

Emprendimiento e Inteligencia Artificial en el Periodismo

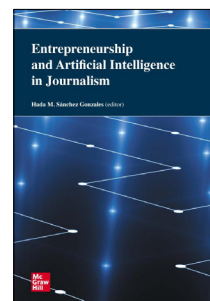
Hada M. Sánchez Gonzales (editor)

Editorial McGraw Hill

Madrid, 2025

228 pp.

ISBN: 978-84-486-4828-2



El libro “Emprendimiento e Inteligencia Artificial en el Periodismo”, escrito por Hada M. Sánchez González y publicado por McGraw Hill en 2025 con un prólogo del periodista y académico Jeff Jarvis, ofrece un examen rico y exhaustivo de la intersección entre el emprendimiento y la inteligencia artificial en el periodismo contemporáneo. Sitúa la discusión dentro de los debates más amplios sobre la innovación tecnológica, la sostenibilidad de los medios y la naturaleza cambiante de la producción de noticias. Al combinar perspectivas teóricas con orientaciones prácticas, el libro aborda una laguna importante tanto en el discurso académico como profesional. Su principal fortaleza radica en su perspectiva multidimensional, que integra estrategias de innovación, pensamiento emprendedor y ética periodística en un marco analítico coherente.

El contenido avanza desde los conceptos fundamentales hasta las prácticas aplicadas, comenzando con definiciones, principios y desarrollos tecnológicos que sustentan el papel de la IA en el periodismo. Luego examina modelos de emprendimiento, estrategias de financiación y vías de innovación que apoyan a los medios independientes en un mercado digital cada vez más dinámico. Los estudios de caso y ejemplos reales ilustran cómo se aplica actualmente la IA en el periodismo, desde la redacción automatizada de noticias y el análisis de audiencias hasta la personalización de contenidos y las herramientas diseñadas para contrarrestar la desinformación. La obra también

explora el papel de los laboratorios de innovación, incubadoras de empresas emergentes y colaboraciones intersectoriales, recurriendo a experiencias de América Latina y Europa que destacan la diversidad de enfoques para integrar la IA en las redacciones.

Una de las contribuciones notables del libro es su énfasis en integrar perspectivas emprendedoras dentro de la discusión sobre la IA. En lugar de tratar la IA únicamente como un desarrollo técnico, los autores la contextualizan dentro de modelos de negocio viables y sostenibles, lo que hace que la obra sea relevante tanto para académicos como para profesionales. Además, el enfoque en los ecosistemas de innovación –como aceleradoras, incubadoras y asociaciones interdisciplinarias– subraya las transformaciones sistémicas necesarias para sostener un periodismo de calidad en la era digital. La dimensión ética también ocupa un lugar central, ya que los autores destacan la necesidad de transparencia, responsabilidad y confianza pública al adoptar la eficiencia tecnológica, proporcionando recomendaciones concretas para equilibrar estas demandas a menudo contrapuestas.

No obstante, algunos aspectos del libro pueden resultar familiares para los lectores ya versados en inteligencia artificial o emprendimiento en medios. Un compromiso más detallado con los contextos geopolíticos y culturales que configuran la

adopción de la IA habría aumentado su relevancia global, y una exploración más profunda de los debates políticos y regulatorios habría incrementado su utilidad práctica. Estas observaciones, sin embargo, no disminuyen la importancia del texto; más bien, indican posibles direcciones para futuras investigaciones y debates.

En general, “Emprendimiento e Inteligencia Artificial en el Periodismo” se destaca como un recurso oportuno, riguroso y con visión de futuro para comprender cómo la IA está transformando la industria de los medios. Al vincular estrategias

emprendedoras con la innovación tecnológica, ofrece una hoja de ruta para periodistas, emprendedores, responsables políticos e investigadores que buscan aprovechar el potencial de la IA al mismo tiempo que salvaguardan la integridad del periodismo. El libro es altamente recomendable para cualquier persona interesada en navegar por las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector mediático en la era de la inteligencia artificial.

Hisham Melehmallaham
Universidad de Sevilla