

Autor: Francisco Javier Bosque Orero

Título: Narrativa audiovisual e imagen pública de la presidencia del Gobierno de Mariano Rajoy 2011-2018

Title: *Audiovisual Narrative and Public Image of the Presidency of the Government of Mariano Rajoy 2011-2018*

Directores: Luis Núñez Ladevéze y José Francisco Serrano Oceja

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 04 de abril de 2025

Tribunal:

Presidente: Leopoldo Abad Alcalá (Universidad CEU San Pablo)

Vocal: Edurne Uriarte Bengoechea (Universidad Rey Juan Carlos)

Vocal: Juan Enrique González Vallés (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Luis Felipe Solano Santos (Universidad Complutense de Madrid)

Secretaria: María Solano Altaba (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: Proponemos un modelo para influir en el proceso de formación de la imagen pública de los políticos mediante la construcción de una narrativa audiovisual elaborada por medio de signos capaces de simbolizar las características que definen la identidad del político. Para ello se ha tomado como estudio de caso la presidencia de Mariano Rajoy 2011-2018. En primer lugar, se seleccionan las características personales, profesionales y políticas que definen la identidad del presidente Rajoy. Posteriormente, se identifican signos capaces de simbolizar esas características. Elementos personales, gestuales, icónicos, técnicos y políticos, que expresan visualmente unos atributos, que son ideas abstractas e inmateriales y que conforman una narrativa audiovisual transmitida por medio de la televisión. El análisis de encuestas realizadas durante el periodo investigado permite comprobar que las características señaladas como propias de la identidad de Mariano Rajoy están en la imagen que la opinión pública conformó del él como presidente del gobierno.

Palabras clave: Imagen pública; comunicación; narrativa audiovisual.

Abstract: *We propose a model to influence the process of formation of the public image of politicians through the construction of an audiovisual narrative elaborated by means of signs capable of symbolizing the characteristics that define the identity of the politician. For this purpose, the presidency of Mariano Rajoy 2011-2018 has been taken as a case study. First, the personal, professional and political characteristics that define the identity of President Rajoy are selected. Subsequently, signs capable of symbolizing these characteristics are identified. Personal, gestural, iconic, technical and political elements, which visually express some attributes, which are abstract and immaterial ideas and which make up an audiovisual narrative transmitted through television. The analysis of surveys conducted during the period under investigation allows us to verify that the characteristics identified as typical of Mariano Rajoy's identity are in the image that the public opinion formed of him as president of the government.*

Keywords: *Public imagen; communication; audiovisual storytelling.*

URL de consulta: <https://hdl.handle.net/10637/18685>