

# El nacimiento del género periodístico de la entrevista: de instrumento judicial a la comunicación masiva

*The birth of the journalistic genre of the interview: from a judicial instrument to mass communication*

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978




**Rubén Fernández-Costa O'Dogherty.** Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) e ingeniero superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Ha realizado diversas estancias de investigación desde 2019 relacionadas con su trabajo doctoral y con otros en el Real Colegio Complutense en Harvard (Boston), centro universitario afiliado a Harvard University, y en la Real Academia de España en Roma. Forma parte como investigador del 'Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión' (OCITV), grupo de investigación de la UCM con el que ha liderado varias de sus publicaciones. Es profesor de Máster en la Universidad Nebrija y consultor independiente para instituciones y empresas sobre cuestiones de Comunicación y Arte. Publica desde hace años sus trabajos como periodista en medios como *El Español*, *El Mundo*, *Expansión*, *Forbes*, *Cyberlideria*, *Looc*, *Vogue* o *Harper's Bazaar*, con especial foco en el género de la entrevista. Es autor del libro *1058 preguntas a mujeres de éxito* (2010).

Periodista en *El Español*  
odogherty1@yahoo.es  
ORCID: 0000-0003-4284-882X



**Joaquín Sotelo González.** Doctor con 'Premio Extraordinario' en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM, 2005). Desarrolló su Doctorado con una Beca Predoctoral FPI de la UCM, en el marco de la cual realizó estancias de investigación en University College Cork (Cork, Irlanda), en Oxford Brookes University (Oxford, Inglaterra) y en European University Institute (Florencia, Italia). Es Profesor Titular desde 2020 en el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Acreditado para Catedrático desde 2024. Cuenta con tres sexenios de investigación de tres posibles y uno de transferencia del conocimiento reconocidos por Aneca. Es el investigador principal del grupo de investigación de la UCM 'Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión' (OCITV). Desde 2020, dirige el Colegio Mayor Ximénez de Cisneros, propio de la UCM. Antes de iniciar su Doctorado, trabajó como redactor de informativos en Antena 3 de Televisión.

Universidad Complutense de Madrid, España   
jsotelo@ucm.es  
ORCID: 0000-0001-5116-4345

## Cómo citar este artículo:

Fernández-Costa O'Dogherty, R. y Sotelo González, J. (2026). El nacimiento del género periodístico de la entrevista: de instrumento judicial a la comunicación masiva. *Doxa Comunicación*, 42, pp. 521-531.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n42a2965>



Este contenido se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento - Licencia no comercial. Licencia internacional CC BY-NC 4.0

**Resumen:**

Se propone una revisión del nacimiento del género periodístico de la entrevista en Estados Unidos en el siglo XIX. Para ello, se estudia el medio considerado como el fundador de esta práctica y el primero en publicar entrevistas, *The Herald*, bajo la dirección de James Gordon Bennett, inventor del género.

**Palabras clave:**

Entrevista; James Gordon Bennett; *The Herald*; géneros periodísticos, sensacionalismo.

**Abstract:**

*This article reviews the emergence of the journalistic genre of the interview in the United States in the 19th century. It examines the medium considered the founder of this practice and the first to publish interviews: The Herald, under the direction of James Gordon Bennett, inventor of the genre.*

**Keywords:**

*Interview; James Gordon Bennett; The Herald; journalistic genres; sensationalism.*

## 1. Introducción

A pesar de que los primeros periódicos publicados con regularidad en la historia surgieron en Alemania alrededor de dos siglos antes (Jensen, 2014), las entrevistas, entendidas como la reproducción textual de una conversación pregunta-respuesta, no aparecen en los medios de comunicación impresos hasta la década de los años treinta del siglo XIX, una aparición de especial interés, puesto que se trataría del primer paso en la conexión de las audiencias con la vida privada de otros (Rubery, 2007), un fenómeno imparable que comienza entonces y llega hasta nuestros días en su máximo apogeo con la llegada de las redes sociales.

Por medio del lenguaje, el ser humano se acerca a la experiencia ajena y al propio autoconocimiento, un acercamiento que se realiza sobre la base de un proceso pregunta-respuesta en cualquiera de sus formas, lo que incluye también el diálogo interno (Alderson *et al.*, 2018). Se trata de un intercambio de información a través de una variedad de frases, preguntando y siendo preguntados, respondiendo y siendo respondidos (Khan y Cannell, 1957). Para muchos autores, como Quesada (1984), no existe una “Teoría de la Entrevista” como tal: de hecho, el concepto de entrevista se define de múltiples formas según los autores que se han aproximado a este objeto de estudio. La propia Quesada (1984) habla de “una relación irrepetible entre dos personas”, de un “momento conversacional”, de “una conversación para ser difundida” o de “una conversación asimétrica, alejada de los encuentros espontáneos”. Desde el punto de vista de las Ciencias de la Información, la entrevista es considerada como un género en sí misma para algunos expertos y solo como una modalidad de reportaje para otros (Echevarría, 2012).

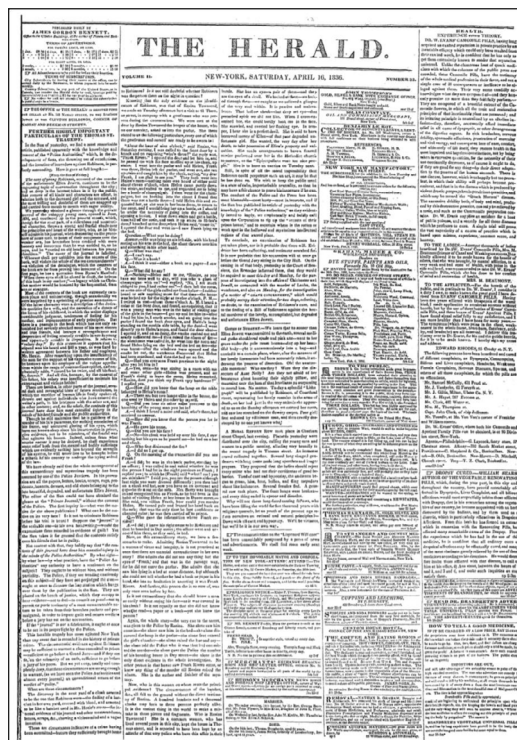
Etimológicamente en inglés (“*interview*”), el término podría derivar del francés “*entrevoir*”, que significa “verse el uno al otro” (Morgan y Cogger, 1977). Para Quesada (1984), la entrevista tiene que ser fruto de una situación previamente planeada, es decir, necesita de una intencionalidad. En su opinión, el proceso pregunta-respuesta puede modelarse a partir del conocido modelo de Shannon y Weaver (1949) como un sistema de comunicación en el que el entrevistador haría las funciones de emisor; el público lector se constituiría en el receptor; el entrevistado pasaría a ser el mensaje; y el medio que acogiera la publicación haría las funciones de canal (Quesada, 1984). Cabe señalar, aunque excede al ámbito de aplicación de esta nota de investigación, que la entrevista sigue siendo una de las herramientas más utilizadas de la investigación cualitativa y que se estudia en Ciencias Sociales desde otras perspectivas con resultados de gran interés y quizás aplicación transversal (psicología, educación, medicina, ámbitos legal y judicial...).

Desde sus inicios, no es sólo en la prensa donde el uso de la entrevista se desarrolla lentamente. De hecho, no fue hasta finales de la década de 1930 cuando la entrevista se distingue formalmente del cuestionario. Ya en la década de 1950, se incorporan nuevas prácticas sistemáticas respecto al uso de la entrevista (Sheatsley, 1951), cuya utilización como herramienta fundamental en la investigación en Ciencias Sociales no se establece formalmente hasta a partir de 1970 (Platt, 2012).

Si tomamos como referencia Estados Unidos, país relevante en este tipo de estudios, sobre el nacimiento de las entrevistas publicadas en medios de comunicación específicamente en el siglo XIX hay poca documentación especializada. Es fundamental el artículo clásico de Nils Gunnar Nilsson (1971) en *Journalism Quarterly* en el que este estudioso explica cómo, a pesar de que el diálogo es tan antiguo como el ser humano, el método pregunta-respuesta como herramienta periodística es un fenómeno relativamente reciente (Nilsson, 1971). La difusión masiva de conversaciones textuales, según este autor, comienza a aparecer en la década de 1830 en la prensa norteamericana, y señala dos características tomadas de la prensa inglesa: el tratamiento humorístico de las noticias de los juzgados y el acercamiento al contenido de los juicios más o menos sensacionalistas (Nilsson, 1971).

Sobre cuál pueda ser la primera entrevista publicada, la mayoría de los expertos (incluido Nilsson) parecen estar de acuerdo. Si bien el periodista y político Horace Greeley (1811-1872) es considerado uno de los pioneros con la entrevista que le hizo al líder de los mormones Brigham Young, en *The New York Tribune*, el 20 de agosto de 1859, o el propio James Gordon Bennett por su entrevista en el mismo medio con el presidente Martin Van Buren en 1839, con mucha seguridad la primera entrevista de la historia sería la realizada supuestamente a una mujer llamada Rosina Townsend, directora de un hotel de citas en el año 1836 (City Hotel), al respecto de la muerte de otra mujer, Helen Jewett, en aquel mismo lugar. Se trata de una conversación publicada por James Gordon Bennett, que sería, según la revisión de diferentes autores, el supuesto inventor del género, en la cabecera *The Herald* (*The New York Herald*), el día 16 de abril de 1836 (Figura 1).

Figura 1. Portada de *The Herald* (New York) del 16 de abril de 1836



Fuente: escaneado por Rubén Fernández-Costa O'Dogherty del repositorio de la Biblioteca Pública de Nueva York

## 2. Objetivos y metodología

Una vez propuesta la importancia del periodista y editor James Gordon Bennett como creador del género periodístico de la entrevista, y *The Herald* como medio clave en este nacimiento, esta investigación tiene un doble propósito. Por una parte, se estudia el nacimiento de la que se conoce como la primera entrevista publicada en un periódico. Se recurre a la revisión a través de análisis cualitativo de contenido de este medio en busca de antecedentes y posibles razones sociales para su nacimiento en él, lugar y momento histórico. Por otra parte, se explora en la literatura científica sobre dicho origen y sobre la transformación y vigencia de este género en la actualidad.

Para esta nota de investigación, se ha realizado una revisión exhaustiva de la hemeroteca de la cabecera *The Herald* desde octubre de 1835 (nacimiento del medio analizado) hasta junio de 1836. El análisis fue realizado en 2024 en la sala de microfilmado de la biblioteca Widener de la Universidad de Harvard, en Boston. En un cuidadoso proceso de revisión página a página, se llevó a

cabo una búsqueda pormenorizada de posibles entrevistas anteriores a la antedicha aparecidas en esta cabecera previamente al 16 de abril de 1836.

### 3. Resultados

#### 3.1. Sobre el análisis de contenido de *The Herald*

En el proceso de investigación, se han hallado lo que podríamos denominar como “conatos” del nacimiento del formato previos al 16 de abril de 1836, en los que puede decirse que el género está gestándose, y donde se manifiesta un interés social en las explicaciones individuales, en esos “fragmentos de relato personal”. De esta revisión cualitativa de contenido, se obtienen las siguientes apreciaciones:

- 1) Aparición previa del uso de la palabra “*interview*”: en la edición del 7 de septiembre de 1835 de *The Herald*, se observa el titular “Interview with the King of Sandwich Islands”, pero no se trata de una entrevista en formato estricto de pregunta-respuesta, sino más bien de un relato indirecto que, no obstante, comienza a manifestar el interés en un encuentro personal directo.
- 2) Aparición de una reproducción “*verbatim*” de otra conversación mantenida con un personaje el 13 de octubre de 1835, en concreto, con el ex Sheriff Parkins, acusado de corrupción. Tampoco en este caso se trataría –al menos, según nuestro criterio– de una entrevista *sensu stricto* para el medio, sino de la reproducción de un fragmento de una conversación previa, sobre la que el propio James Gordon Bennett hace comentarios en su artículo.
- 3) Se confirma al revisar la muestra analizada que, efectivamente, sería en la edición matinal de *The Herald* del lunes 11 de abril de 1836 cuando aparece publicado un texto en el que se describe la visita de James Gordon Bennett al burdel regentado por Rosina Townsend en el que había sido asesinada la prostituta Helen Jewett, algo que no era habitual para la prensa de la época. Sin embargo, en ese texto no aparece ninguna entrevista aún. Será dos días más tarde, el miércoles 13, cuando Bennett escribe un nuevo texto al respecto del caso con más detalles, como si se tratase de una novela. Y es el día 16 cuando se produce el evento clave: se publica la conversación del periodista con Rosina Townsend, testigo directo del asesinato de Ellen Jewett. En ese texto (figura 2), el editor opta por la publicación de tal conversación directa en formato puro de entrevista, tal y como hoy lo conocemos, inventando así el género.

Figura 2. Detalle de la imagen del texto tradicionalmente aceptado como primera entrevista de la historia, publicada en *The Herald* (New York) el 16 de abril de 1836

**Question.**—What was he doing?  
**Answer.**—He was lying on his left side, with his head resting on his arm in the bed, the sheet thrown over him and something in his other hand.  
**Q.**—What was that?  
**A.**—I can't say.  
**Q.**—Was it a book?  
**A.**—I think it was—either a book or a paper—I saw his face.  
**Q.**—What did he say?  
**A.**—Nothing—Helen said to me, “Rosina, as you have not been well to day, will you take a glass of champagne with us?”—I replied, “No, I am much obliged to you, I had rather not”—I then left the room,

Fuente: escaneado por Rubén Fernández-Costa O'Dogherty del repositorio de la Biblioteca Pública de Nueva York

### 3.2. Sobre el inicio y la expansión del género

Para María Nieves García (2006), es en el siglo XIX y en el marco del movimiento del Romanticismo cuando se impulsa una atracción por “el fragmento”, también de conversación, que pasa a ser la forma artística que permite que las cosas sean más verdaderas, más auténticas, más intensas. Según Fay (2013), el ser humano como individuo comienza en este momento histórico a tomar otra significación social, cuando los periódicos *penny press* comenzaron a publicar lo que luego se llamaría “historias de interés humano”, cuyo propósito era dar a los lectores una sensación de intimidad. Durante el siglo XIX y hasta nuestros días, los medios de comunicación utilizarán estas historias de interés humano para cultivar lo que Richard Schickel (1986) llama la presencia de un “extraño íntimo”.

Sin duda, el nacimiento de las entrevistas coincide también con una estrategia de ventas. Cabe recordar que otras innovaciones con interés comercial surgieron en la época de la que estamos hablando y en el mismo medio, como los anuncios por palabras o el uso de corresponsales en barcos. Según Cantabella (2002), James Gordon Bennett trazó una estrategia para aumentar la distribución de *The Herald*, periódico que él mismo fundó en 1835, y su interés social. Para ello, pensó en lo atractivo que resultaría ofrecer diálogos reales, tal como se habían producido (Cantabella, 2002). Así, el método de Bennet de informar a base de pregunta y respuesta daba al lector la sensación de haber estado presente en el hecho noticioso. Efectivamente, las innovaciones de *The Herald* lo convirtieron en un periódico muy vendido desde prácticamente su nacimiento (Cantabella, 2002). De hecho, *The Herald* llegó a anunciar en sus propias páginas que había triplicado sus ventas en menos de un año desde su nacimiento, tras el uso de estas nuevas herramientas periodísticas.

Tras una búsqueda en la base de datos *newspapers.com* para el rango de fechas del asesinato de Helen Jewett, se confirma también que *The Herald* acapara el mayor número de menciones de todos sus coetáneos respecto al tema de la muerte violenta de aquella mujer en el City Hotel y que Nueva York es el Estado más denso en menciones, aunque al menos 24 periódicos de diferentes Estados adyacentes cubrieron aquel asesinato de diferentes maneras.

Resulta muy relevante que el nacimiento del género periodístico de la entrevista se produce coincidentemente con el de la novela negra. Cabe recordar aquí que Edgar Allan Poe –también periodista– vivía en Nueva York en 1837, y pudo comprobar de primera mano el interés de los lectores en la descripción y los diálogos sobre los asesinatos de la época, lo que propone una posible evidencia de retroalimentación entre novela negra y este tipo de prensa de sucesos (Buozis, 2018). Algunos de los ejemplos literarios de este clima cultural (Anthony, 1997) los ofrecen autores como George Lippard, con *The Quaker City* (1845); Herman Melville, con *Pierre* (1852) o Nathaniel Hawthorne, con *The House of the Seven Gables* (1851), todos ellos en la órbita de esa nueva “sensación de intimidad” que producían los diálogos de la prensa de penique.

Se comprueba así que las historias escandalosas de la vida cotidiana contadas en formato pregunta-respuesta, un procedimiento utilizado hasta entonces sólo en los juicios para recabar información legal, se convierten a partir de entonces en una herramienta para conseguir la atención de los lectores. En su inicio, las transcripciones de conversaciones directas, al proceder del ámbito de lo judicial, correspondían a personas relacionadas con juicios y casos legales y, con frecuencia, resultaban incluso escandalosas. Esa conexión o raíz del género periodístico con lo judicial es puesta de manifiesto también por Nilsson (1971), que alude en su trabajo a la “posición de un magistrado” que adopta Bennett cuando inventa el género. Se trata, en definitiva, de una nueva herramienta para trasladar una narrativa personal, cuando un ser humano aparece explicado en sus propias palabras, una fórmula que pretende acercar tales palabras con más autenticidad a un posible nuevo público, al mismo tiempo que se dirige a la persona común para atraer masivamente a nuevos lectores que, incluso en un contexto de mucho analfabetismo, podrían disfrutar de la lectura de alguien en voz alta (Nilsson, 1971).

Podría afirmarse, por tanto, que hablamos de una nueva visión del periodista mismo, de un nuevo punto de vista en el que el reportero pasa a poner el foco en la persona entrevistada, como si se tratase de una representación teatral. Resalta en esta época por su calidad, y como una de las primeras realizadas, la entrevista de Jerome B. Stillson, reportero de *The Herald*, al jefe indio Toro Sentado (Cantabella, 2002) o la que *The New York World* publicó con el Papa Pío IX en 1871, que causó gran impacto bajo el titular “The Church and the Press have kissed each other” (Schudson, 1995). Con la llegada de los nuevos medios y la primacía de la imagen y la fotografía, el género de la entrevista se convertiría en un símbolo de éxito y estatus con el que los medios priorizan personajes con *glamour* o físicos fotogénicos o telegénicos, por encima de una obra meritoria o de un creador o artista poco brillante en su expresión ante las cámaras (Rodríguez Pastoriza, 2006).

El género de la entrevista se expande, en primer lugar, desde Estados Unidos a Inglaterra y, progresivamente, a otros países, como una propuesta en conjunto menos imprudente o atrevida y buscando más bien proporcionar información interesante que “chismes” o escándalos (Mackie, 1894). En España, la técnica de la entrevista se importó directamente del mundo anglosajón, pero curiosamente bebió, además de los interrogatorios judiciales, también del formato de preguntas y respuestas que se daba en el Congreso de los Diputados (Cantabella, 2002). De hecho, Cantabella apunta que los primeros ejemplos de entrevistas en España serían también los relativos a procesos judiciales escandalosos, como fue el caso del Crimen del Salar (1883); el de la calle Fuencarral (1888) o el robo de la Lotería de la Puerta del Sol (1889), de los que se hizo notable eco *La Correspondencia de España*.

Aún en la actualidad, a pesar de su auge en *podcasts*, programas de televisión de gran audiencia y redes sociales, el género de la entrevista sigue teniendo muchos detractores de gran peso intelectual, como Milan Kundera o Gabriel García Márquez, que la consideran el “género roba voz” (Echevarría, 2012: 26). No faltan tampoco personas que sólo desean ser entrevistadas por medios muy seleccionados, como *The Paris Review*, que cuenta con un largo listado de creadoras y creadores que únicamente han sido entrevistados en sus páginas centrales.

El género de la entrevista sigue hoy muy vigente, incluso en programas televisivos de gran audiencia e influencia, quizás en parte por esa “renovación del contacto personalizado frente a la revolución tecnológica” (Arfuch, 1995: 23). Las preguntas de este género “fronterizo entre la oralidad y la escritura” (Echevarría, 2012: 31) normalmente se definen como “libres” por *praxis* o ética periodística, pero existen también entrevistas pautadas, como los cuestionarios estándar que se conocen con los nombres de Proust, Marx o Tolstoi. Diferentes fuentes señalan estilos prototípicos de entrevista que siguen de actualidad, como es el caso de la entrevista de “estilo español”, popularizada desde los años ochenta en España y propia de los suplementos de los periódicos más leídos y de *webs* verticales (Quesada, 1984), que incluye una descripción del lugar, de la apariencia psicofísica de la persona entrevistada y preguntas de entrada y salida. O el caso de la denominada “anti-entrevista”, una conversación intencionadamente desestructurada, a menudo con actitud irónica o humorística, como las que inauguró el programa televisivo *Caiga quien caiga* (Telecinco) a finales del siglo XX o las que realizan actualmente programas como *La revuelta* (La 1 de TVE) o *El hormiguero* (Antena 3) o *podcasts* como *Estirando el chicle*, entre muchos otros formatos, todos ellos éxitos de audiencia en el momento de redactarse esta nota de investigación.

En el momento histórico actual de transformación tecnológica, en el que se llega a hablar incluso de un futuro con “redacciones fantasma” (sin periodistas) debido al uso de Inteligencia Artificial y modelos LLM, comienza a esbozarse la idea de si el género de la entrevista podría automatizarse con el uso de *chatbots*. Pero en contra de esta automatización, algunos novedosos estudios recuerdan la importancia del contexto y la persona que realiza la entrevista, puesto que el intercambio de preguntas y respuestas siempre es articulado y está sujeto a diferentes interpretaciones respecto de la situación y del entorno (Dengel *et al.*, 2023).

#### 4. Conclusiones

Las entrevistas periodísticas, entendidas como conversaciones con un propósito que pueden ser compartidas a gran escala, comienzan a publicarse a partir del año 1836 en Estados Unidos, durante el período conocido históricamente como el del nacimiento y auge de la prensa de penique (*penny press*) y con el Romanticismo literario de fondo. El uso del nuevo género coincide con el nacimiento de los formatos periodísticos destinados a grandes audiencias y a atraer a nuevos públicos.

Se trata de una transferencia desde los procesos judiciales al ejercicio del periodismo, de una imitación pública de los interrogatorios legales para lectura masiva, justamente en el momento histórico en el que cierto ángulo cultural está cambiando y comienza a ser de interés el ser humano como individuo. El nuevo género coloca al periodista en la posición de un eventual magistrado que realiza preguntas en un tono judicial –en ocasiones, con carga humorística–, en la misma época en que comienza el auge de la novela negra.

El precursor del género es el periodista y editor James Gordon Bennett, que recurrió a él probablemente para optimizar las ventas de su periódico –*The Herald*– en un clima social que demandaba conversaciones con sensación íntima y en el que se comienza a

poner en valor la visión personal individual. Tras recalcar en Inglaterra, el género es importado a otros países, entre ellos, a España, con una fórmula similar a la original, relacionada con juicios y visiones sociales controvertidas, un enfoque muy distante del actual, en el que la entrevista se asocia más bien al prestigio y a la imagen pública del entrevistado.

En nuestros días, el género sigue vivo y en constante evolución, aunque su significado ha cambiado radicalmente, pasando a representar el prestigio personal o la posibilidad de la mejora de la imagen pública de un personaje. Las entrevistas siguen constituyendo un género periodístico de gran valor, tanto en la prensa como en los medios audiovisuales, donde en muchas ocasiones se han convertido en la columna vertebral de cadenas de televisión con programas de máxima audiencia y sus réplicas *online*, así como de las nuevas plataformas, como YouTube, Twitch o Spotify.

La entrevista sigue siendo un recurso utilizado como base de la investigación cualitativa en general y sería de gran interés nueva investigación interdisciplinar con otras perspectivas (psicología, educación, medicina...). Son asimismo necesarios más estudios actualizados y nuevas investigaciones sobre la calidad de las entrevistas y los estilos de los entrevistadores, lo que resulta especialmente relevante y pertinente frente a los emergentes sistemas de pregunta-respuesta automáticos que se apresuran a ser ofrecidos en los próximos años a través de los modelos LLM y de los mecanismos de Inteligencia Artificial.

## 5. Agradecimientos

Este artículo ha sido traducido al inglés por Diana Clavería, a quien agradecemos su trabajo.

Esta investigación ha sido realizada con fondos propios del autor principal (Rubén Fernández-Costa O'Dogherty).

## 6. Contribuciones específicas de cada autor/a

	Nombre y apellidos
Concepción y diseño del trabajo	Rubén Fernández-Costa O'Dogherty
Metodología	Rubén Fernández-Costa O'Dogherty y Joaquín Sotelo González
Recogida y análisis de datos	Rubén Fernández-Costa O'Dogherty
Discusión y conclusiones	Rubén Fernández-Costa O'Dogherty y Joaquín Sotelo González
Redacción, formato, revisión y aprobación de versiones	Rubén Fernández-Costa O'Dogherty y Joaquín Sotelo González

## 7. Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

## 8. Referencias bibliográficas

- Alderson-Day, B., Mitrenga, K., Wilkinson, S., McCarthy-Jones, S., Fernyhough, Ch. (2018). The varieties of inner speech questionnaire-Revised (VISQ-R): Replicating and refining links between inner speech and psychopathology. *Consciousness and Cognition*, 65, 48-58. <https://doi.org/10.1016/j.concog.2018.07.001>
- Anthony, D. (1997). The Helen Jewett Panic: Tabloids, Men, and the Sensational Public Sphere in Antebellum New York. *American Literature*, 69(3), 487-514. <https://doi.org/10.2307/2928212>
- Arfuch, L. (1995). *La entrevista, una invención dialógica*. Ediciones Paidós.
- Buozi, M. (2018). Reading Helen Jewett's Murder: The Historiographical Problems and Promises of Journalism. *American Journalism*, 35(3), 334-356. <https://doi.org/10.1080/08821127.2018.1491206>
- Cantabella, J. (2002). *Historia de la entrevista en la prensa*. Ediciones Editorial Universitat.
- Dengel, A., Gehrlein, R., Fernes, D., Görlich, S., Maurer, J., Pham, H. H., Großmann, G. y Eisermann, N.D.g. (2023). Qualitative Research Methods for Large Language Models: Conducting Semi-Structured Interviews with ChatGPT and BARD on Computer Science Education. *Informatics*, 10(4),78. <https://doi.org/10.3390/informatics10040078>
- Echevarría, B. (2012). *La entrevista periodística: voz impresa*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Fay, S. (2013). *The American tradition of the literary interview, 1840-1956: a cultural history*. Dissertation. University of Iowa. <https://doi.org/10.17077/etd.mum0ihdy>
- García González, M. N. (2006). *La Entrevista*. Fragua.
- Jensen, K. B. (2014). *La comunicación y los medios. Metodología de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica.
- Khan, R. L. y Cannell, Ch. F. (1957). *The Dynamics of Interviewing. Theory, technique and cases*. Chapman & Hall.
- Mackie, J. B (1894). *Modern Journalism: A Handbook of Instruction and Counsel for the Young Journalist*. Crosby Lockwood.
- Morgan, H. H. y Cogger, J. W. (1977). *Manual del Entrevistador*. Publicaciones de Psicología Aplicada.
- Nilsson, N.G. (1971). The Origin of the Interview. *Journalism Quarterly*, 48(4), 707-713. <https://doi.org/10.1177/107769907104800413>
- Platt, J. (2012). The History of the Interview. En J. F. Gubrium, J. A. Holstein, A. B. Marvasti, & K. D. McKinney (Eds.). *The SAGE handbook of interview research: The complexity of the craft* (pp. 9-21). Sage Publications. <https://doi.org/10.4135/9781452218403>
- Quesada, M. (1984). *La entrevista: obra creativa*. Mitre.
- Rodríguez Pastoriza, F. (2017). *Oficio de lecturas. Escritos de periodismo cultural*. TerraIgnota Ediciones.
- Rubery, M. (2007). Wishing to Be Interviewed in Henry James's The Reverberator. *The Henry James Review*, 28(1), 57-72. <https://doi.org/10.1353/hjr.2007.0006>

Schickel, R. (1986). *Intimate Strangers: The Culture of Celebrity*. Fromm Intl.

Schudson, M. (1996). Question Authority: A History of the News Interview in American Journalism, 1860s–1930s. *Media, Culture & Society*, 16(4), 72-93. <https://doi.org/10.1177/016344379401600403>

Sheatsley, P. B. (1951). The art of interviewing and a guide to interviewer selection and training. En M. Jahoda, M. Deutsch, & S. W. Cook (Eds.), *Research methods in social relations* (pp. 463-492). Dryden Press.

