

## Hacia una comunicación accesible en el metaverso

Pavel Sidorenko Bautista

Editorial UOC

Barcelona, 2024

112 pp.

ISBN: 978-84-1166-093-8



### Introducción

Desde su aparición como promesa tecnológica y narrativa especulativa, el metaverso ha generado tanto entusiasmo como incertidumbre. Su promesa de una inmersión completa y total en entornos digitales tridimensionales, donde convergen lo social, lo económico, lo educativo y lo lúdico, ha sido interpretada como un punto de inflexión en la relación entre humanidad y tecnología. Sin embargo, esa expectativa fundacional está acompañada por cuestionamientos sobre quiénes podrán habitar realmente estos espacios, en qué condiciones de acceso y con qué formas de agencia, así como qué cuerpos y experiencias serán reconocidos como legítimos dentro de su arquitectura inmersiva. Estas preguntas no son retóricas ni meramente teóricas: apuntan a los límites concretos de participación, inclusión y justicia en la construcción de nuevas ecologías digitales. En ese sentido, la accesibilidad surge no solo como un añadido técnico o como una política de corrección tardía, sino como un principio estructurante que determina, desde el inicio, un amplio alcance del metaverso.

Aunque en la cultura tecnológica contemporánea se han desplegado iniciativas significativas para promover el diseño inclusivo, lo cierto es que los entornos inmersivos como la realidad virtual, aumentada o mixta suelen reproducir los mismos sesgos, exclusiones y barreras que históricamente han

atravesado el mundo físico. Investigaciones recientes, como la de Dudley et al. (2023) advierten que, a pesar del desarrollo de tecnologías hápticas, sistemas de navegación alternativos y herramientas de personalización, la accesibilidad sigue siendo una asignatura pendiente en la mayoría de las plataformas inmersivas. Esto se traduce en una experiencia profundamente desigual, en la que muchas personas con discapacidad, adultos mayores o usuarios con condiciones neurodivergentes se enfrentan a obstáculos estructurales para interactuar plenamente en estos espacios.

No es casual que una parte de la literatura reciente sobre el metaverso haya comenzado a problematizar los modelos de diseño imperantes y a proponer, en su lugar, una ética de la inclusión. Por ejemplo, Zallio y Clarkson (2022) señalan que es necesario articular criterios de equidad, diversidad, accesibilidad y seguridad desde las etapas más tempranas de desarrollo tecnológico, con el objetivo de evitar que el metaverso se convierta en una reiteración espectacular de los entornos ya excluyentes que conocemos. Esta preocupación es también transversal a obras de divulgación más orientadas al público general, como la de Matthew Ball (2022), quien reconoce que, sin una arquitectura abierta e interoperable, los mundos inmersivos corren el riesgo de consolidar monopolios de experiencia y fragmentaciones sociotécnicas.

En este contexto, el libro *Hacia una comunicación accesible en el metaverso*, coordinado por Pavel Sidorenko Bautista, constituye una intervención oportuna y necesaria. Frente a la abstracción habitual con la que se suele tratar la accesibilidad, esta obra colectiva propone un enfoque multidisciplinario que articula conocimientos provenientes de la comunicación, la educación, el diseño, la ingeniería y las ciencias sociales. Más allá de pensar en la accesibilidad como un componente técnico, los autores reunidos en el texto asumen la tarea de pensarla como una dimensión estructural de los derechos digitales y como un factor indispensable para la justicia comunicacional en la era de la virtualidad.

Dividido en tres grandes secciones, el libro mapea los problemas actuales del metaverso y formula una serie de principios que podrían configurar su desarrollo futuro. En este sentido, no se limita a diagnosticar la falta de accesibilidad, sino que propone modelos de intervención concretos, escalables y éticamente informados. En tiempos en los que la tecnología avanza con más rapidez que las regulaciones, y donde las narrativas dominantes privilegian la espectacularidad por encima de la equidad, este libro ofrece un necesario contrapeso: una apuesta por el diseño con conciencia social y por una comunicación digital verdaderamente accesible.

### **Contribuciones clave**

Uno de los principales aportes de la obra reside en que entiende a la accesibilidad técnica como una dimensión del diseño digital. Este es un eje que se plantea a lo largo del libro y que subraya la necesidad de crear interfaces adaptables, incorporar tecnologías hápticas y establecer estándares universales que garanticen la participación plena de todos los usuarios, tema al que Sidorenko y Herranz dedican el capítulo III. Este enfoque técnico se complementa con una profunda reflexión sobre la ética y los derechos digitales, particularmente en lo que respecta a la protección de datos personales y la autonomía de

las personas con discapacidad. En el capítulo V, Sonia Ferruz y Magdalena Mut abordan estos temas desde una perspectiva crítica, en sintonía con las advertencias de Ball (2022) respecto a los riesgos de vigilancia y vulnerabilidad en los entornos inmersivos.

Además, se dedica especial atención al campo de la educación inclusiva, reconociendo tanto las potencialidades como las tensiones resultado de contextos en los que la enseñanza está mediada por el metaverso. Eglée Ortega, en el capítulo VII, identifica la personalización del aprendizaje como una potencial ventaja, pero advierte sobre las persistentes brechas digitales que dificultan una participación equitativa.

### **Crítica y relevancia**

Este libro es una buena aproximación para sistematizar el problema de la accesibilidad en el metaverso desde un enfoque transversal y multidisciplinario. Una de las mayores fortalezas radica en la articulación de perspectivas provenientes de la tecnología, la comunicación, la pedagogía y el activismo social. No obstante, hay temas que quedan sin resolver como el tratamiento de las discapacidades cognitivas, que aún es incipiente y vale la pena dar un tratamiento más profundo, tal como lo sugiere en la entrevista Emmanuelle Gutiérrez y Restrepo en el capítulo I. Por otro lado, algunas de las soluciones tecnológicas presentadas podrían quedar rápidamente desactualizadas frente a la aceleración vertiginosa de la innovación digital, lo cual implica pensar a la accesibilidad no solo desde lo posible, sino desde lo sostenible.

### **Conclusión**

*Hacia una comunicación accesible en el metaverso* es una lectura destacable por ser un buen punto de partida para aquellas personas que se interesen en construir entornos virtuales desde la inclusión y la accesibilidad, sea desde el diseño, la docencia, la investigación o la formulación de políticas públicas. En

su conjunto, el texto logra conjugar el análisis con un llamado de atención para accionar, situando la accesibilidad como una condición irrenunciable del futuro digital. Como señala Sidorenko en el epílogo, “sin accesibilidad, no hay verdadera innovación”. Esta afirmación condensa el espíritu del libro: lejos de concebir la accesibilidad como un aspecto complementario, se plantea como el fundamento mismo de una virtualidad

ética, participativa y universalmente habitable. El mensaje es inequívoco: en la evolución de los espacios digitales, la accesibilidad no puede ser una consideración tardía, sino el punto de partida.

Chantal Abrajan Peña  
Universidad de la Rioja (UNIR)