

Medir la comunicación desde lo vivo. Indicadores comunicacionales en dimensiones múltiples

Sandra Massoni, Mariana Piola, Mariana Mascotti, Luciana Margherit,

Javier Spagnolo, Evelyn Gerson, Bruno Menarvino

UNR Editora

Rosario (Argentina), 2017

186 pp.

ISBN 978-987-702-212-4



El marco institucional en el que la obra se inscribe es el PID 172 - Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en dimensiones múltiples, radicado como proyecto de investigación en el área de posgrado en la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) en Argentina. El mismo forma parte de la línea Investigación de la Maestría en Comunicación Estratégica y de la Especialización en Comunicación Ambiental. El proyecto propone investigar la dimensión comunicacional en organizaciones de distintos ámbitos desde la metaperspectiva teórica y metodológica de la Comunicación Estratégica (Massoni, 2003 y 2016¹) como un aporte al diseño e implementación de acciones integradas a procesos de cambio social conversacional.

La propuesta consiste en un sistema de medición (tipología de indicadores+plataforma *online*) que –desde la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)– permite valorar analíticamente el estado, avances y desarrollo de los procesos comunicacionales, considerando la fluidez y la complejidad del fenómeno en su multidimensionalidad. Este nuevo libro académico científico de la UNR resulta de interés para quienes quieran explorar modalidades innovadoras de medición comunicacional. En particular, para investigadores y profesionales del campo comunicacional que se desem-

peñen en organizaciones sociales o empresas, en ámbitos públicos u organismos de ciencia y tecnología. También para interesados en la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica y para alumnos de grado y posgrado en Comunicación Social. Tal como se expresa en la obra:

“El medir es uno de los nodos articuladores de las estrategias de comunicación entendidas como algoritmos fluidos. Justamente se trata de abordar a la comunicación en un registro que permita propiciar procesos diversos de interactividad creciente y a la vez en dimensiones múltiples con los actores presentes en el territorio que configura cada estrategia comunicacional en cada investigación. Se trata de una ciencia habitada que no descarta lo vivo en su pretensión de medir lo comunicacional” (Massoni, et al. 2017: 155).

Los autores del libro sostienen la necesidad de “pasar del conteo de los mensajes, medios, públicos escindidos de la situación en la comunicación, a la creación de algoritmos fluidos. Registros capaces de sistematizar la operación misma de la emergencia de acciones y sentidos compartidos en el devenir de los encuentros en la diversidad” (Ibíd.: 14).

La obra se presenta en cinco bloques. En el primero se incluyen desarrollos teórico-metodológicos acerca de la teoría de la comunicación estratégica de la Escuela de Rosario, sus metodologías, técnicas y herramientas. Además, se des-

¹ <https://sites.google.com/site/massoniestrategia/libros>

cribe el sistema de medición comunicacional y se presentan las tipologías de indicadores comunicacionales que el proyecto propone para el registro fluido de dos de las dimensiones comunicacionales bajo análisis: la informativa y la interaccional. En el segundo, se presentan resultados de la aplicación del sistema de medición comunicacional en siete proyectos caso en Argentina, en los que participan investigadores de distintas áreas del conocimiento científico. En el tercero, tomando como ejemplo uno de los proyectos caso, se plantean ejes de innovación derivados de la IEC: de la cantidad a la intensidad, de la generalización a la situación, de lo escindido a lo fluido, del inventario al encuentro. En el cuarto, se presenta a cada uno de los integrantes del equipo de trabajo que son autores del libro. En el quinto, se incluyen *performances* y *flashmob* mediante las cuales se trabajaron comunicacionalmente otros ejes de debate en torno a la innovación comunicacional que el proyecto despliega en eventos académicos de la disciplina.

La obra incluye tablas, gráficos, fotografías y un apartado especial de informes de visualización que permiten comprender distintos elementos del funcionamiento de la plataforma digital *online* en interacción con las técnicas IEC utilizadas. En síntesis, este libro ofrece una recopilación de resultados y avances de la primera fase del PID e identifica como desafíos la definición de indicadores de comunicación en otras dos dimensiones: la ideológica y la del encuentro sociocultural, las cuales se están desarrollando en una segunda fase del proyecto actualmente en marcha. Uno de los elementos que podrían observarse es que algunos de los capítulos del libro son artículos científicos que ya han sido publicados en distintas revistas científicas. Por un lado, resulta muy útil disponer de los textos en una misma publicación bajo un lineamiento que los articula pero por el otro se podría haber recuperado sus contenidos en un nuevo texto que avance sobre nuevos componentes.

Un eje destacado que ofrece el libro es la descripción en proyectos reales del ajuste del dispositivo de visualización científica que actúa de interface entre investigadores especialistas de diferentes disciplinas que participan en un pro-

yecto conjunto de IEC. El sistema de medición comunicacional que se describe en el libro consta de un componente teórico-metodológico y de una plataforma *online* para un registro innovador de lo comunicacional.

En este sentido es un aporte interesante para que numerosos proyectos de distintas áreas del conocimiento puedan rebasar una mirada reduccionista de la comunicación que la piensa sólo como divulgación. El libro muestra alternativas a viejos esquemas transferencistas de la ciencia y a la vez plantea un autodispositivo *online* que permite la visualización de las propias intervenciones de los equipos de trabajo inter y transdisciplinarios en los territorios de la investigación.

Los ejes de trabajo que se desarrollan en el libro exploran un registro otro de la cuestión que se despliega a partir de la IEC:

“El fenómeno comunicacional rebasa el conteo. El conteo cuenta poco cuando queremos medir transformaciones. De la cantidad a la intensidad hay un trayecto que se recorre en las modalidades del vínculo propuesto, que no se explican desde la ‘creatividad’ escindida y que constituyen la especificidad de la tarea de los comunicadores estratégicos: decidir qué tipo, cuándo, con quiénes, dónde, para posibilitar, desplegar y potenciar los cambios. Un encuentro que no es entre individuos sino entre Matrices Socioculturales” (Ibíd.: 150).

Como núcleo a destacar, la propuesta rebasa muchas de las lógicas tradicionales de las disciplinas en torno a la medición comunicacional, como las de la homogeneización y el recuento de cantidad:

“La exploración desde la comunicación estratégica es la de otro registro del medir, considerando la complejidad y la fractalidad vital del mundo. Es el dominio de las estrategias comunicacionales como algoritmos fluidos” (Ibíd.: 61).

El libro es de descarga libre en <http://www.algoritmosfluidos.com.ar/libro/>

Mateo Bussi
Universidad Nacional de Rosario