

## Artificial

La nueva inteligencia y el contorno de lo humano

Mariano Sigman y Santiago Bilinkis

Debate

Bogotá, Colombia, 2023

232 pp.

ISBN: 978-628-7669-08-6



El concepto de Inteligencia Artificial, que fue acuñado en 1956 en Estados Unidos, a partir de un encuentro entre expertos en teorías de la información, redes neuronales y computación, en la Universidad de Dartmouth, es uno de los conceptos en boga a partir del éxito de la llegada de la app ChatGPT, de programas generadores de imágenes como MidJourney, de la creación de memes de líderes políticos y de su viralización de imágenes y de vídeos en las redes sociales. Paradójicamente, la inteligencia artificial tiene su origen después de la segunda guerra mundial. Por tanto, los dos investigadores argentinos, especializados en materia de Inteligencia Artificial, escriben a cuatro manos esta obra. Los dos autores son Mariano Sigman, doctor en Neurociencia y Santiago Bilinkis, tecnólogo, especializado en inteligencia artificial, robótica y biotecnología, neurociencia y nanotecnología. En el caso de Mariano Sigman es uno de los directores del *Human Brain Project*, un proyecto que tiene como fin entender y emular al cerebro humano; por su parte, Santiago Bilinkis es considerado como uno de los más renombrados científicos del mundo en la *Singularity University*, ubicada en una sede en la NASA del Silicon Valley, además de ser miembro del MENSA y un referente de innovación tecnológica en Argentina.

“En estos días, en los que suele percibirse la IA como algo opuesto a lo humano, quizá convenga recordar que su primer proyecto embrionario se concibió justamente en la urgencia

por salvar a la humanidad de su poder de autodestrucción”, escriben al inicio de esta obra los autores, *Artificial, la nueva inteligencia y el contorno de lo humano*, donde sendos investigadores se proponen en esta lectura hacer fácil lo complejo del concepto y de la filosofía, de lo que hemos comenzado a entender como “inteligencias artificiales” en el siglo XXI. Desde el inicio de la historia con Alan Turing como protagonista, el padre del concepto como tal, cuyo cuerpo, un siete de junio de 1954, aparece sin vida, hasta un epílogo, donde se refieren al sentido de la extinción como si fuera “el apocalipsis”.

Esta obra es una lectura necesaria, de una complejidad intelectual muy atractiva. Las 225 páginas nos sirven de reflexión sobre lo que acontece entre las máquinas y los seres humanos, desde la filosofía y desde el contexto actual, justo ahora que tenemos la posibilidad de preguntar a programas de inteligencias artificiales para obtener respuestas concretas sobre temas que nos interesan a partir de la redacción de *prompts*, que son, como se explica en un glosario final, la instrucción o el conjunto de instrucciones, preguntas o frases, en forma de audio o texto, que se introducen en un LLM para que la máquina pueda generar una respuesta y que sirva de ayuda para el ser humano. Los LLM, que provienen del término inglés, son los *Large Language Model*, el modelo masivo de lenguaje, como el resultado de entrenar una inteligencia artificial con miles de millones de textos y audios, bajo la arquitectura *transformer*.

A partir de la pregunta que se hace Alan Turing, a mediados del siglo XX, sobre si pueden las máquinas pensar, en el capítulo 11 titulado “Entre la utopía y la distopía”, los dos autores escriben uno de los puntos críticos; el que perturba a muchos sería el momento en el que una inteligencia pueda reformular su propia estructura neuronal, optimizar sus métodos de entrenamiento y mejorar su código. En este capítulo, concretamente, y casi al final del libro, los investigadores explican lo más inquietante y relacionado hoy, con las inteligencias artificiales:

“La especie más inteligente fija las reglas. En las secciones anteriores, hemos esbozado ideas, límites y dificultades para que las máquinas sigan nuestras directivas y protejan ante todo nuestros intereses. Y quizá en su ‘niñez’ lo hagan. Pero seguramente en algún momento sean la especie más inteligente del planeta. Y entonces, serán ellas, y no nosotros, quienes fijen las reglas”.

Pero si de definir el concepto se trata, a fecha de hoy, la web de la compañía de IBM nos aporta la siguiente: “La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a ordenadores y máquinas simular las capacidades humanas de aprendizaje, comprensión, resolución de problemas, toma de decisiones, creatividad y autonomía”. En esta misma respuesta se puede leer que, en el año 2024, la mayoría de los investigadores y de los profesionales de IA se centran en los avances en IA generativa, una tecnología que puede crear textos, imágenes, vídeos y otros contenidos “originales”.

En *Artificial*, donde se mezcla filosofía y psicología, se afirma la idea de por qué la IA puede desembocar en un cambio cualitativo, distinto al que ha ocurrido con el resto de las tecnologías. “Una IA produce imágenes, palabras e ideas, muchas de ellas imprevisibles e irreversibles, y eso las lleva a un reducto que había sido pensado indefectiblemente como exclusivo de lo humano”, sentencian en el capítulo siete sus autores. Sin embargo, y aunque se le dé un especial énfasis a la Inteligencia Artificial, la obra tiene un enfoque humanístico, que combina

el conflicto humano y la ética filosófica. “Al comienzo del libro vimos que la Segunda Guerra Mundial precipitó el desarrollo de la IA y de la tecnología nuclear, pero después del conflicto, ambas tecnologías siguieron trayectorias muy diferentes. Mientras que la IA quedó relegada a una curiosidad académica, el poderío del arsenal atómico se convirtió en la clave para el balance geopolítico del mundo de las siguientes ocho décadas”, explican los autores del libro.

Actualmente, la Inteligencia Artificial está revolucionando el campo de las imágenes en redes sociales digitales, e incluso de las rutinas periodísticas dentro de las redacciones de los medios de comunicación. La generación de imágenes realizadas por ordenador, gracias al uso de la inteligencia artificial, han supuesto un auténtico desafío dentro del ecosistema digital de las redes sociales, donde tantas informaciones falsas circulan al no existir intermediarios, más que los intermediarios de las propias plataformas para censurar en determinadas ocasiones (Martínez, 2024).

Para el fotoperiodista Tino Soriano (2024), no es correcto hablar de fotografías porque se trata de ilustraciones, pero sin duda, los resultados obtenidos con este software aportan una sensación de realidad. Tanto en el campo de las imágenes como del periodismo son algunas de las profesiones que se han visto más influidas por la Inteligencia Artificial, entre otras, a partir de las denominadas inteligencias artificiales generativas. El medio digital peruano *Ojo Público* dedica una publicación al tema bajo el título *No estamos solos. Herramientas de inteligencia artificial en la era de la desinformación*. Una de las grandes cuestiones se refiere a la ética sobre el uso de la Inteligencia Artificial, tanto en la investigación y el reporteo, a la escritura y a la redacción de textos y las fotografías

y a las ilustraciones. Desde el medio digital *Ojo Público* afirman: “Si bien la IA puede ser muy útil para facilitar tareas, cualquier respuesta de estas herramientas debe ser tratada con

escepticismo: es información no verificada, y la IA no se preocupa por la verdad como un periodista”. En consecuencia, esta obra titulada *Artificial, la nueva inteligencia y el contorno de lo humano* es más que recomendable tanto para profesores y estudiantes de Comunicación y Periodismo, dadas las circunstancias y la evolución de internet que nos está tocando vivir

con el desarrollo de las inteligencias artificiales, de nuestra dependencia digital y los contenidos de IA generativa, virales en redes sociales.

Fátima Martínez Pontificia  
Universidad Católica del Perú, Perú

### **Bibliografía**

Martínez-Gutiérrez, F. (2024): La IA en el fotoperiodismo actual como herramienta de difusión de imágenes virales en redes sociales. En Echeandía, R., Barrera-Jerez, L. y Pereira López, M. (Ed.) *Inteligencia artificial y transformación digital: ensayos y experiencias* (57 - 76). Tirant Humanidades Plural.

Hidalgo, D. y Tapullima, G. (2024): *No estamos solos. Herramientas de inteligencia artificial en la era de la desinformación*. Ojo Público.

Soriano, T. (2024): *Anatomía de una foto. Consejos y anécdotas de los grandes maestros*. Ediciones Anaya Multimedia.

Stryker, C. y Kavlakoglu, E. (27 de agosto de 2025): ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA)? IBM. <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/artificial-intelligence>