio-Bio* destina una mayor cobertura al candidato Boric, y aplica también la lógica de la comparación entre ambas propuestas. *El Mostrador* desarrolla una columna de opinión en extenso donde se analizan ambas propuestas en materia de migración.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

A su vez, durante la segunda vuelta hubo una reducción en la cantidad del abordaje de la temática migratoria por cada medio. Los resultados de la segunda vuelta demuestran que el tema migratorio se abordó en tres medios por los candidatos Boric y Kast utilizando cinco encuadres temáticos: 1) problema migratorio; 2) fronteras; 3) regularidad / irregularidad; 4) ley migratoria; y 5) control y orden.

En general, sobre la coyuntura del momento en el país, ambos candidatos asumen la migración como *problema* que debe abordarse y condiciones indignas para la población migrante.

[11] "Tenemos un problema humanitario gigantesco, las personas entran y hoy no tienen dignidad en el trato que se les da. Hay personas que viven en la calle, en carpas" , comentó [Kast] C.5.SV

[12] "Tendremos que hacernos cargo de un enorme problema heredado del actual Gobierno, que se traduce en más de 60 mil personas que han ingresado clandestinamente en los últimos tres años", dijo Thayer, sociólogo y encargado de migraciones del comando. C.3.SV.

En el caso del encuadre *fronteras* Boric y Kast coinciden en que la migración es un fenómeno global, no obstante, aquí se observan algunas variaciones en su cobertura mediática. En el caso de Kast, se enfatiza el control físico de la frontera, incluyendo la creación de una "zanja". Por otro lado, en el caso de Boric se habla sobre la gestión de las fronteras y su control, así como el apoyo a los territorios.

[13] "Tenemos que cambiar la doctrina Piñera, de invitar a venir a Chile y luego abandonar a las personas que llegan", enfatizó Thayer, indicando que "para eso proponemos medidas en tres ámbitos: respuesta a la crisis, mejor gestión y control en la frontera, y apoyo a las comunas que reciben migrantes que hoy se encuentran abandonadas y no de una política deficiente". C.3.SV.

[14] El candidato también apoyado por el oficialismo defendió su intención de construir una "zanja" en el norte del territorio chileno para frenar el ingreso irregular de extranjeros. Como ya lo había dicho en debates, aseguró que "la zanja la comenzó Michelle Bachelet". C.5.SV.

Para el encuadre *regularidad / irregularidad*, ambos candidatos hablan sobre el ingreso de migrantes, reduciendo la problemática sólo a esta dimensión. No obstante, difieren en que, para Boric el foco debe estar puesto en un proceso de regularización y en el caso de Kast debe estar puesto en un proceso de control previo e incluso incluir una migración cualificada como requisito. Ninguno está de acuerdo con la migración irregular, de hecho, ambos hablan de migración regular y ordenada, Boric solo agrega el concepto de segura.

[15] Gabriel Boric afirmó que se requiere una migración ordenada y regular en Chile. BB.2.SV.

[16] Nosotros [Kast] lo que planteamos no es rechazar a los inmigrantes, sino que entren por la puerta y no la ventana. C.5.SV

El encuadre *Ley Migratoria* es solo abordado en *el Mostrador* y *Bio-Bio*, donde se cubre la propuesta de Boric desde el punto de vista de la implementación y destinación de recursos al Servicio de Migraciones y la ratificación del Pacto Global Migratorio: "Una política migratoria, regular, ordenada y segura", con enfoque en derechos e interculturalidad. En el caso del candidato Kast solo hace referencia al cumplimiento de la ley y el reforzamiento de controles migratorios.

[17] Con el fin de fortalecer los recursos destinados al nuevo Servicio de Migraciones, se incrementó su presupuesto para crear 4 líneas de trabajo asociadas a requerimientos planteados para un mejor funcionamiento de este nuevo servicio a través del Programa Registro Nacional de Migrantes, el Programa Visas en el Extranjero, el Programa Cerrando Brechas y el Programa Inclusión Regional. BB.1.SV.

[18] "exigir el cumplimiento de la ley vigente y reforzar los controles y las herramientas que tiene el Estado para aplicar efectivamente la ley" M.1.SV.

Finalmente, el encuadre *control y orden* es el foco central de cada propuesta cubierta por los medios. En particular, se habla del control de la frontera y del orden de la migración como soluciones a la crisis, que en ocasiones es humanitaria, en otras fronteriza. Respecto a las candidaturas, los medios cubren la propuesta de Boric haciendo énfasis en el control y orden de las personas, y la de Kast en el resguardo de la soberanía nacional.

[19] Tenemos que tener fronteras ordenadas y migración regular, y de eso es algo que todos tenemos que hacernos cargo. BB.2.SV.

[20] (…) según Kast, debe "ser regulada de acuerdo con las capacidades del país para garantizar el trato y condiciones dignas para que toda persona que, cumpliendo con la legislación aplicable, llegue a nuestro territorio y se incorpore a nuestra comunidad, C.4.SV.

4. Discusión y conclusiones

La migración durante las campañas presidenciales de 2021 se ubica en el foco mediático como un problema país, descrito bajo la noción de crisis y de una situación que se vuelve incontrolable, en tanto que, no se sabe su real magnitud (cantidad) y en tanto a que se ve o representa al otro como una amenaza para la sociedad de destino

Respecto de los encuadres empleados por los medios para retratar las campañas presidenciales en torno a la temática migratoria observamos un especial énfasis en situar la irregularidad como un problema, y en particular como un problema de seguridad y de orden, en el escenario de un país en crisis. De hecho, es llamativo que ninguno de los candidatos se opone a la migración en general, sino que, se muestran contrarios a un tipo de migración particular la que definen como migración "irregular" e inclusive, migración "ilegal". Tanto en la cobertura mediática, como en relación a las diferencias políticas entre candidatos no observamos grandes diferencias, sino más bien un énfasis en cómo regular, ordenar y controlar. Por ejemplo, durante la primera y segunda vuelta presidencial los encuadres predominantes son: crisis, crisis migratoria, crisis de frontera, o crisis humanitaria, seguido por los encuadres control, seguridad y orden.

En términos comparativos los medios destacan las ideas más extremas, por ejemplo, la propuesta del candidato Kast sobre la construcción de una zanja en la frontera norte, o las ideas de Provoste y Boric referidas a la creación de albergues o de entrega de viviendas a población migrante. Lo anterior vuelve a ocurrir durante la segunda vuelta presidencial entre José Antonio Kast (Frente Social Cristiano) y Gabriel Boric (Apruebo Dignidad), donde se exponen en términos comparativos las diferencias más radicales entre los candidatos respecto a esta temática, concordando con (Greussing y Boomgaarden, 2017) quienes hablan

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

sobre la doble narrativa presente en los medios europeos a partir de la crisis de refugiados sobre la criminalización de la migración irregular, o la victimización de los/as migrantes.

Un matiz entre ambos periodos es el foco respecto de estas "crisis migratoria", durante la primera campaña el énfasis se encuentra en el quién o quiénes son los responsables y durante la segunda vuelta presidencial el foco está en quién y cómo se va dar solución a dicha crisis. Por ejemplo; primero, los candidatos opositores al gobierno en turno culpabilizan al expresidente Sebastián Piñera por el acto político de asistir a Cúcuta, mientras los candidatos, principalmente de derecha, responsabilizan a la segunda administración (2014-2018) de la ex presidenta Michelle Bachelet por "abrir la puerta a una migración descontrolada" (C.1.PV., M.2.PV., M.5.PV.) segundo, entre Kast y Boric hay un mayor tratamiento en sus posturas concretas para el abordaje de la migración más que, en quiénes o cómo se originó el "problema".

De modo ilustrativo, situados en el mismo paradigma del orden Boric agrega el concepto de una migración segura pensada en términos de condiciones humanitarias que garanticen los derechos de las personas que migren. En el caso del candidato Kast, se añade el concepto de control, centrado en más tecnologías de vigilancia, aumento o mejora de los procesos de ingreso por pasos habilitados, mayor control policial y militar en la zona fronteriza norte

En concordancia con lo anterior, Dammert y Erlandsen, (2020) quienes señalan: "La cobertura de medios, durante los períodos de campaña electoral, se vinculan principalmente a los contenidos generados por el debate político" (:67). Esto se refleja principalmente en la utilización de cuñas de candidatos, y del seguimiento de debates y publicaciones minuto a minuto, poniendo un menor énfasis en los programas políticos de cada candidato. En este aspecto, observamos como la inmediatez de los medios digitales (Greene González *et al.*, 2022) se hace presente en el caso en cuestión. Es importante tomar en consideración esta forma de accionar mediático y qué consecuencias tiene para el público quien recoge estas ideas.

Los medios digitales se concentran mayormente en la inmediatez de las noticias más que en el desarrollo de las ideas o propuestas políticas de los candidatos. Esto ocurre en la primera vuelta presidencial, caracterizada por un mayor número de candidatos de las coaliciones políticas. Durante la segunda vuelta presidencial, la inmediatez sigue siendo una herramienta significativa, con un leve aumento en la profundidad del desarrollo de las ideas y posturas de cada candidato, generalmente, puestas en formato de comparación. En la segunda vuelta, observamos la disminución en el tratamiento informativo de la temática migratoria respecto a la cantidad de titulares o apariciones de esta. El declive en el caso de Cooperativa y Bio-Bio no se relaciona con una mayor profundización en el abordaje tan significativo, pero en el medio El Mostrador se refleja en columnas dedicadas a analizar en profundidad los programas de ambos candidatos.

La inmediatez en los medios digitales en la publicación de la información se enfoca en el resultado o la contingencia, y no en el contexto, las causas o las razones de determinadas situaciones. De esta manera el público se queda con el resultado sin ahondar o comprender de mejor forma el contexto de la historia o los contrastes de esta.

Otra consecuencia de esta operación es que, los medios publican simultáneamente determinados titulares, perdiendo la posibilidad de desarrollar ideas, matices y opiniones, en consecuencia, se pierde la diversidad mediática y parece que los medios tienen ideologías o posturas neutras frente a sucesos o personas. La inmediatez contribuye en la ilusión de la objetividad en los medios de comunicación digitales analizados.

Los migrantes irregulares son invisibles para el sistema, pero son visibles para la sociedad, por esto, la migración se traduce en un problema de seguridad y de control, más en el contexto de un país que durante el periodo analizado se encuentra fracturado por sus propias problemáticas internas, de este modo la figura de migrante se transforma en un chivo expiatorio. Esto responde, por una parte, al contexto político nacional, como por ejemplo el proceso constituyente que estaba en curso; y por otra, a un contexto social contingente situado en la ciudad de Iquique, la frontera norte del país, donde se produce el varamiento de cientos de inmigrantes en sus calles. De este modo, concordamos que la idea de seguridad está intrínsecamente ligada a la noción de inseguridad (Grimaldi, 2022) que es mutable en el tiempo y que parece que, en el contexto chileno del proceso en cuestión, requiere de la búsqueda de un chivo expiatorio externo (Figueiredo *et al.*, 2023), para olvidar los problemas de unidad nacional como llaman los medios al estado actual del país durante las campañas, ese chivo expiatorio es un tipo de migrante en particular –el migrante irregular.

Entendiendo esto, nos preguntamos por qué los medios nos muestran la migración como un problema de seguridad y qué vuelve a la migración una amenaza. Por otra parte, por qué se mantuvo el foco en la crisis migratoria si los dos candidatos son de partidos políticos con ideologías opuestas. Respecto de esto, pensamos que, existe una respuesta más profunda e histórica, ya abordada ampliamente por (Anderson, 1993; Appadurai, 2006, 2015; Bauman, 2016) que dice relación con la idea de nación y de comunidad imaginada. Para ello es importante remontar brevemente al contexto histórico nacional y al contexto contingente.

Chile se idea como nación a partir de tres elementos: soberanía, límites o fronteras y comunidad, así el país se imagina así mismo desde las ideas de homogeneidad e igualdad. Concordamos también con Santos-Herceg (2012) y su idea del extranjero como un extraño radical que irrumpe en la vida de esta comunidad concebida. A su vez, Liberona, (2015) también señala que, migrantes y migración son representativos de la dicotomía entre nacional extranjero y en este sentido, los medios son reproductores de discursos nacionalistas históricos en particular respecto de los países fronterizos. En este sentido, ambos candidatos y los medios destacan la migración siguiendo la lógica de la producción de alterizaciones y/u otrerizaciones (Briones, 2008; Restrepo, 2020; Segato, 2007).

Regresando al contexto actual y contingente, existe otro elemento relativo a la idea de amenaza y de inseguridad, que se aparejan con las ideas de control/seguridad. En los medios revisados, los discursos electorales se enfatizan en el control de la migración y la regulación de esta, esto se traduce, por ejemplo, en los llamados de algunos candidatos a generar y producir mejores tecnologías para el control de fronteras y de dotar de más capacidad y autoridad a policías y militares para resguardarlas y también para resguardar pasos no habilitados. Además, se traduce en ajustar los procesos de ingreso al país o producir mejores mecanismos de fiscalización para el ingreso de personas por pasos habilitados. En este sentido, la migración se configura como una amenaza en la medida que no se puede controlar.

Finalmente, las noticias digitales son fértiles para analizar las reacciones de las audiencias, lo que permitiría estudiar su potencial influencia en los niveles de prejuicio y cómo estos se relacionan con situaciones e hitos relacionados con la población migrante. (Figueiredo *et al.*, 2023, :35)

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

5. Agradecimientos

Este artículo ha sido traducido al inglés por la empresa American Journal Experts (AJE) a quien agradecemos su trabajo.

Fuentes de financiación: Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) en Chile bajo Fondecyt Regular 1250417.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

6. Contribuciones específicas de cada autor/a

	Nombre y apellidos
Concepción y diseño del trabajo	Anna Ivanova y Lucero Burón Rodríguez
Metodología	Anna Ivanova y Lucero Burón Rodríguez
Recogida y análisis de datos	Lucero Burón Rodríguez
Discusión y conclusiones	Anna Ivanova y Lucero Burón Rodríguez
Redacción, formato, revisión y aprobación de versiones	Anna Ivanova y Lucero Burón Rodríguez

7. Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

8. Referencias bibliográficas

Airgood, B. (2017). *Immigrant representation: A content analysis of media narratives of immigrants in U.K. and U.S. publications* [Tesis doctoral, ProQuest]. https://bit.ly/4c713b1

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica.

Appadurai, A. (2006). *El rechazo de las minorías: Ensayo sobre la geografía de la furia*. Tusquets Editores.

Appadurai, A. (2015). *El futuro como hecho cultural: Ensayos sobre la condición global*. Fondo de Cultura Económica.

Arévalo, A. (2014). El rol de la prensa escrita en la reproducción de la violencia en el conflicto entre Chile y Perú: Propuestas de paz desde la comunicación. *Revista de Estudios Sociales, 48*, 151–164. https://doi.org/10.7440/res48.2014.12

Bauman, Z. (2016). *Extraños llamando a la puerta*. Paidós Estado y Sociedad.

Boczkowski, P. J. (2009). Rethinking hard and soft news production: From common ground to divergent paths. *Journal of Communication, 59*(1), 98–116. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01406.x

Boomgaarden, H., & Vliegenthart, R. (2009). How news content influences anti-immigration attitudes: Germany, 1993–2005. *European Journal of Political Research, 48*(4), 516–542. https://doi.org/10.1111/j.1475-6765.2009.01831.x

Briones, C. (2008). *Cartografías argentinas: Políticas indigenistas y formaciones provinciales de alteridad*. Antropofagia.

Browne, R., & Romero, P. (2010). Análisis crítico del discurso (ACD) de la representación boliviana en las noticias de la prensa diaria de cobertura nacional: El caso de El Mercurio y La Tercera. *Polis, 9*(26), 233–249. https://doi.org/10.4067/S0718-65682010000200012

Cornejo, C., & González, F. (2022). *Medios de comunicación, redes digitales y consumo de información política en Chile. Estado del arte* (Documento de Trabajo 1). Universidad Central. http://bit.ly/43lPMBt

Dammert, L., & Erlandsen, M. (2020). Migración, miedos y medios en la elección presidencial en Chile (2017). *Revista CS, 31*, 43–76. https://doi.org/10.18046/recs.i31.3730

De Vreese, C. (2005). News framing: Theory and typology. *Information Design Journal & Document Design, 13*(1), 51–62. https://doi.org/10.1075/idjdd.13.1.06vre

Díaz Crovetto, G. (Ed.). (2020). *Antropología contemporánea: Intersecciones, encuentros y reflexiones desde el Sur Sur*. Ediciones UCT.

Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication, 43*(3), 51–58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

Figueiredo, A., Ramírez, C., Ivanova, A., & Montagna, P. (2023). Representaciones de la migración durante la crisis sociosanitaria: Análisis lexicométrico de medios digitales chilenos. *Comunicación y Medios, 32*(47), 26-37. https://doi.org/10.5354/0719-1529.2023.69037

Fortunati, L., & Sarrica, M. (2011). Insights from journalists on the future of the press. *Communications, 36*(2), 123–146. https://doi.org/10.1515/comm.2011.007

Giró, X., & Jarque, J. M. (2006). *Prensa escrita e inmigración...* Observatorio de la Cobertura Informativa de Conflictos (UAB). https://bit.ly/3G3Efx7

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.

Greene González, M. F., Lecaros Menéndez, M. J., & Cerda Diez, M. F. (2022). Medios de prensa digitales en Chile: Influencia del editor y de la audiencia en la reunión de pauta. *Cuadernos.info, 51*, 93–113. https://doi.org/10.7764/cdi.51.29645

Greussing, E., & Boomgaarden, H. G. (2017). Shifting the refugee narrative? An automated frame analysis of Europe's 2015 refugee crisis. *Journal of Ethnic and Migration Studies, 43*(11), 1749–1774. https://doi.org/10.1080/1369183X.2017.1282813

Grimaldi, D. (2022, noviembre 10). Violencias, miedo e inseguridad más allá de la delincuencia. *CIPER Chile*. https://bit.ly/4l2sp6n

Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Gómez, J. (2007). Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. En J. J. Igartua & C. Muñiz (Eds.), *Medios de comunicación, inmigración y sociedad* (pp. 197–232). Ediciones Universidad de Salamanca.

Ivanova, A., & Burón, L. (2024). Media representation of immigration in the Chilean written press during 2015–2019. *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies, 49*(1). https://doi.org/10.1080/08263663.2023.2271302

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

Ivanova, A., & Jocelin, J. A. (2021). Representations of immigration in Chilean local press headlines: A case study of El Austral Temuco. *Journal of International Migration and Integration.* https://doi.org/10.1007/s12134-021-00832-2

Kircher, M. (2005). La prensa escrita: Actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *Revista de Historia, 10*, 115–122.

Kosicki, G. (1993). Problems and opportunities in agenda-setting research. *Journal of Communication, 43*(2), 100–127. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01265.x

Kovář, J. (2023). Media framing of immigrants in Central Europe in the period surrounding the refugee crisis: Security, negativity, and political sources. *Communications, 48*(1), 5–27. https://doi.org/10.1515/commun-2020-0087

Liberona, N. (2015). De las fronteras geopolíticas a las fronteras sociales: La migración boliviana a través de la prensa de Tarapacá (1990–2007). *Estudios Fronterizos, 16*(32), 41–74. https://doi.org/10.21670/ref.2015.32.a02

López-Baucells, A., Revilla-Martín, N., Mas, M., *et al.* (2023). Newspaper coverage and framing of bats, and their impact on readership engagement. *EcoHealth*. https://doi.org/10.1007/s10393-023-01634-x

Mayorga, A. J., & León, C. (2007). El malvado siempre es el otro: Perú y su construcción discursiva en la prensa chilena. *Universum, 22*(2), 164–176. https://doi.org/10.4067/S0718-23762007000200011

McCombs, M. E., & Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: Explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad, 8*(1), 7–32. https://doi.org/10.15581/003.8.35616

Melella, C. (2015). Prensa gráfica y migración sudamericana. *Revista Latinoamericana de Comunicación, 17*.

Mellado, C., & Humanes, M. (2017). Niveles de heterogeneidad y pluralidad de la agenda mediática chilena: Un estudio crosslongitudinal de la prensa escrita nacional entre 1990 y 2015. *Communication & Society, 30*(3), 41–60.

Neuman, W. R. (2014). *The digital difference: Media technology and the theory of communication effects*. Harvard University Press.

Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robinson, C. T., & Nielsen, R. K. (2023). *Reuters Institute digital news report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism. https://doi.org/10.60625/RISJ-P6ES-HB13

Periodismo UDP. (2020). *12° Encuesta nacional UDP: Política, jóvenes y consumo de medios 2009–2020*. Universidad Diego Portales.

Póo, X. (2009). Imaginarios sobre inmigración peruana en la prensa escrita chilena: Una mirada a la instalación de la agenda de la diferencia. *F@ro, 9*(2).

Póo, X. (2020, julio 15). Medios y racismo en Chile: El sentido común como espacio de letalidad. *Le Monde diplomatique*. https://bit.ly/43Wr9eH

Restrepo, E. (2020). Hacer antropología desde América Latina hoy: Especificidades y desafíos. En G. Díaz Crovetto (Ed.), *Antropología contemporánea: Intersecciones, encuentros y reflexiones desde el Sur Sur* (pp. 147–180). Ediciones UCT.

Retis, J. (2004). La imagen del otro: Inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española. *Sphera Pública, 4*, 119–139.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

Rothenberger, L., & Schmitt, M. (2024). Refugee women in the media – prevalence, representation and framing in international media coverage. *Journal of Ethnic and Migration Studies, 50*(16), 3913–3941. https://doi.org/10.1080/1369183X.2024.2344520

Salvador-Mata, B., & Cortiñas-Rovira, S. (2023). Cobertura de la Covid-19 en la prensa de calidad: Cuando las portadas alarman y los editoriales tranquilizan. *Doxa Comunicación, 36*, 65–85. https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a1831

Santos-Herceg, J. (2012). El miedo al/del extranjero en lo cotidiano: La constitución del otro como enemigo. *Actuel Marx Intervenciones, 12*(1), 71–88.

Segato, R. (2007). *La nación y sus otros: Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*. Prometeo.

Semetko, H., & Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication, 50*(2), 93–109. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x

Stefoni, C., & Brito, S. (2019). Migraciones y migrantes en los medios de prensa en Chile: La delicada relación entre las políticas de control y los procesos de racialización. *Revista de Historia Social y de las Mentalidades, 23*(2), 1–28. https://doi.org/10.35588/rhsm.v23i2.4099

Valenzuela, E., & Vergara, P. (2019). Media representations of immigration in the Chilean press: To a different narrative of immigration? *Journalism Practice, 13*(10), 1128–1144. https://doi.org/10.1177/0196859918799099

Van Dijk, T. A. (2005). El análisis crítico del discurso. *Texturas, 1*(1), 13–69. https://doi.org/10.14409/texturas.v1i1.2769

Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M. C., & López-García, X. (2023). Digital native media in Spain: Analysis of projects, business models and professional profiles. *Media and Communication, 11*(1), 39–48.

Vobič, I., & Trivundža, T. I. (2015). The tyranny of the empty frame: Reluctance to use citizen-produced photographs in online journalism. *Journalism Practice, 9*(4), 502–519. https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1030137

Anexo 1. Corpus primera vuelta presidencial

Tabla 1. Cooperativa primera vuelta presidencial

Código	Fecha	Titular
C.1.PV.	27/09/2021	Chahuán: Al prometer un "perdonazo" , Boric es cómplice de la crisis migratoria.
C.2.PV.	27/09/2021	Provoste: Gobierno rechazó ofrecimiento de Acnur de albergue para migrantes
C.3.PV.	28/09/2021	De los mismos creadores de "es culpa del Gobierno anterior": Jackson ironizó ante críticas a Boric por la crisis migratoria.
C.4.PV.	28/09/2021	Comando de Sichel cuestiona que Chile haya acogido legalmente solo a siete venezolanos.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

C.5.PV.	12/10/2021	Migración, gobernabilidad y programa económico marcaron segundo debate presidencial
C.6.PV.	15/10/2021	[Minuto a Minuto] Las reacciones tras el debate presidencial de Archi
C.7.PV.	15/10/2021	Pensiones, La Araucanía y más: El debate de la Archi en tres frases de cada candidato
C.8.PV.	01/11/2021	Gabriel Boric presentó su programa de gobierno con 53 propuestas "para un nuevo Chile"

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Bio-Bio primera vuelta presidencial

Código	Fecha	Titular
BB.1.PV.	28/09/2021	Crisis migratoria: Boric y Provoste apuntan al "mal" Gobierno de Piñera y Kast pide cerrar fronteras.
BB.2.PV.	02/10/21	Cariola y críticas a Maduro por migración venezolana: Tiene responsabilidad como todos los gobiernos.
BB.3.PV.	12/10/2021	Araucanía, DDHH, migración y AC contra Piñera: las definiciones que marcaron el debate presidencial
BB.4.PV.	11/11/21	Las principales definiciones de los candidatos presidenciales en Enade 2021

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. El Mostrador primera vuelta presidencial

Código	Fecha	Titular
M.1.PV.	24/09/2021	Provoste por crisis migratoria: «Las expulsiones masivas no resuelven el problema si es que el Gobierno no tiene un control claro en nuestra frontera»
M.2.PV.	26/09/2021	Candidatos presidenciales de derecha critican al Estado por el manejo migratorio y emplazan a la oposición a esclarecer sus propuestas
M.3.PV.	26/09/2021	Oposición se alinea contra el Gobierno por crisis migratoria: Acusan abandono, irresponsabilidad y descoordinación
M.4.PV.	27/09/2021	Cero autocrítica en la derecha: para el Gobierno, J.A. Kast y RN lo sucedido en Iquique es culpa de... Boric

M.5.PV.	27/09/2021	La réplica de Boric por crisis migratoria: "La responsabilidad recae en el mal Gobierno de Sebastián Piñera"
M.6.PV.	28/09/2021	Yasna Provoste emplaza al presidente Piñera por crisis migratoria en el norte: «Hace unos años llamaba a los migrantes venir a Chile; ahora los expulsa con violencia» "Que el Gobierno acepte la ayuda internacional y que cree un gran albergue»", manifestó la candidata presidencial de Nuevo Pacto Social.
M.7.PV.	28/09/2021	La crisis migratoria, las definiciones de Yasna Provoste respecto a la problemática de inmigración y cómo repercute en la carrera presidencial
M.8.PV.	08/10/2021	Hay más capacidad: cómo canalizar la migración para construir un Chile más próspero
M.9.PV.	12/10/2021	ME-O emplaza a Kast por medida de zanja para combatir crisis migratoria: «He pedido al comando que compre una pala, que la tenga y pueda dedicarse a hacer hoyos»
M.10.PV.	24/10/2021	Kast usó caso de Joan Florvil para exponer propuesta de migración en franja electoral

Fuente: elaboración propia

Anexo 2. Corpus segunda vuelta presidencial

Tabla 1. Cooperativa segunda vuelta presidencial

Código	Fecha	Titular
C.1.SV.	22-11-2021	Boric: "Haremos todas las revisiones necesarias, entiendo la preocupación por las angustias del presente"
C.2.SV.	05/12/2021	Boric quiere incentivar la regularidad, para que migrantes "no entren por la ventana"
C.3.SV.	05/12/2021	Mientras Boric y Kast se despliegan en regiones, este domingo partió la franja de segunda vuelta
C.4.SV.	07/12/2021	Kast presentó su nuevo plan de Gobierno, "enriquecido y mejorado por el diálogo"
C.5.SV.	08/12/2021	Kast: "Chile sigue siendo un país de gente buena y creo poder llevar adelante un gobierno en paz"

Fuente: elaboración propia

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

Tabla 2. Bio-Bio Segunda vuelta presidencial

Código	Fecha	Titular
BB.1.SV.	23-11-21	Aplicará para Kast o Boric: Las prioridades de gasto que tendrá Chile según el Presupuesto 2022
BB.2.SV.	01-12-21	Boric se compromete a hacer "respetar la leyen las fronteras y acabar con delegados presidenciales"
BB.3.SV.	01-12-21	Boric da 7 días a sus asesores para entregar propuesta de Gobierno con iniciativas de Provoste y MEO
BB.4.SV.	02-12-21	Balance del Encuentro de gobernadores de Tarapacá en el que estuvieron los presidenciables

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. El Mostrador segunda vuelta presidencial

Código	Fecha	Titular
M.1.SV.	06/12/2021	El asunto migratorio en los programas de Kast y Boric: una revisión crítica

Fuente: elaboración propia