

Autor: Karen Tatiana Pinto Garzón

Título: Tratamiento periodístico de la crisis climática en Colombia y España: un estudio comparativo de los diarios digitales ante la desinformación

Directores: Sonia Parratt Fernández y Francisco Cabezuelo Lorenzo

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 24 de noviembre de 2025

Tribunal:

Presidenta: Montserrat Mera Fernández (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Carlos Edmundo Arcila Calderón (Universidad de Salamanca)

Vocal: Alexandre de Oliveria Duarte (Universidade Nova de Lisboa)

Vocal: María Teresa Mercado Sáez (Universitat de València)

Secretario: David Álvarez Rivas (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude* y Mención Internacional

Resumen:

Esta tesis doctoral analiza de forma comparativa el tratamiento periodístico de la crisis climática en Colombia y España, dos países con realidades sociales, políticas y mediáticas diferenciadas, pero unidos por compromisos internacionales comunes frente al cambio climático (CC) y por una influencia cultural e institucional mutua. A partir de la perspectiva teórica del framing y de una metodología mixta, cuantitativa –a través del análisis de contenido– y cualitativa –a través de entrevistas en profundidad–, se examinan 598 piezas periodísticas publicadas durante el año 2024 en tres de los principales diarios digitales de cada país: *El Espectador*, *Semana* y *Pulzo de Colombia* y *El País*, *ABC* y *OKDiario* de España. Además, se realizan seis entrevistas a directivos y periodistas especializados en medio ambiente, una por cada diario. Los resultados evidencian diferencias significativas, así como puntos de convergencia, en las prioridades temáticas y en la profundidad del tratamiento informativo en los dos países.

Palabras clave: Diarios digitales, Colombia, España, periodismo, crisis climática, cambio climático, encuadres, desinformación, desinformación, opinión pública.

Abstract:

This doctoral thesis offers a comparative analysis of journalistic coverage of the climate crisis in Colombia and Spain –two countries with distinct social, political, and media contexts, yet linked by international commitments on climate change and by shared cultural and institutional influences. Drawing on the theoretical framework of framing and employing a mixed-methods approach –quantitative (content analysis) and qualitative (in-depth interviews)– the study examines 598 journalistic pieces published throughout 2024 in three major digital news outlets from each country: El Espectador, Semana, and Pulzo in Colombia; and El País, ABC, and OKDiario in Spain. In addition, six interviews were conducted with editors and journalists specializing in environmental issues, one from each outlet. The findings reveal significant differences, as well as areas of convergence, in thematic priorities and the depth of climate coverage between the two countries.

Keywords: *Digital newspapers, Colombia, Spain, journalism, climate crisis, climate change, media frames, misinformation, public opinion.*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9806-3389>

URL de consulta: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/131893>