

Autor: Mateu Terrasa Rico

Título: *El mal querer* de Rosalía. Estudio de caso sobre la construcción de estrellato en la era digital

Title: Rosalía's «*El mal querer*». Case Study on Building Stardom in the Digital Age

Directores: Ignacio Blanco Alfonso y Margarita Garbisu Buesa

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 18 de octubre de 2024

Tribunal:

Presidente: Domingo Hernández Sánchez (Universidad de Salamanca)

Vocal: Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Alejandra Walzer Moskovic (Universidad Carlos III de Madrid)

Vocal: Pedro Cravinho (Birmingham City University)

Secretario: Ángel Arias Urrutia (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: Proponemos la idea del estrellato como una forma de mitología contemporánea en la que las estrellas y celebridades actúan como receptáculos semiótico-culturales y somático-emocionales. Para explorar este fenómeno contemporáneo, tomamos el caso de Rosalía. A raíz del lanzamiento del álbum *El mal querer* el 2 de noviembre de 2018, esta cantante catalana de música urbana y flamenco eclipsó el panorama mediático en España, alcanzando el estatus de la personalidad más buscada en Google por la población española en 2018. Cinco años después, es innegable que el universo conceptual de *El mal querer* ha establecido una mitología nacional propia de la generación millennial: su *leitmotiv* intergeneracional –el «trá trá» del estribillo de *Malamente*–, el retrato *faceless* de la cantante creado por la artista popular Coco Dávez, la colisión entre el imaginario español tradicional y *zeitgeist millennial* o las hipertrofiadas uñas de gel de Rosalía son elementos que ya constituyen un signo de identificación entre las generaciones más jóvenes. Debido a la naturaleza polimórfica del estrellato, en esta investigación pionera adoptamos un enfoque interdisciplinario –partiendo de la musicología, la comunicación social, los estudios culturales y el análisis visual– para analizar este objeto de estudio que en 2018 (año del inicio de este doctorado) no tenía antecedentes académicos.

Palabras clave: Estrellato; mitología; era digital; música *pop*; performatividad de género; análisis de *framing*.

Abstract: We propose the idea of stardom as a form of contemporary mythology in which stars and celebrities function as semiotic-cultural and somatic-emotional receptacles. To explore this contemporary phenomenon, we take the case of Rosalía. Following the release of the album *El mal querer* on 2 November 2018, this Catalan singer of urban music and flamenco has dominated the Spanish media landscape, achieving the status of the most searched personality on Google by the Spanish population in 2018. Five years on, it is undeniable that the conceptual universe of *El mal querer* has created a national mythology specific to the millennial generation: its intergenerational *leitmotiv* –the “trá trá” of *Malamente*’s chorus– the *faceless* portrait of the singer created by the popular artist Coco Dávez, the collision between the traditional Spanish imaginary and the millennial *zeitgeist* or Rosalía’s hypertrophied gel

nails are elements that are already a sign of identification for younger generations. Due to the polymorphic nature of stardom, this pioneering research adopts a multidisciplinary approach, drawing on musicology, social communication, cultural studies and visual analysis to analyse this object of study, which in 2018 (the year of the start of this PhD) had no academic antecedents.

Keywords: *Stardom; mythology; digital era; pop music; gender performativity; framing analysis.*

URL de consulta: <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/16454>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7788-3006>