


# Jóvenes, medios digitales y salud mental: prácticas, representaciones y desafíos contemporáneos [Presentación del monográfico]

*Young People, Digital Media, and Mental Health: Practices, Representations, and Contemporary Challenges [Monograph presentation]*

## Coordinadores científicos / Scientific coordinators



**Esther Martínez Pastor.** Catedrática de Publicidad del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC). Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UCM) y en Derecho (UNED, Universidad Nacional a Distancia). Entre sus líneas de investigación destacan en el ámbito de publicidad el estudio de menores y jóvenes, regulación jurídica, autolesiones, transparencia e inmigración. Actualmente, es IP del proyecto nacional “Representación mediática de las autolesiones de los menores en los medios de comunicación y Redes” y en el proyecto europeo Sic-Spain 3.0. Ha sido Investigadora de varios proyectos competitivos europeos y nacionales dentro de los planes Estatales de I+D+i. Coordinadora del grupo de investigación en Comunicación y menores (COMKIDS-URJC) y Coordinadora del Grupo de Innovación Docente «GIGAMAPS». *Full Professor of Advertising in the Department of Audiovisual Communication and Advertising at Rey Juan Carlos University in Madrid (URJC, Spain). PhD in Advertising and Public Relations from Complutense University of Madrid (UCM, Spain) and a graduate in both Advertising and Public Relations (UCM) and Law (UNED, National Distance University). Her research focuses on youth and minors, legal regulation, self-harm, transparency, and immigration within advertising. She is the lead researcher of the national project “Media Representation of Self-Harm in Minors in Media and Networks” and the European project Sic-Spain 3.0. Coordinator of the COMKIDS-URJC research group and the “GIGAMAPS” teaching innovation group.*

Universidad Rey Juan Carlos, España/ Rey Juan Carlos University   
esther.martinez.pastor@urjc.es  
ORCID: 0000-0002-2861-750X



**María Ángeles Blanco-Ruiz.** Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Doctora en Investigación en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual (UC3M) y Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios de Género (URJC). Sus líneas de investigación abordan la perspectiva de género en los medios, el impacto de las nuevas tecnologías en jóvenes y menores, y las violencias en redes sociales. Ha participado en proyectos competitivos de investigación regionales, nacionales e internacionales, siendo parte del Core Group de la COST Acción VOICES (2021-2025). Es codirectora de la revista “Comunicación y Género” (UCM). Coordina y dirige el Congreso Anual Internacional de Jóvenes Investigadores/as con Perspectiva de Género desde su creación en 2016.

### Cómo citar este artículo / How to cite this article:

Martínez Pastor, E.; Blanco-Ruiz, M. A.; Gonzalez, A. y Rosiç J. (2026). Jóvenes, medios digitales y salud mental: prácticas, representaciones y desafíos contemporáneos [Presentación del monográfico] / *Young People, Digital Media, and Mental Health: Practices, Representations, and Contemporary Challenges [Monograph presentation]*. *Doxa Comunicación*, 42, pp. 361-372.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n42a3511>



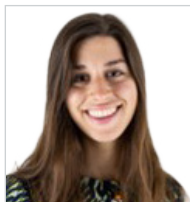
Este contenido se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento - Licencia no comercial. Licencia internacional CC BY-NC 4.0



This content is published under Creative Commons Attribution Non-Commercial License. International License CC BY-NC 4.0


*Lecturer in the Department of Audiovisual Communication and Advertising at Rey Juan Carlos University (URJC, Spain). PhD in Media Research from Carlos III University of Madrid (UC3M, Spain). She holds degrees in Journalism and Audiovisual Communication (UC3M) and a Master's in Gender Studies (URJC). Her research addresses gender perspectives in media, the impact of new technologies on youth and minors, and violence in social networks. Member of the Core Group of the COST Action VOICES (2021-2025) and co-editor of the journal "Communication and Gender" (UCM). She coordinates the International Annual Congress for Young Researchers with a Gender Perspective, established in 2016.*

Universidad Rey Juan Carlos, España/ Rey Juan Carlos University   
mangeles.blanco@urjc.es  
ORCID: 0000-0002-7920-5978



**Anaëlle Gonzalez.** Investigadora y asistente de docencia en el Media Psychology Lab del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Katholieke Universiteit te Leuven (KU Leuven). Doctora en Social Sciences en la KU Leuven (2025). Graduada en Psicología por la Universidad de Tours (Francia), Máster en Political Psychology of International Relations por la Universidad de Birmingham (Reino Unido). Sus líneas de investigación incluyen los efectos de los medios en el desarrollo político y moral, el uso de los medios y el bienestar, la relación de la juventud con los medios, el entretenimiento mediático, influencers y celebridades, medios sociales y digitales, y la comunicación ambiental. Forma parte del proyecto europeo MIMiC Project. Es editora de social media en el Journal of Children and Media. Es miembro del ICA, NeFCA, KU Leuven Digital Society Institute y KU Leuven Youth Institute.


*Researcher at the Media Psychology Lab, Department of Communication Science, KU Leuven (Belgium). BA in Psychology from the University of Tours (France), MA in Political Psychology of International Relations from the University of Birmingham (United Kingdom). PhD in Social Sciences at KU Leuven. Her research interests include the effects of media on political and moral development, media use and well-being, youth and media, media entertainment, influencers and celebrities, social and digital media, and environmental communication. She is part of the European MIMiC Project. She serves as a social media editor for the Journal of Children and Media. She is a member of the ICA, NeFCA, KU Leuven Digital Society Institute, and KU Leuven Child & Youth Institute.*

KU Leuven, Bélgica /Belgium   
anaelle.gonzalez@kuleuven.be  
ORCID: 0000-0002-6179-0750



**Jasmina Rosič.** Investigadora en el Media Psychology Lab del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Katholieke Universiteit te Leuven (KU Leuven). Doctora en Social Sciences en la KU Leuven (2025). Sus líneas de investigación, en el marco del proyecto MIMiC financiado por el ERC, se centran en las experiencias subjetivas positivas de jóvenes en situación de desventaja con el uso de medios digitales, específicamente en el florecimiento y el bienestar digital percibido. Graduada y Máster en Trabajo Social por la Universidad de Ljubljana (Eslovenia). Anteriormente, trabajó como investigadora en políticas sociales y familiares en el Instituto de Protección Social de la República de Eslovenia y como asistente a tiempo parcial en la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Ljubljana. Es miembro del ICA, NeFCA, ECREA, KU Leuven Digital Society Institute y KU Leuven Youth Institute.

*Researcher at the Media Psychology Lab, Department of Communication Science, KU Leuven (Belgium). Bachelor and Master of Social Work from the University of Ljubljana (Slovenia). PhD in Social Sciences at KU Leuven. Her research, within the ERC-funded MIMiC project, focuses on the (positive) subjective experiences of (disadvantaged) youth with digital media use, specifically on digital flourishing and perceived digital well-being. Previously, she worked as a social and family policy researcher at the Institute for Social Protection of the Republic of Slovenia and as a part-time assistant at the Faculty of Social Work, University of Ljubljana. She is a member of the ICA, NeFCA, ECREA, KU Leuven Digital Society Institute, and KU Leuven Child & Youth Institute.*

KU Leuven, Bélgica /Belgium   
jasmina.rosic@kuleuven.be  
ORCID: 0000-0002-1932-2806

#### Palabras clave:

Adolescencia y salud mental; salud emocional; riesgos digitales para jóvenes; regulación y autorregulación de las redes sociales; conductas de riesgo autolesiones; anorexia; bulimia; retos; desigualdad de género en salud mental.

#### Keywords:

Adolescence and mental health; emotional health; digital risks for young people; regulation and self-regulation of social networks; self-harm risk behaviors; body image in social media; anorexia; bulimia; challenges; gender inequality in mental health.

## Presentación

La adolescencia (aproximadamente entre los 12 y los 18 años) es una etapa del desarrollo caracterizada por profundos cambios cognitivos, sociales y emocionales que resultan cruciales para la construcción de la identidad, la intimidad y la autonomía (Steinberg, 2020). Estos cambios y tareas del desarrollo suelen afianzarse y consolidarse durante los primeros años de la edad adulta (aproximadamente entre los 18 y los 30 años) (Berk, 2018). En el contexto actual, estos procesos de desarrollo en adolescentes y adultos jóvenes, se encuentran profundamente entrelazados con el uso de los medios digitales. Las y los jóvenes son altamente activos en las redes sociales, tanto como consumidores como productores de contenidos (Odgers y Jensen, 2020), y algunos de ellos incluso llegan a convertirse en figuras influyentes en el entorno digital (Dekoninck et al., 2023). Más allá de las redes sociales, también interactúan de forma intensiva con otros medios digitales, como las series de televisión en plataformas de *streaming* y los *podcast* (Pew Research Center, 2024).

El uso de los medios digitales ofrece numerosas oportunidades para el afrontamiento de las tareas del desarrollo, entre ellas el desarrollo del capital social, el acceso al apoyo social y la construcción de un sentimiento de comunidad (Appel et al., 2020; Orben, 2020). Los contenidos a los que adolescentes y jóvenes adultos se exponen a través de redes sociales, televisión, *podcasts* y otros medios digitales pueden funcionar como fuentes de información e inspiración (de Leeuw y Buijzen, 2016; Noon y Meier, 2019). Cabe destacar que los contenidos creados en redes sociales por personas pertenecientes a colectivos infrarrepresentados (por ejemplo, personas con diversidad funcional o racializadas) pueden promover mensajes potencialmente beneficiosos, como aquellos que favorecen una imagen

## Presentation

*Adolescence (approximately ages 12 to 18) is a developmental period marked by profound cognitive, social, and emotional changes that are crucial for the formation of identity, intimacy, and autonomy (Steinberg, 2020). These developmental changes and tasks are typically refined and finalized during emerging adulthood (approximately ages 18 to 30) (Berk, 2018). For contemporary adolescents and young adults, these developmental changes and tasks are deeply intertwined with the use of digital media. Young people are highly active on social media, both consuming and producing content (Odgers & Jensen, 2020), and some of them even become influential figures online (Dekoninck et al., 2023). Beyond social media, they also engage extensively with other digital media, including streaming television series and listening to podcasts (Pew Research Center, 2024).*

*The use of digital media offers a plethora of opportunities for developmental tasks, including the development of social capital, access to social support, and a sense of community (Appel et al., 2020; Orben, 2020). The content adolescents and young adults encounter across social media, TV, podcasts, and other digital media can function as a source of information and inspiration (de Leeuw & Buijzen, 2016; Noon & Meier, 2019). Notably, content created by less-represented individuals on social media (e.g., those with visible differences or rare diseases) can promote potentially beneficial content, such as content that increases positive body image (Dedecker et al., 2025). Beyond social media, youth may also encounter beneficial content through other media formats, including television (de Leeuw & Buijzen, 2016) and podcasts (Robins et al., 2024).*

corporal positiva (Dedecker *et al.*, 2025). Más allá de las redes sociales, los jóvenes también pueden encontrar contenidos beneficiosos en otros formatos mediáticos, como la televisión (de Leeuw y Buijzen, 2016) y los podcasts (Robins *et al.*, 2024).

No obstante, los contenidos de los medios digitales también conllevan riesgos inherentes para el desarrollo de adolescentes y jóvenes adultos. Uno de estos riesgos es la participación en interacciones online hostiles o agresivas (Werner *et al.*, 2010), así como la exposición a comentarios negativos (Dredge *et al.*, 2014). Debido a la elevada visibilidad y a la percepción de permanencia del contenido online, estos comentarios negativos pueden asociarse a consecuencias emocionales, sociales y conductuales más intensas que el acoso fuera de línea (Dredge *et al.*, 2014).

Otro riesgo relevante está relacionado con el denominado sesgo de positividad de las redes sociales, por el cual los contenidos difundidos suelen estar altamente idealizados y saturados de imágenes de cuerpos perfectos, apariencias atractivas y estilos de vida excitantes (Schreurs y Vandnebosch, 2021). Aunque algunas actividades online pueden resultar inspiradoras o motivadoras para ciertos jóvenes (Rosič *et al.*, 2024), la exposición a contenidos idealizados relacionados con la apariencia se asocia de forma consistente con peores indicadores de salud mental y de imagen corporal, especialmente entre las chicas (Maes *et al.*, 2025). En este sentido, las redes sociales pueden reproducir normas de cosificación y sexualización corporal, ya que las y los propios jóvenes crean y comparten con frecuencia contenidos que cosifican o sexualizan su propia imagen (Konings *et al.*, 2025).

Además, las redes sociales no siempre constituyen una fuente fiable de información, lo que incrementa el riesgo de exposición a la desinformación (Opgenhaffen, 2022). Más allá de las redes sociales, otros formatos mediáticos también presentan

*However, digital media content also poses inherent risks to adolescents' and young adults' developmental tasks. One such risk is involvement in hostile or aggressive online interactions (Werner et al., 2010) and exposure to negative comments (Dredge et al., 2014). Due to the high visibility and perceived permanence of online content, these negative comments may be associated with stronger emotional, social, and behavioral consequences than offline bullying (Dredge et al., 2014).*

*Another prominent risk concerns the so-called positivity bias of social media, whereby social media content is largely idealized and saturated with images of perfect bodies, attractive appearances, and exciting lifestyles (Schreurs & Vandnebosch, 2021). Although exciting online activities may serve to inspire or motivate some young people (Rosič et al., 2024), exposure to idealized appearance-related content is consistently linked to poorer mental health and body image outcomes, particularly among girls (Maes et al., 2025). In this sense, social media may reproduce offline norms of body objectification and sexualization, as youth themselves frequently create and share objectifying or sexualized content (Konings et al., 2025).*

*In addition, social media are not always a reliable source of information, increasing the risk of misinformation exposure among youth (Opgenhaffen, 2022). Beyond social media, other media formats also present potential risks. For instance, television series may portray harmful behaviors such as self-harm, and exposure to such content, especially among vulnerable adolescents, have been associated with negative psychological outcomes (Guinovart et al., 2023).*

riesgos potenciales. Por ejemplo, las series de televisión pueden representar conductas perjudiciales como la autolesión, y la exposición a este tipo de contenidos, especialmente entre adolescentes vulnerables, se ha vinculado a efectos psicológicos negativos (Guinovart *et al.*, 2023).

Al mismo tiempo, las redes sociales se han convertido en un espacio clave para la comunicación relacionada con la salud mental entre adolescentes y jóvenes adultos. Por un lado, pueden contribuir a mejorar la alfabetización en salud mental, reducir el estigma y fomentar la búsqueda de ayuda (Bu *et al.*, 2020), al permitir que los usuarios compartan experiencias personales y construyan comunidades de apoyo y solidaridad (Szlyk *et al.*, 2023). Pero al mismo tiempo, exponen a jóvenes y adolescentes vulnerables a contenidos que pueden ser perjudiciales para su salud mental, producidos con frecuencia por personas sin formación especializada, y que pueden llegar a funcionar como un sustituto del apoyo profesional (Avella, 2023; Pretorius *et al.*, 2022). Asimismo, se ha demostrado que determinados tipos de contenidos en redes sociales pueden reforzar conductas problemáticas como los trastornos de la conducta alimentaria (Arseniev-Koehler *et al.*, 2016) o las autolesiones no suicidas (Martínez-Pastor *et al.*, 2023; Moreno *et al.*, 2016). La investigación sobre el uso de las redes sociales y las autolesiones en la adolescencia continúa debatiendo si estas plataformas tienen un impacto global positivo o negativo (House, 2020), lo que subraya la naturaleza dual de las redes sociales, donde coexisten dinámicas de apoyo y de riesgo (Weinstein, 2018; Shanahan *et al.*, 2019).

El número especial monográfico titulado “Entornos digitales y salud mental en jóvenes: desafíos y oportunidades” propone una reflexión sobre el papel que desempeñan las plataformas digitales en la configuración del bienestar psicológico, la salud mental, la identidad y las dinámicas relacionales de

*In line with the ambivalent role of digital media outlined above, social media platforms have become a key space for mental health-related communication among young people. On the one hand, they can enhance mental health literacy, reduce stigma, and encourage help-seeking behavior (Bu et al., 2020), as users share personal experiences to build solidarity and supportive communities (Szlyk et al., 2023). On the other hand, social media also exposes young people to unregulated or misleading content, often produced by non-experts, and may function as a substitute for professional support (Avella, 2023; Pretorius et al., 2022). Moreover, some types of social media content have been shown to reinforce problematic behaviors such as eating disorders (Arseniev-Koehler et al., 2016) or non-suicidal self-injury (Martínez-Pastor et al., 2023; Moreno et al., 2016). Research on social media use and self-harm among adolescents continues to debate whether these platforms have overall positive or negative effects (House, 2020), underscoring the dual nature of social media, where supportive and harmful dynamics coexist (Weinstein, 2018; Shanahan et al., 2019).*

*The special issue entitled “Digital Environments and Youth Mental Health: Challenges and Opportunities” offers an urgent and multifaceted reflection on the role of digital environments and media –including social networking sites, streaming television, and digital audio– in shaping the developmental tasks, mental health, and relational dynamics of adolescents and young adults. In a context in which online and digitally mediated experiences have become inseparable from young people’s everyday lives, the articles gathered in this monograph help to illuminate, through diverse methodological approaches, how communicative practices and media narratives relate to young people’s emotional experiences and social interactions within contemporary digital ecosystems.*

adolescentes y jóvenes. En un contexto en el que las experiencias online y mediadas digitalmente se han vuelto indisociables de la vida cotidiana de las y los jóvenes, los artículos reunidos en este monográfico contribuyen a esclarecer, a través de enfoques metodológicos diversos, cómo las prácticas comunicativas y las narrativas mediáticas se relacionan con las experiencias emocionales y las interacciones sociales juveniles en los ecosistemas digitales contemporáneos.

El estudio presentado por Gisela Ramírez de Arellano Fambuena (Universidad Cardenal Herrera-CEU, España), Lucía Sapiña García (Universitat de València, España) y José Antonio Solves Almela (Universidad Cardenal Herrera-CEU, España) se centra en jóvenes (de entre 18 y 35 años) con enfermedades raras que se han convertido en figuras influyentes en Instagram. Sus testimonios cualitativos revelan que la exposición pública va más allá de la mera autorrevelación, ya que actúa como una forma de agencia mediante la cual estas personas informan a la sociedad y ofrecen apoyo a otras con experiencias similares. A su vez, esta autorrevelación puede fortalecer la autoestima percibida y fomentar un sentimiento de pertenencia a comunidades de apoyo. Sin embargo, esta dimensión positiva del uso de Instagram coexiste con formas de hostilidad online, en las que los comentarios negativos pueden alterar el bienestar emocional de individuos que ya enfrentan condiciones vitales complejas. Esta tensión entre empoderamiento y riesgo atraviesa buena parte de las investigaciones recogidas en este monográfico y pone de manifiesto la ambivalencia constitutiva de la conectividad digital contemporánea.

La cuestión de la representación corporal diversa y la presión estética se aborda en profundidad en el artículo sobre la gordofobia adolescente de Patricia Lafuente-Pérez, Begoña Ladrón-de-Guevara y Beatriz Feijoo, de la Universidad de Villanueva (España). A partir de un estudio con una muestra de

*The study presented by Gisela Ramírez de Arellano Fambuena (Cardenal Herrera-CEU University, Spain), Lucía Sapiña García (University of València, Spain), and José Antonio Solves Almela (Cardenal Herrera-CEU University, Spain) focuses on young people (aged 18–35) with rare diseases who have become influential figures on Instagram. Their qualitative testimonies reveal that public exposure extends beyond mere self-disclosure. It serves as a form of agency through which individuals inform the broader public and provide support to others with similar experiences. In turn, such self-disclosure can strengthen their perceived self-esteem and foster a sense of belonging to supportive communities. However, this positive dimension of Instagram use coexists with forms of online hostility, in which negative comments can disrupt the emotional well-being of individuals already facing complex life conditions. This tension between empowerment and risk runs through much of the research assembled in this monograph and illustrates the constitutive ambivalence of contemporary digital connectivity.*

*The issue of diverse body representation and appearance pressure is explored in depth in the article on adolescent fatphobia by Patricia Lafuente-Pérez, Begoña Ladrón-de-Guevara, and Beatriz Feijoo from the University of Villanueva (Spain). Drawing on a cross-sectional study with a sample of 1,082 Spanish adolescents aged 12 to 17, the research shows that perceived pressure from social media is significantly associated with higher levels of fatphobia. In contrast, pressure from family and peers displays a more ambivalent pattern, acting as either a risk or a protective factor depending on the relational context. This contribution situates body image concerns within a communicative environment where different sources of social influence exert differentiated effects on adolescents' attitudes toward body diversity.*

1.082 adolescentes españoles de entre 12 y 17 años, la investigación muestra que la presión percibida desde las redes sociales se asocia significativamente con niveles más elevados de gordofobia. En contraste, la presión ejercida por la familia y el grupo de iguales presenta un patrón más ambivalente, actuando como factor de riesgo o de protección en función del contexto relacional. Esta contribución sitúa las preocupaciones sobre la imagen corporal en un entorno comunicativo en el que distintas fuentes de influencia social ejercen efectos diferenciados sobre las actitudes adolescentes hacia la diversidad corporal.

La construcción de la identidad digital se aborda en el estudio de Noelia Gutiérrez Martín (Universidad Católica de Ávila, España) y Eva Ordóñez-Olmedo (Universidad Internacional de La Rioja, España), combina un proceso Delphi de dos rondas con expertos y grupos focales con adolescentes de entre 12 y 16 años. Los resultados muestran que las y los adolescentes vinculan con frecuencia su autopresentación online a imágenes idealizadas y a la recepción de retroalimentación social en forma de “me gusta”, seguidores y comentarios. Los participantes perciben estos indicadores de visibilidad como fuentes de validación que pueden tener un efecto positivo en la autoestima. Al mismo tiempo, el estudio identifica que una fuerte dependencia de la retroalimentación externa se asocia con una mayor vulnerabilidad emocional, especialmente cuando la validación esperada no se obtiene. Los hallazgos también indican el uso de perfiles alternativos o anónimos y señalan diferencias de género en la presión percibida relacionada con la apariencia.

Los riesgos psicosociales asociados a las interacciones digitales entre adolescentes se analizan con mayor profundidad en el estudio de Rosana Martínez (Universidade de Vigo, España), Alba Adá-Lameiras (Universidad Rey Juan Carlos, España) y Yolanda Rodríguez-Castro (Universidade de Vigo, España), centrado en las experiencias adolescentes con los llamados “piropos online”.

*The construction of digital identity is addressed in the study by Noelia Gutiérrez Martín (Catholic University of Ávila, Spain) and Eva Ordóñez-Olmedo (International University of La Rioja, Spain), which combines a two-round Delphi process with expert participants and focus groups with adolescents aged 12 to 16. The results show that adolescents frequently link their online self-presentation to idealized images and to the receipt of social feedback in the form of likes, followers, and comments. Participants report that these visibility indicators are perceived as sources of validation and may have a positive effect on self-esteem. At the same time, the study identifies that a strong focus on external feedback is associated with increased emotional vulnerability, particularly in situations where expected validation is not obtained. The findings also indicate the use of alternative or anonymous profiles and point to gender differences in perceived appearance-related pressure.*

*Psychosocial risks linked to digital interactions among adolescents are further examined in the study by Rosana Martínez (University of Vigo, Spain), Alba Adá-Lameiras (Rey Juan Carlos University, Spain), and Yolanda Rodríguez-Castro (University of Vigo, Spain), which focuses on adolescents' experiences with so-called “online compliments.” Based on focus groups with 232 adolescents aged 15 to 18, the findings show that practices of sexual objectification are common in online interactions and are particularly directed toward girls. Participants report that such interactions occur more frequently and are perceived as more intense or aggressive in digital environments than in offline contexts. The study also documents negative emotional responses among girls and highlights how these practices contribute to the reproduction of gendered patterns related to appearance and body evaluation in adolescent peer interactions.*

A partir de grupos focales con 232 adolescentes de entre 15 y 18 años, los resultados muestran que las prácticas de objetivación sexual son frecuentes en las interacciones digitales y se dirigen especialmente hacia las chicas. Las y los participantes indican que estas interacciones se producen con mayor frecuencia y se perciben como más intensas o agresivas en los entornos digitales que en los contextos presenciales. El estudio también documenta respuestas emocionales negativas entre las chicas y pone de relieve cómo estas prácticas contribuyen a la reproducción de patrones de género vinculados a la apariencia y a la evaluación corporal en las interacciones entre iguales.

El monográfico incluye además dos estudios que desplazan la atención hacia las representaciones mediáticas y su capacidad para configurar imaginarios en torno a la salud mental. El análisis de contenido sobre autolesiones no suicidas en series de televisión dirigidas a adolescentes, realizado por Pablo Sánchez López y Raquel Moraleda Esteban (Universidad Rey Juan Carlos, España), pone de relieve la existencia de dos grandes marcos narrativos: uno sensacionalista, que tiende a romantizar o dramatizar estas conductas, y otro más responsable, que contextualiza la problemática y evita su idealización. Esta distinción permite comprender con mayor profundidad cómo los productos culturales consumidos por jóvenes influyen en la interpretación y la atribución de significado a conductas asociadas al malestar psicológico. A esta perspectiva se suma el estudio de María Fernanda Gálvez-García y Eliana Gallardo-Echenique (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú), que analiza la campaña #ENMIMENTE de UNICEF sobre salud mental mediante un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico. Basado en entrevistas semiestructuradas a 20 estudiantes universitarios de la carrera de Psicología, el estudio explora las percepciones de los participantes sobre las emociones y valores transmitidos a través del *storytelling*

*The monograph also includes two studies that shift the focus toward media representations and their capacity to shape imaginaries surrounding mental health. The analysis of non-suicidal self-harm content in television series aimed at adolescent audiences, conducted by Pablo Sánchez López and Raquel Moraleda Esteban (Rey Juan Carlos University, Spain), highlights the existence of two major narrative frameworks: a sensationalist one, which tends to romanticize or dramatize such behaviour, and a more responsible one that contextualizes the issue and avoids romanticization. This distinction enables a deeper understanding of how the cultural products consumed by young audiences influence their interpretation and meaning making of behaviours associated with psychological distress. Complementing this perspective is the study by María Fernanda Gálvez-García and Eliana Gallardo-Echenique (Peruvian University of Applied Sciences, Peru), which analyzes UNICEF's #ENMIMENTE campaign on adolescent mental health using a qualitative, phenomenological approach. Based on semi-structured interviews with 20 university students enrolled in psychology programs, the study explores participants' perceptions of the emotions and values conveyed through the campaign's audiovisual storytelling. The findings indicate that the campaign is associated with the elicitation of both positive and negative emotions and with participants' reflections on mental health issues.*

*Finally, the article on age rating systems in podcasts by Luis Miguel Pedrero-Esteban (Francisco de Vitoria University, Spain), Ana Pérez Escoda (Francisco de Vitoria University, Spain), Laura Martínez-Otón (Nebrija University, Spain) and Rebeca Martín-Nieto (Rey Juan Carlos University, Spain) highlights a significant regulatory gap in a format whose consumption is rapidly growing among young audiences. Unlike other audiovisual products, audio content lacks*

audiovisual de la campaña. Los resultados indican que la campaña se asocia tanto a la evocación de emociones positivas y negativas como a procesos de reflexión en torno a la salud mental.

Por último, el artículo sobre los sistemas de calificación por edades en podcasts de Luis Miguel Pedrero-Esteban (Universidad Francisco de Vitoria, España), Ana Pérez Escoda (Universidad Francisco de Vitoria, España), Laura Martínez-Otón (Universidad Nebrija, España) y Rebeca Martín-Nieto (Universidad Rey Juan Carlos, España) pone de relieve un vacío regulatorio significativo en un formato cuyo consumo crece rápidamente entre el público joven. A diferencia de otros productos audiovisuales, los contenidos sonoros carecen de sistemas de advertencia que orienten a familias y educadores sobre su adecuación. La aplicación experimental del código Audio Con\_Sentido demuestra su eficacia como herramienta preventiva y abre la puerta a la estandarización de mecanismos de protección en el ámbito del audio digital.

De este modo, el monográfico atiende no solo a los usos y prácticas de adolescentes y jóvenes adultos, sino también al contenido de los medios digitales, las responsabilidades institucionales y la necesidad de políticas públicas que garanticen entornos comunicativos más seguros. Los artículos de este monográfico muestran que los procesos de desarrollo de la adolescencia y la edad adulta temprana y la salud mental se encuentran hoy profundamente imbricados con la vida digital, modelados por narrativas, interacciones y marcos regulatorios que, de forma simultánea, posibilitan nuevas formas de expresión e introducen nuevos riesgos. Así, este monográfico ofrece una perspectiva poliédrica que articula dimensiones comunicativas y psicológicas, e invita al ámbito académico a seguir profundizando en el papel dinámico y complejo del mundo digital en la vida de las y los jóvenes en el siglo XXI.

*warning systems that could guide families and educators regarding its suitability. The experimental application of the Audio Con\_Sentido code demonstrates its effectiveness as a preventive tool and opens the door to the standardization of protection mechanisms in digital audio.*

*The monograph thus attends not only to the uses and practices of young people and the content of digital media, but also to institutional responsibilities and the need for public policies that ensure safer online environments. The articles in this special issue show that youth developmental processes and mental health are now deeply intertwined with digital life, shaped by narratives, interactions, and regulatory frameworks that simultaneously enable new forms of expression and introduce unprecedented risks. In doing so, this monograph offers an integrated perspective that brings together communicative and psychological dimensions, inviting the academic field to further examine the dynamic and complex role of the digital world in youth lives in the twenty-first century.*

## Referencias bibliográficas/ Bibliographic references

- Appel, M., Marker, C., & Gnambs, T. (2020). Are social media ruining our lives? A review of meta-analytic evidence. *Review of General Psychology*, 24(1), 60–74. <https://doi.org/10.1177/1089268019880891>
- Arseniev-Koehler, A., Lee, H., McCormick, T., y Moreno, M. A. (2016). # Proana: Pro-eating disorder socialization on Twitter. *Journal of Adolescent Health*, 58(6), 659–664. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2016.02.012>
- Avella, H. (2023). “TikTok ≠ therapy”: Mediating mental health and algorithmic mood disorders. *New Media & Society* [Online First]. <https://doi.org/10.1177/14614448221147284>
- Berk, L. E. (2018). *Development through the lifespan. Seventh edition*. Pearson.
- Bu, D., Zhang, C.-Q., Wang, X., Chung, P.-K., & Liu, J. (2020). Mental Health Literacy Intervention on Help-Seeking in Athletes: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 7263. <https://doi.org/10.3390/ijerph17197263>
- de Leeuw, R. N. H., & Buijzen, M. (2016). Introducing positive media psychology to the field of children, adolescents, and media. *Journal of Children and Media*, 10(1), 39–46. <https://doi.org/10.1080/17482798.2015.1121892>
- Dedecker, L., Schreurs, L., Vandenbosch, L., Pellemans, E., Van Hul, L., & Maes, C. (2025). Visible difference: A multi-method study investigating content of and responses to influencers with visible differences. *Body Image*, 54, article 101921. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2025.101921>
- Dekoninck, H., & Schmuck, D. (2023). The “greenfluence”: Following environmental influencers, parasocial relationships, and youth's participation behavior. *New Media & Society*, 26(11), 6615–6635. <https://doi.org/10.1177/14614448231156131>
- Dredge, R., Gleeson, J., & de la Piedad Garcia, X. (2014). Cyberbullying in social networking sites: An adolescent victim's perspective. *Computers in Human Behavior*, 36, 13–20. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.026>
- Guinovart, M., Cobo, J., González-Rodríguez, A., Parra-Urbe, I., & Palao, D. (2023). Towards the influence of media on suicidality: A systematic review of Netflix's ‘Thirteen Reasons Why’. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(7), 5270. <https://doi.org/10.3390/ijerph20075270>
- House A. (2020) Social media, self-harm and suicide. *BJPsych Bulletin*, 44(4), 131–133. <https://doi.org/10.1192/bjb.2019.94>
- Konings, F., Vandenbosch, L., Fitzgerald, K., Fardouly, J., Beelen, E., Tabruyn, T., Maes, C., & Karsay, K. (2025). Adolescents' sexualized self-presentations on social media: A cross-national data donation study. *Media Psychology*. <https://doi.org/10.1080/15213269.2025.2509500>

Maes, C., Vanherle, R., Fardouly, J., & Vandenbosch, L. (2025). #BoPo, #Ideal, or #Mixed? Exploring Adolescents' Daily Exposure to Appearance Content on Social Media and Its Relations with Body Image Components. *Communication Research*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/00936502251338901>

Martínez-Pastor, E., Aauri-Mezquida, D., Nicolás-Ojeda, M. Á., & Blanco-Ruiz, M. (2023). Visualización e interpretación de las interacciones en los mensajes de autolesiones no suicidas (ANS) en Twitter [Visualising and interpreting interactions in non-suicidal self-harm (NSA) messages on Twitter]. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 34(2), 238-253. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.996>

Moreno, M. A., Ton, A., Selkie, E., & Evnssi, Y. (2016). Secret society 123: Understanding the language of self-harm on Instagram. *Journal of Adolescent Health*, 58(1), 78-84. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2015.09.015>

Noon, E. J., & Meier, A. (2019). Inspired by friends: Adolescents' network homophily moderates the relationship between social comparison, envy, and inspiration on Instagram. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(12), 787-793. <https://doi.org/10.1089/cyber.2019.0412>

Ogders, C. L., & Jensen, M. R. (2020). Annual research review: Adolescent mental health in the digital age: facts, fears, and future directions. *Journal of Child Psychology and Psychiatry and Allied Disciplines*, 61(3), 336-348. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13190>

Opgenhaffen, M. (2022). Fact-Checking Interventions on Social Media Using Cartoon Figures: Lessons Learned from “the Tooties.” *Digital Journalism*, 10(5), 888-911. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.2011758>

Orben, A. (2020). Teenagers, screens and social media: a narrative review of reviews and key studies. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 55(4), 407-414. <https://doi.org/10.1007/s00127-019-01825-4>

Pew Research Center. (2024). *Teens, social media and technology 2024*. <https://www.pewresearch.org/internet/2024/12/12/teens-social-media-and-technology-2024/>

Pretorius, C., McCashin, D., & Coyle, D. (2022). Mental health professionals as influencers on TikTok and Instagram: What role do they play in mental health literacy and help-seeking? *Internet Interventions*, 30, Article 100591, <https://doi.org/10.1016/j.invent.2022.100591>

Robins, B., Delaney, T., Maher, C., & Singh, B. (2024). Podcasts as a tool for promoting health-related behaviours: A scoping review. *Digital Health*, 10. <https://doi.org/10.1177/20552076241288630>

Rosič, J., Schreurs, L., Janicke-Bowles, H. S., & Vandenbosch, L. (2024). Trajectories of digital flourishing in adolescence: The predictive roles of developmental changes and digital divide factors. *Child Development*, 95(5), 1586-1602. <https://doi.org/10.1111/cdev.14101>

Schreurs, L., & Vandenbosch, L. (2021). Introducing the Social Media Literacy (SMILE) model with the case of the positivity bias on social media. *Journal of Children and Media*, 15(3), 320-337. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1809481>

Shanahan, N., Brennan, C., & House, A. (2019). Self-harm and social media: thematic analysis of images posted on three social media sites. *BMJ open*, 9(2), Article e027006. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2018-027006>

Steinberg, L. (2020). *Adolescence. Twelfth Edition*. McGraw-Hill Education.

Szlyk, H. S., Li, X., Kasson, E., Peoples, J. E., Montayne, M., Kaiser, N., & Cavazos-Rehg, P. (2023). How do teens with a history of suicidal behavior and self-harm interact with social media?. *Journal of adolescence*, 95(4), 797-810. <https://doi.org/10.1002/jad.12154>

Weinstein, E. (2018). The social media see-saw: Positive and negative influences on adolescents' affective well-being. *New media & society*, 20(10), 3597-3623. <https://doi.org/10.1177/1461444818755634>

Werner, N. E., Bumpus, M. F., & Rock, D. (2010). Involvement in Internet aggression during early adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 39(6), 607-619. <https://doi.org/10.1007/s10964-009-9419-7>