

Soluciones locales para problemas globales: estrategias para luchar contra la desinformación [Presentación del monográfico]

Local Solutions to Global Problems: Strategies to Fight Disinformation [Monograph presentation]

Coordinadores científicos / Scientific coordinators



Laura Teruel Rodríguez. Profesora Titular de Periodismo en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga; actualmente es vicedecana de Alumnado, Movilidad, Igualdad y Bienestar en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Ha participado en seis proyectos de investigación nacionales competitivos y dos acciones COST europeas en torno a los cuales ha nucleado su aportación científica. Actualmente es Investigadora Principal del Proyecto de Excelencia "Impacto de la desinformación en Andalucía: análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas. DesinfoAND" (ProyExcel_00143, PAIDI 2020) junto a Livia García Faroldi. A partir de dicho proyecto han editado el libro *Los medios de comunicación ante la desinformación: inteligencia artificial, discursos del odio, teorías de la conspiración y verificación*. Recientemente también ha coordinado la monografía colectiva *Desinformación y comunicación política. Una visión iberoamericana en una nueva era tecnológica* en Tirant Lo Blanch. Sus líneas de investigación son Periodismo Político, Desinformación, Polarización y Redes Sociales. Es evaluadora sobre dichas temáticas en numerosas revistas científicas nacionales e internacionales. Participa habitualmente en programas de análisis político y social en diversos medios audiovisuales nacionales, autonómicos y locales.

*Associate Professor of Journalism at the Department of Journalism, University of Málaga; She is currently Vice Dean for Students, Mobility, Equality, and Well-being at the Faculty of Communication Sciences. She has participated in six nationally competitive research projects and two European COST Actions, around which her scientific contributions have been structured. She is currently Principal Investigator of the Excellence Project "The Impact of Disinformation in Andalusia: Cross-sectional Analysis of Audiences, Journalistic Routines, and Agendas. DesinfoAND" (ProyExcel_00143, PAIDI 2020), together with Livia García Faroldi. Based on this project, they co-edited the book *Media and Disinformation: Artificial Intelligence, Hate Speech, Conspiracy Theories, and Fact-Checking*. She has also recently coordinated the collective monograph *Disinformation and Political Communication: An Ibero-American Perspective in a New Technological Era*, published by Tirant Lo Blanch. Her main research areas are Political Journalism, Disinformation, Polarization, and Social Media. She frequently participates in political and social analysis programs on national, regional and local audiovisual media.*

Universidad de Málaga, España / University of Málaga, Spain **ROR**

teruel@uma.es

ORCID: 0000-0002-7575-8401

Cómo citar este artículo / How to cite this article:

Teruel Rodríguez, L; García Faroldi, L. y Jerónimo, P. (2025). Soluciones locales para problemas globales: estrategias para luchar contra la desinformación [Presentación del monográfico] / *Local Solutions to Global Problems: Strategies to Fight Disinformation [Monograph presentation]*. *Doxa Comunicación*, 41, pp. 329-339.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n41a2996>



Este contenido se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento - Licencia no comercial. Licencia internacional CC BY-NC 4.0




This content is published under Creative Commons Attribution Non-Commercial License. International License CC BY-NC 4.0



Livia García Faroldi. Profesora Titular de Sociología en la Universidad de Málaga. Sus investigaciones se centran en el estudio de la opinión pública, utilizando para ello encuestas nacionales e internacionales. Ha estudiado el apoyo al proceso de integración europea, cómo interactúa dicho apoyo con las diferentes identificaciones políticas y cómo se vincula el discurso antieuropeísta con la xenofobia. Ha participado en más de una docena de proyectos de investigación de convocatorias competitivas tanto nacionales (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Fundación BBVA, La Caixa, AECID) como regionales (Centro de Estudios Andaluces, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejería de Universidad, Investigación e Innovación), siendo miembro de dos acciones europeas COST. Sus líneas de investigación más recientes analizan la brecha digital en la participación política, así como la opinión pública ante las noticias falsas y la difusión de la desinformación en la ciudadanía. Sobre esta temática dirige junto a Laura Teruel el Proyecto de Excelencia “Impacto de la desinformación en Andalucía: análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas. DesinfoAND” (ProyExcel_00143, PAIDI 2020) y el proyecto de divulgación y fomento de la cultura científica de la FECYT “A la caza de la noticia falsa: verificando desde el aula” (FCT-23-19371).

Associate Professor of Sociology at the University of Málaga. Her research focuses on the study of public opinion, using national and international surveys. She has studied support for the European integration process, how this support interacts with different political identifications, and how anti-European discourse is linked to xenophobia. She has participated in more than a dozen research projects funded through competitive calls at both the national level (Ministry of Science, Innovation and Universities; BBVA Foundation; La Caixa; AECID) and the regional level (Andalusian Studies Centre; Institute of Statistics and Cartography of Andalusia; Regional Ministry of University, Research and Innovation), and has been a member of two European COST Actions. Her most recent research lines analyze the digital divide in political participation, as well as public opinion on fake news and the spread of disinformation among citizens, a topic on which she co-leads the Excellence Project “Impact of Disinformation in Andalusia: Cross-sectional Analysis of Audiences and Journalistic Routines and Agendas. DesinfoAND” (ProyExcel_00143, PAIDI 2020). She also coordinated a project for promotion of scientific literacy and culture funded by FECYT, ‘Hunting for Fake News: Verifying from the Classroom’ (FCT-23-19371).

Universidad de Málaga, España / University of Málaga, Spain 


lgarcia@uma.es

ORCID: 0000-0001-7816-7562



Pedro Jerónimo. Investigador asistente en LabCom (Comunicación y Artes) en la Universidad de Beira Interior (Covilhã, Portugal) e IP del proyecto MediaTrust.Lab (Laboratorio de Medios Locales para la Confianza Cívica y la Alfabetización). Doctor en Información y Comunicación en Plataformas Digitales –programa compartido por la Universidad de Porto y la Universidad de Aveiro– con una tesis pionera sobre la producción de noticias en línea en redacciones locales. También es copresidente del Grupo de Trabajo de Análisis de Producción Mediática en IAMCR, investigador asociado en el Centro de Estudios en Comunicación y Sociedad (Universidad de Minho) y fundador del Grupo de Trabajo de Medios Locales y Comunitarios de SOPCOM. Ha participado en otros proyectos nacionales e internacionales, además de ser miembro editorial, revisor y editor de revistas científicas nacionales e internacionales, indexadas en las principales bases de datos, como *Digital Journalism* (Taylor and Francis) o *Journalism Practice* (Taylor and Francis), y evaluador de la European Fact-Checking Standard Network. Es formador certificado por el Sindicato de Periodistas Portugueses y el Consejo Nacional Científico-Pedagógico de Educación Continua. Comenzó su carrera como periodista local.

Assistant researcher at LabCom - Communication and Arts at University of Beira Interior (Covilhã, Portugal) and PI of the project MediaTrust.Lab - Local Media Lab for Civic Trust and Literacy. PhD in Information and Communication on Digital Platforms - program shared by University of Porto and University of Aveiro - with a pioneering thesis about online news production at local newsrooms. He's also co-chair of Media Production Analysis WG at IAMCR, associate researcher at the Centre for Studies in Communication and Society (University of Minho, Portugal) and founder of Local and Community Media WG of SOPCOM. He has participated in other national and international projects, as well as being editorial member, reviewer, and editor of national and international scientific journals, indexed in the main databases, such as Digital Journalism (Taylor and Francis) or Journalism Practice (Taylor and Francis), and assessor of the European Fact-Checking Standard Network. Is a certified trainer by the Union of Portuguese Journalists and the National Scientific-Pedagogical Council of Continuous Education. Started his career as a local journalist.

Universidad de Beira Interior / University of Beira Interior. Portugal 

pj@ubi.pt

ORCID: 0000-0003-1900-5031

Palabras clave:

Desinformación; contexto local; periodismo; redes sociales; audiencias; inteligencia artificial.

Keywords:

Disinformation; local context; journalism; social media; audiences; artificial intelligence.

Presentación

La desinformación es, sin duda, uno de los grandes desafíos globales de nuestra sociedad, pero sus efectos y manifestaciones no son homogéneos: se expresan de forma diversa en función del contexto local, regional y nacional. Numerosos estudios han subrayado la necesidad de comprender este fenómeno desde una perspectiva contextualizada, que tenga en cuenta las condiciones sociales, políticas, mediáticas y tecnológicas de cada entorno. Frente a la tendencia a analizar los desórdenes informativos como un fenómeno global abstracto, este monográfico propone una aproximación situada, anclada en las dinámicas específicas que tienen lugar en España, Portugal e Iberoamérica.

A lo largo de los once artículos que lo conforman, este número especial ofrece un recorrido plural por las formas en que la desinformación se produce, circula y combate en distintos espacios geográficos, poniendo especial atención en el papel de los medios locales, las comunidades, las audiencias y las plataformas digitales. Desde investigaciones sobre estrategias de verificación, alfabetización mediática, colectivos vulnerables o la aplicación de inteligencia artificial para abordar este problema, el volumen propone una mirada integral, con especial énfasis en sus implicaciones mediáticas, educativas y sociales.

Uno de los puntos de partida del monográfico es la constatación de que los desórdenes informativos no pueden abordarse de manera efectiva sin considerar las coordenadas específicas del público al que se dirigen las estrategias de intervención. Las experiencias

Presentation

Disinformation is undoubtedly one of the major global challenges of our time, but its effects and manifestations are far from homogeneous: they vary greatly depending on local, regional, and national contexts. Numerous studies have emphasized the need to understand this phenomenon from a contextualized perspective, one that considers the social, political, media, and technological conditions of each setting. Against the tendency to analyze information disorders as an abstract global phenomenon, this special issue proposes a situated approach, grounded in the specific dynamics occurring in Spain, Portugal, and Ibero-America.

Across the eleven articles that make up this issue, the monograph offers a plural and diverse overview of how disinformation is produced, disseminated, and countered in different geographic contexts, with special attention to the role of local media, communities, audiences, and digital platforms. From studies focused on the creation and spread of false content to research on verification strategies, media literacy, vulnerable groups, or the use of artificial intelligence to tackle this problem, this volume offers a comprehensive view, with particular emphasis on its media, educational, and social implications.

One of the starting points of this monograph is the recognition that information disorders cannot be effectively addressed without taking into account the specific coordinates of the

recientes en España, Portugal o América Latina evidencian que la polarización, el descrédito institucional o los desiertos informativos configuran entornos especialmente proclives a la desinformación, en los que los discursos de odio y las teorías conspirativas encuentran terreno fértil (Masip, Suau y Ruiz-Caballero, 2020; Jerónimo y Sánchez Esparza., 2022; Gualda, 2024; Teruel Rodríguez y García Faroldi, 2025).

Así, varios de los trabajos aquí reunidos se detienen en el análisis de las motivaciones, actores y contextos locales que favorecen la desinformación, y también en las formas concretas en que afecta a comunidades rurales y urbanas. Asimismo, se explora el rol de los medios de comunicación locales y regionales, cuyo compromiso con la veracidad y el servicio público se revela fundamental para contrarrestar la circulación de falsedades (Fernández-Barrero, Rivas-de-Roca y Pérez-Curiel, 2024). En este sentido, el monográfico reivindica la importancia de los periodistas de proximidad, de las agencias de verificación territorializadas y de las alianzas entre medios, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil.

La alfabetización mediática, en especial orientada a audiencias vulnerables, se presenta como otra línea clave, abordada por varios artículos desde metodologías diversas y con propuestas aplicadas. Del mismo modo, se analizan las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías –en particular, la inteligencia artificial– no sólo como agentes problemáticos en la expansión de desinformación, sino también como herramientas que pueden ponerse al servicio de su detección, verificación y prevención (Palomo y Sedano, 2021).

El monográfico ofrece estudios comparados entre diferentes contextos regionales, tanto Iberoamericanos como europeos, que permiten identificar dinámicas comunes y lecciones compartidas, sin perder de vista las particularidades de cada

target audience. Recent experiences in Spain, Portugal, and Latin America show that polarization, institutional distrust, or news deserts create environments particularly conducive to disinformation, where hate speech and conspiracy theories can thrive (Masip, Suau, & Ruiz-Caballero, 2020; Jerónimo and Sánchez Esparza, 2022; Teruel Rodríguez y García Faroldi, 2025).

Several of the contributions gathered here focus on analyzing the motivations, actors, and local contexts that facilitate the spread of disinformation, as well as the specific ways in which it affects both rural and urban communities. The role of local and regional media is also explored, highlighting their commitment to truth and public service as fundamental to counteracting the spread of falsehoods (Fernández-Barrero, Rivas-de-Roca, & Pérez-Curiel, 2024). In this regard, the monograph underscores the importance of proximity journalism, localized fact-checking agencies, and alliances among media outlets, local governments, and civil society organizations.

Media literacy, especially when directed toward vulnerable audiences, emerges as another key area, approached in several articles through diverse methodologies and applied proposals. Likewise, the opportunities offered by new technologies –particularly artificial intelligence– are examined not only as problematic agents in the expansion of disinformation, but also as tools that can be leveraged for its detection, verification, and prevention (Palomo & Sedano, 2021).

The monograph concludes with comparative studies of different regional contexts, which make it possible to identify common patterns and shared lessons while maintaining awareness of each context's particularities. This comparative

entorno. Esta dimensión comparativa enriquece las posibilidades de transferencia de conocimiento y de aplicación de estrategias más eficaces.

Con este número especial, aspiramos a ofrecer respuestas concretas a las preguntas que guiaron nuestra convocatoria inicial: ¿Cómo se manifiesta la desinformación a nivel local y regional? ¿Qué alianzas y políticas se han desarrollado para combatirla? ¿Qué papel desempeñan las audiencias vulnerables, los medios, las redes sociales y la inteligencia artificial en este proceso? ¿Cómo actúan los periodistas frente a la desinformación y qué estrategias éticas o profesionales están aplicando? ¿Qué modelos de verificación resultan más efectivos en cada contexto?

Las investigaciones aquí reunidas contribuyen a la comprensión teórica del fenómeno y proponen soluciones informadas, basadas en la evidencia y orientadas a la acción. Por ello, este monográfico avanza en el objetivo de ofrecer no solo un diagnóstico, sino también caminos de intervención para uno de los grandes retos de nuestras democracias.

Así pues, las propuestas están organizadas en tres bloques que dotan de coherencia al número. En primer lugar, los artículos que abordan escenarios locales o regionales como caso de estudio. Estos textos ofrecen una mirada profunda sobre realidades concretas en España, Portugal e Iberoamérica. A continuación, en una secuencia lógica, se introducen los estudios de iniciativas de verificación o alfabetización mediática en espacios escolares o con personas mayores, también desde una perspectiva comparada. En último lugar, se aborda la utilidad de la IA en los proyectos de *fact-checking* y se concluye con el análisis de la desinformación sobre el cambio climático, tristemente frecuente en los últimos años.

En “Presencia de los aspectos regionales y locales sobre desinformación en la producción científica en España y Portugal:

dimension enhances the potential for knowledge transfer and the implementation of more effective strategies.

With this special issue, we aim to provide concrete answers to the questions that guided our initial call for papers: How does disinformation manifest at the local and regional levels? What alliances and policies have been developed to combat it? What roles do vulnerable audiences, media outlets, social networks, and artificial intelligence play in this process? How are journalists responding to disinformation, and what ethical or professional strategies are they applying? What fact-checking models prove most effective in each context?

The contributions gathered here not only advance theoretical understanding of the phenomenon, but also propose evidence-based, action-oriented solutions. In doing so, this monograph moves forward in its goal of offering not only diagnosis, but also concrete pathways for intervention in one of the greatest challenges facing our democracies today.

In “Presence of Regional and Local Aspects of Disinformation in Scientific Production in Spain and Portugal: A Review of the State of the Art”, Ricardo Morais and Valeriano Piñero-Naval analyse how academic research in Spain and Portugal has addressed disinformation between 2019 and 2025, based on 187 articles indexed in Web of Science and Scopus. Through bibliometric analysis and literature review, they assess the attention given to regional and local dimensions of the phenomenon. The results reveal limited consideration of contextual factors, highlighting significant gaps. The study underscores the need for more localized approaches to better understand and respond to disinformation.

Based on a survey conducted with 1,550 participants in the Autonomous Community of Andalusia (Spain), M^a Francisca Montiel, Laura Teruel, Livia García Faroldi, and

revisión del estado de la cuestión”, Ricardo Morais y Valeriano Piñero-Naval analizan cómo la investigación académica en España y Portugal ha abordado la desinformación entre 2019 y 2025, a partir de 187 artículos indexados en Web of Science y Scopus. Mediante análisis bibliométrico y revisión de literatura, se evalúa la atención prestada a las dimensiones regionales y locales del fenómeno. Los resultados muestran una escasa consideración de los factores contextuales, señalando lagunas importantes. El estudio destaca la necesidad de enfoques más localizados para una comprensión y respuesta más eficaz frente a la desinformación.

A partir de una encuesta realizada a 1.550 participantes en la Comunidad Autónoma de Andalucía (España), M^a Francisca Montiel, Laura Teruel, Livia García Faroldi y Fran Martín observan los patrones de consumo informativo y las variables que determinan la vulnerabilidad ante la desinformación. Los resultados de “Colectivos vulnerables y desinformación. Análisis de la realidad andaluza” destacan la influencia de edad, nivel educativo e ingresos en la percepción de este fenómeno. Así, los jóvenes manifiestan mayor dificultad para reconocer la desinformación y afirman informarse fundamentalmente a través de redes sociales. El escenario andaluz ofrece un dato significativamente mayor de consumo televisivo que en España. Otra de sus conclusiones es la importancia del consumo de prensa en papel, aunque escaso, para alfabetizar y minimizar el impacto de los desórdenes informativos.

En “Estrategias locales de verificación y *fact-checking* en Brasil: la Red Nacional de Combate a la Desinformación, COAR Noticias, Colectivo Bereia, Verifica RS y Agência Tatu”, Antonia Isabel Nogales-Bocio y Carmen Marta-Lazo, analizan el papel de la Red Nacional de Combate a la Desinformación (RNCD), Brasil, y de cuatro de sus principales iniciativas: COAR Noticias, Colectivo Bereia, Verifica RS y Agência Tatu. A través de un enfoque

Fran Martín examine patterns of news consumption and the variables that determine vulnerability to disinformation. The findings of “Vulnerable Groups and Disinformation: An Analysis of the Andalusian Reality” highlight the influence of age, educational level, and income on the perception of this phenomenon. Young people show greater difficulty in identifying disinformation and report relying mainly on social media for news. The Andalusian context reveals a significantly higher level of television consumption compared to the rest of Spain. Another key conclusion is the importance of printed newspapers—though their readership is limited—as a tool for media literacy and for reducing the impact of information disorders.

In “Local Verification and Fact-Checking Strategies in Brazil: the National Network to Combat Disinformation, COAR Noticias, Colectivo Bereia, Verifica RS, and Agência Tatu,” Antonia Isabel Nogales-Bocio and Carmen Marta-Lazo, analyze the role of Brazil’s National Network to Combat Disinformation (RNCD) and four of its main initiatives: COAR Noticias, Colectivo Bereia, Verifica RS, and Agência Tatu. Using a qualitative approach and a case study design with semi-structured interviews, they examine the verification strategies and local challenges these initiatives face. The study highlights the growing prominence of non-journalistic organizations in combating disinformation, despite the limited existing research on these efforts.

In “Behavior, Information Verification, and Content Creation on Social Media by Seniors: The Case of Segovia (Spain),” Javier Gil Quintana and César Bernal Bravo analyze the behavior of the senior sector in Segovia on social media, evaluating their information management, content creation, and perception of security. Using a mixed-methods approach, they combine surveys of 318 people with interviews of 13.

cualitativo y un diseño de estudio de caso con entrevistas semiestructuradas, se examinan sus estrategias de verificación y los desafíos locales que enfrentan. El trabajo resalta el creciente protagonismo de organizaciones no periodísticas en el combate a la desinformación, pese a la limitada investigación existente sobre estas acciones.

En “Comportamiento, verificación de información y creación de contenido en redes sociales por *seniors*. El caso de Segovia (España)”, Javier Gil Quintana y César Bernal Bravo analizan el comportamiento del grupo de edad *senior* de Segovia en redes sociales, evaluando su manejo de información, creación de contenido y percepción de seguridad. Con un enfoque mixto, combina encuestas a 318 personas y entrevistas a 13. Los resultados muestran que el uso de redes puede suponer riesgos, y que WhatsApp es la más usada. La competencia varía según edad y sexo, destacando la necesidad de alfabetización mediática para una ciudadanía más crítica y participativa.

En “Alfabetización mediática contra la desinformación: análisis de 25 iniciativas promovidas en España”, José Juan Verón, Belén Sancho-Ligorred y Brenda Pérez-Zapater de la Universidad San Jorge realizan un mapeo de los proyectos que se han puesto en marcha desde el ámbito educativo recientemente en España relacionados con la desinformación. Los resultados muestran que la mayoría de estas iniciativas se enmarcan en el contexto de la alfabetización mediática e informacional (AMI), empleando como herramientas las charlas formativas dirigidas a diversos públicos. En algunas de ellas se han ofrecido recursos educativos a través de plataformas que están accesibles para cualquier persona interesada. En el caso de los proyectos dedicados al público juvenil, cobra especial importancia el profesorado como agente esencial para conseguir una alfabetización mediática del estudiantado.

The results show that social media use can pose risks, with WhatsApp being the most used platform. Media literacy varies by age and gender, highlighting the need for media education to foster a more critical and engaged citizenship.

In “Media Literacy Against Disinformation: Analysis of 25 Initiatives Promoted in Spain”, José Juan Verón, Belén Sancho-Ligorred, and Brenda Pérez-Zapater from Universidad San Jorge present a mapping of recent education-based projects in Spain aimed at addressing disinformation. The findings indicate that most of these initiatives are framed within the context of media and information literacy (MIL), primarily employing educational talks targeted at diverse audiences. Some of these initiatives also provide educational resources through platforms accessible to anyone interested. In projects aimed specifically at youth, the role of teachers emerges as particularly significant, as they are seen as key agents in promoting media literacy among students.

The importance of the school environment in countering disinformation is further highlighted in the article by Iris Sánchez-Sobradillo and Rosa Masegosa-Sánchez, “Spanish High Schools as Drivers of Media and Information Literacy: The Case of inFORMADOS as a Journalism-Led Educational Experience”. This study analyzes the inFORMADOS program, implemented in the region of Castilla y León and aimed at 10th-grade students, with the goal of fostering critical thinking regarding information manipulation. The initiative involved regional journalists delivering training sessions in 34 schools. Satisfaction surveys report positive evaluations of the program, underscoring the effectiveness of its design and emphasizing the suitability of journalists as facilitators of these workshops.

La relevancia del contexto escolar para luchar contra la desinformación se pone de manifiesto en el artículo de Iris Sánchez-Sobradillo y Rosa Masegosa-Sánchez “Los institutos españoles como centros dinamizadores de la alfabetización mediática e informacional: el caso de inFORMADOS como experiencia educativa impartida por periodistas”. En este artículo, las autoras analizan el programa inFORMADOS, implementado en Castilla y León, dirigido a estudiantes de 4º de Educación Secundaria y que pretende desarrollar en ellos el pensamiento crítico frente a la manipulación informativa. Se trata de una iniciativa en la que periodistas de la región ofrecieron charlas formativas en 34 centros educativos. Las encuestas de satisfacción revelan una valoración positiva del programa, destacando la efectividad del diseño empleado y subrayando el perfil del periodista como idóneo para impartir los talleres.

Junto a las iniciativas que luchan contra la desinformación anteriormente mencionadas, la reciente irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) he tenido un gran impacto. A esta cuestión se dedica el artículo de Ana Zafra Arroyo, María Sánchez González y Hada M. Sánchez Gonzales, titulado “Innovaciones con IA generativa para alfabetización y verificación en la Unión Europea”. El estudio ofrece una radiografía pionera de cómo se ha usado la IAGen en proyectos europeos financiados por el European Media and Information Fund (EMIF), centrados en la lucha contra la desinformación. Los resultados muestran que la IAGen se está comenzando a aplicar en procesos de verificación automatizada, gamificación educativa y desarrollo de herramientas personalizadas.

La reflexión sobre la doble dimensión que la IAGen puede tener en relación a la desinformación (puede tanto ayudar a generarla como a combatirla) está presente en el artículo “La IA como herramienta para combatir la desinformación. Planteamiento de un modelo enfocado en los bulos en un contexto electoral”;

The recent emergence of Generative Artificial Intelligence (GenAI) across all social domains has also influenced current anti-disinformation initiatives. This topic is the focus of the article by Ana Zafra Arroyo, María Sánchez González, and Hada M. Sánchez Gonzales, entitled “Innovations with Generative AI for Literacy and Verification in the European Union”. This pioneering study provides a detailed overview of how GenAI is being employed in European projects funded by the European Media and Information Fund (EMIF), all dedicated to combating disinformation. The findings reveal that GenAI is beginning to be integrated into automated verification processes, educational gamification, and the development of customized tools.

A critical reflection on the dual nature of GenAI in relation to disinformation –its potential both to generate and to combat it– is offered in the article “AI as a Tool to Combat Disinformation: Proposal of a Model Focused on Electoral Disinformation,” authored by Mercedes Herrero de la Fuente, Celia Sancho-Belinchón, and Jorge Sedeño-López. The article examines key patterns identified in false news disseminated via X during the most recent Catalan elections (May 12, 2024), with the objective of designing an AI-based resource capable of detecting such content. The study finds that immigration is the most recurrent theme, that the predominant format of disinformation is text accompanied by images, and that most of the content originates from anonymous user profiles, with limited involvement from mainstream media in its dissemination.

The focus shifts to Ecuador to explore the perception of professional effectiveness and satisfaction with AI among journalists and communicators. Through a survey of 150 individuals, Hernán Yaguana-Romero, Viviana Noemí Galarza Ligña, and Ximena Margarita Coronado-Otavaló

cuyos autores son Mercedes Herrero de la Fuente, Celia Sancho-Belinchón y Jorge Sedeño-López. En él, se analizan los principales patrones seguidos por las noticias falsas lanzadas en X durante las últimas elecciones catalanas (12 mayo 2024), para posteriormente, con la información obtenida, elaborar un recurso de IA con capacidad de reconocer tales contenidos. Los resultados muestran que el tema más recurrente es la inmigración, el formato que predomina en los bulos es texto más fotografía, en la mayoría de los casos proceden de perfiles registrados por ciudadanos anónimos y los medios convencionales habitualmente no participan en su propagación.

El foco se traslada a Ecuador para conocer la percepción de la efectividad profesional y la satisfacción con la IA de periodistas y comunicadores. A través de un cuestionario a 150 personas, Hernán Yaguana-Romero, Viviana Noemí Galarza Ligna y Ximena Margarita Coronado-Otavaló publican “Impacto y diversidad en el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa en el periodismo y la comunicación: un análisis comparativo” donde hallan una correlación positiva entre la frecuencia de uso de herramientas de IA y la satisfacción de las personas usuarias. La investigación permite observar los diferentes usos de cada perfil profesional (periodistas y creadores de contenidos, especialistas en marketing y radialistas y fotógrafos). Sus conclusiones apuntan hacia la necesidad de hacer un uso ético de estas herramientas especializadas y a la necesidad de capacitación específica.

En el tramo final se aborda la desinformación sobre el cambio climático, uno de los temas que más recurrentemente es objeto de mentiras y seudociencia. Enric Sendra-Duro publica “Fact-checking y desinformación climática en España. Tendencias en la cobertura, tematización y gestión de fuentes en la estrategia profesional de *EFE Verifica*, *Maldito Clima* y *Neutral*” donde analiza cómo las tres plataformas españolas de verificación enfrentan la desinformación climática. A partir de un

present “Impact and Diversity in the Use of Generative Artificial Intelligence Tools in Journalism and Communication: A Comparative Analysis,” where they find a positive correlation between the frequency of AI tool usage and user satisfaction. The study reveals the varied uses of AI tools across professional profiles (journalists and content creators, marketing specialists, radio broadcasters, and photographers). Their conclusions highlight the need for ethical use of these specialized tools and the importance of targeted training.

In the final section, the focus turns to climate change disinformation –one of the topics most frequently targeted by falsehoods and pseudoscience. Enric Sendra-Duro presents “Fact-Checking and Climate Disinformation in Spain: Trends in Coverage, Thematisation, and Source Management in the Professional Strategy of EFE Verifica, Maldito Clima, and Neutral”, an analysis of how these three Spanish fact-checking platforms address climate-related disinformation. Based on a quantitative content analysis of 479 pieces, the study examines their coverage, topics addressed, source usage, and geographic focus. The findings reveal a relevant but uneven level of attention among the platforms, with emphasis on extreme weather events, sustainability, and responsible consumption. The national scope of coverage and the contextualization of the verifications align with the objectives of this special issue. A rigorous use of expert and official sources is also observed.

Continuing with the same theme, this issue of Doxa concludes with “Communicating Climate Change in the Current Digital Ecosystem: Expert Opinion and Media Strategy” by Alicia de Lara González and Alba García-Ortega. Through consultations with experts in science and environmental communication, along with surveys of journalists, the study tests the hypothesis that closer collaboration between the

análisis cuantitativo de contenido de 479 piezas, se examinan su cobertura, aspectos abordados, uso de fuentes y enfoque geográfico. Los resultados muestran una atención relevante pero desigual entre las tres, con énfasis en los fenómenos extremos, la sostenibilidad y el consumo responsable. Incide en los objetivos de este monográfico el enfoque nacional del abordaje y la vinculación con el contexto en las verificaciones ofrecidas. Se observa un uso riguroso de fuentes expertas y oficiales.

Continuando con la misma temática, este número de Doxa concluye con “Comunicar el cambio climático en el actual ecosistema digital: la opinión de los expertos y la estrategia de los medios” de Alicia de Lara González y Alba García-Ortega. Mediante la consulta a personas expertas en comunicación científica y medio ambiente y encuestas a periodistas, se persigue contrastar la hipótesis de que un mayor acercamiento entre la comunidad científica y los profesionales de la comunicación es clave para mejorar la difusión de las causas y consecuencias del cambio climático, así como para proporcionar un contexto adecuado a las cuestiones medioambientales. Se trata de un trabajo propositivo que señala propuestas específicas por parte de la comunidad experta para mejorar la cobertura en esta materia, como la diversificación de formatos y la especialización en la cobertura medioambiental.

scientific community and media professionals is key to improving the dissemination of the causes and consequences of climate change, as well as providing appropriate context for environmental issues. This is a forward-looking study that presents specific proposals from the expert community to enhance coverage in this area, such as diversifying formats and promoting specialization in environmental reporting.

Referencias bibliográficas / Bibliographic references

- Alcaide-Pulido, P. (2023). *La lucha contra la desinformación en contextos locales*. [RMD] Revista Multidisciplinar, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.23882/rmd.23145>
- Aparici, R., García-Marín, D., & Rincón-Manzano, L. (2019). *Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán*. Profesional De La información, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- Arechar, A.A., Allen, J., Berinsky, A.J. et al. *Understanding and combatting misinformation across 16 countries on six continents*. Nat Hum Behav 7, 1502–1513 (2023). <https://doi.org/10.1038/s41562-023-01641-6>
- Fernández-Barrero, Á., Rivas-de-Roca, R., & Pérez-Curiel, C. (2024). *Disinformation and Local Media in the Iberian Context: How to Protect News Credibility*. Journalism and Media, 5(1), 65–77. <https://doi.org/10.3390/journalmedia5010005>
- Golovchenko, Y., Hartmann, M., & Adler-Nissen, R. (2018). *State, media and civil society in the information warfare over Ukraine: citizen curators of digital disinformation*. International Affairs, 94(5), 975–994. <https://doi.org/10.1093/ia/iyy148>
- Gualda, E. (Ed.) (2024). *Teorías de la conspiración y discursos de odio en línea en la sociedad de las plataformas*. Ed. Dykinson. <https://doi.org/10.14679/2749>
- Jerónimo, P., & Sánchez Esparza, M. (2022). *Disinformation at a Local Level: An Emerging Discussion*. Publications, 10, 15. <https://doi.org/10.3390/publications10020015>
- Jerónimo, P., Ramos, G., & Torre, L. (2022). *News Deserts Europe 2022: Portugal Report*. MediaTrust.Lab / LabCom. <https://doi.org/10.25768/654-875-9>
- Martínez-Costa, M.-P., López-Pan, F., Buslón, N., & Salaverría, R. (2023). *Nobody-fools-me perception: Influence of Age and Education on Overconfidence About Spotting Disinformation*. Journalism Practice, 17(10), 2084–2102. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2135128>
- Masip, P., Suau, J., & Ruiz-Caballero, C. (2020). *Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español*. Profesional de la información/Information Professional, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.27>
- Palomo, B., & Sedano, J. (2021). *Cross-Media Alliances to Stop Disinformation: A Real Solution?* Media and Communication, 9(1), 239–250. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>
- Rebollo-Bueno, S. y Ferreira, I. (2023). *Desinformación y polarización en la publicidad política de la extrema derecha en España y Portugal*. Estudos em Comunicação, 36, 115-132. <https://doi.org/10.25768/1646-4974n36a07>
- Teruel Rodríguez, L. y García Faroldi, L. (Eds.) (2025). *Los medios de comunicación ante la desinformación: inteligencia artificial, discursos de odio, teorías de la conspiración y verificación*. Ed.Tirant Lo Blanch. https://doi.org/10.36151/TLB_9788411839358
- Sádaba, C., Salaverría, R., & Bringué-Sala, X. (2023). *How to teach the elderly to detect disinformation: a training experiment with WhatsApp*. Profesional de la información/Information Professional, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.04>