

Autor: Said Ida Hassan

Título: Comunicación persuasiva y yihadismo. Impacto de las estrategias propagandísticas del Dáesh en los jóvenes musulmanes

Title: *Persuasive Communication and Jihadism. The Impact of Daesh's Propaganda Strategies on Muslim Youths*

Director: Francisco Cabezuelo Lorenzo

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 08 de marzo de 2024

Tribunal:

Presidenta: Graciela Padilla Castillo (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Javier García-López (Universidad de Murcia)

Vocal: Pastora Moreno Espinosa (Universidad de Sevilla)

Vocal: José María Herranz de la Casa (Universidad de Castilla-La Mancha)

Secretario: Jorge Miranda Galbe (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: La investigación analiza el impacto de la propaganda yihadista en una sociedad digitalizada, con énfasis en la influencia sobre jóvenes musulmanes y su reclutamiento por grupos como Dáesh. Tras los atentados del 11 de septiembre, el uso de Internet y las redes sociales por parte de estos grupos ha sido clave para difundir ideologías radicales, captar adeptos y desestabilizar sociedades.

El estudio combina análisis bibliográfico y trabajo de campo realizado durante casi cuatro años, incluyendo entrevistas con combatientes, excombatientes y expertos en yihadismo. También se revisaron fuentes primarias en árabe para entender las bases ideológicas de estos grupos.

Las conclusiones destacan cómo las herramientas digitales potencian el reclutamiento y radicalización, e identifican estrategias para combatir esta amenaza. Este trabajo ofrece un enfoque integral sobre terrorismo, salafismo y propaganda yihadista, señalando futuras líneas de investigación en un contexto global marcado por el terrorismo digital.

Palabras clave: Comunicación; terrorismo; salafismo; propaganda yihadista; Dáesh; internet; redes sociales; lucha contra el terrorismo.

Abstract: *This research examines the impact of jihadist propaganda in the digital age, particularly its influence on young Muslims and their recruitment into groups like ISIS. Following the September 11 attacks, the global war on terrorism reshaped international priorities. Jihadist groups have leveraged the Internet to spread radical ideologies, recruit members, and destabilize societies.*

The study combines an extensive literature review, analysis of primary sources in Arabic, and over three years of fieldwork, including interviews with jihadist fighters, ex-fighters, and experts. It highlights the ideological, operational, and technical aspects of jihadist propaganda and its role in radicalization.

The findings offer insights into the mechanisms of recruitment and propose strategies to counter these threats. While acknowledging its limitations, the study provides a comprehensive understanding of terrorism, Salafism, and the role of social media in propagating extremism, establishing a basis for future research and effective counterterrorism approaches.

Keywords: *Communication; terrorism; salafism; jihadist propaganda; ISIS; internet; social media; counterterrorism.*

URL de consulta: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/106728>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8044-600X>