

Creciendo en un mundo virtual. Cómo actuar ante la realidad digital

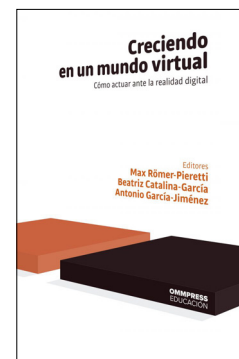
Max Römer-Pieretti, Beatriz Catalina-García y Antonio García-Jiménez (ed.).

OMMPress

Madrid, 2020

140 pp.

ISBN 978-84-17387-68-6



Calificar a este trabajo como un libro necesario puede sonar o incluso ser un tanto tópico. Sin embargo, la realidad actual no sólo de las redes y los medios y vehículos de comunicación sino de la propia sociedad permite realizar tal afirmación sin temor a equivocarse. De hecho se trata de una guía para comportarse en el mundo digital, de una guía muy útil para conducirse en el entorno virtual.

La obra editada por Max Römer-Pieretti, Beatriz Catalina-García y Antonio García-Jiménez reúne nueve trabajos de gran interés bajo la firma de catorce investigadores universitarios, la mayoría de la Universidad Rey Juan Carlos, pero también de la Universidad Camilo José Cela, de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad de Alicante. Todos con amplia y especializada trayectoria en proyectos de investigación y publicaciones sobre el espacio transversal digital y sus potencialidades y amenazas, en especial para jóvenes y adolescentes. El de las vulnerabilidades de la cotidianeidad digital para públicos concretos no es un asunto menor. Como bien indica en el prefacio Cristina Ponte (Universidad Nova de Lisboa), debido a la pandemia COVID-19, “en los hogares europeos, las redes sociales se han utilizado como nunca antes a través de una serie de prácticas que dan lugar a riesgos y oportunidades evidentes” (p. 9).

En ese contexto hay que situar la idea de la importancia de la «relación» en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (p. 19). Es una de las premisas que centran los planteamientos, los resultados y la discusión de las investigaciones y reflexiones que animan y dan cuerpo a esta obra.

Römer-Pieretti y Catalina-García se ocupan en el primer capítulo de los jóvenes y las redes sociales. *Educación en el uso de internet y de las TRIC: el papel de la alfabetización mediática e informacional* es el trabajo elaborado por Alejandro Perales. Por su parte, Yolanda Pastor y Manuel Montes-Vozmediano dedican su atención a la infancia, los riesgos en internet y las vulnerabilidades digitales.

En el apartado sobre redes sociales, adolescentes y jóvenes, Antonio García-Jiménez, Victoria Tur-Viñes y Max Römer-Pieretti ofrecen una mirada sobre los nuevos comportamientos y las nuevas audiencias, para poner el foco en aspectos como el impacto de la diversas plataformas en las personas de estas edades, comprobando -mediante encuestas- que los propios adolescentes “no se ponen de acuerdo” sobre la dimensión de dicha incidencia en sus vidas (p. 65).

Los retos de la mediación parental del uso online en la infancia y la adolescencia: el dilema entre los beneficios y los peligros es el título del trabajo que presentan María Cruz López-de-Ayala López y Juan Menor-Sendra.

De jóvenes ciudadanos y conformismo digital, buscando cómo romper con la rutina de los medios *fake* se encargan Beatriz Catalina-García y Pedro Paniagua-Santamaría. Sin duda otro tema relevante dentro del contexto abordado y a tenor de la desinformación y las falsedades y fraudes en la información y la comunicación que se abren paso en nuestro tiempo.

Rebeca Martín-Nieto firma el capítulo sobre identidad e imagen de la infancia y la adolescencia en las redes sociales.

Formación para los riesgos de las TIC en el ámbito escolar. Educación, escuelas y TIC: tres caras de una misma moneda refleja la propuesta de Max Römer-Pieretti, Ricardo Vizcaino-Laorga y Laura Melendo Rodríguez-Carmona.

Finalmente, el uso de las TIC para la formación de los menores en las aulas es el tema abordado por Rebeca Suárez-Álvarez.

Estamos en definitiva ante un conjunto de trabajos que componen una obra coherente y completa que naturalmente no ofrece, ninguna podría hacerlo, soluciones globales y permanentes a los aspectos más controvertidos de nuestro día a día digital. Sin embargo, sí traza una amplia galería de ideas clave y recomendaciones de extraordinaria utilidad para educadores, padres, jóvenes y adolescentes, protagonistas todos del ambivalente mundo digital que se analiza y desentraña en esta publicación colectiva.

Es de destacar que todas las contribuciones huyen de planteamientos maniqueos. Antes al contrario, se trata de análisis ponderados y muy bien fundamentados en fuentes y bibliografía nacional e internacional de la mayor solvencia,

así como en las propias técnicas de investigación empleadas por los autores.

Hay decenas de conceptos y planteamientos que se podrían destacar. Citaremos sólo dos: el cambio continuo que caracteriza el desarrollo de la vida en el entorno digital en el que nos encontramos y la necesidad de la alfabetización mediática y el fortalecimiento de los programas educativos especializados.

Se comprueba en el libro *Creciendo en un mundo virtual. Cómo actuar ante la realidad digital* que existen palabras esenciales –*aprendizaje* es una de ellas– que han cobrado prácticamente un nuevo significado en el mundo en transformación que nos toca. Ya no hemos de aprender sólo conceptos, competencias de formación, herramientas y aplicaciones digitales; ante la pandemia mundial del coronavirus, que refuerza el teletrabajo y cambia las relaciones profesionales, personales y educativas (mediante la enseñanza online, semipresencial, a distancia; pero también en el aula física) no queda otra que aprender, en buena medida, a vivir (de otra manera).

Jamás pudo pensar Marshall McLuhan cuando acuñó la expresión “El aula sin muros”, título de uno de sus libros, publicado en 1968, las dimensiones que llegaría a alcanzar dicha noción en 2020, tanto en el aspecto literal como en sentido lato para referirse a la pérdida de exclusividad de la escuela en los efectos educadores y la tarea didáctico-pedagógica por la irrupción y consolidación de los medios de comunicación. Hoy unos medios, plataformas, pantallas y redes que en actual ecosistema virtual implican, en efecto, crecer justamente con esa tarea ineludible: saber cómo actuar.

Juan-Francisco Torregrosa-Carmona
Universidad Rey Juan Carlos