

Historia de los medios de comunicación

José Carlos Rueda Laffond, Elena Galán Fajardo y
Ángel Luis Rubio Moraga

Alianza Editorial

Madrid, 2014

247 pp.

ISBN: 978-84-206-8952-4

El mercado editorial universitario está en crisis, al igual que nuestra sociedad y nuestra universidad. Es la crisis estructural de un sistema y sus subsistemas o elementos. Quizás la diferencia es que el mercado editorial vive una crisis que lo arrastra hacia su desaparición y está viviendo cambios estructurales, frente a los cambios más o menos coyunturales que puede vivir nuestra economía o nuestra política. En este contexto de crisis nacional y decadencia editorial, cada vez se echa de menos la aparición de auténticos libros universitarios de calidad que sirvan de referente tanto a estudiantes como a profesores.

Sin embargo, entre toda la publicación masiva de libros, muchos de ellos sin interés alguno ni siquiera para la comunidad académica, sobresale una excepción digna de una reseña positiva. Se trata de la obra 'Historia de los medios de comunicación', obra de tres profesores españoles de reconocido prestigio en la comunidad académica como son José Carlos Rueda Laffond (Universidad Complutense), Elena Galán Fajardo (Universidad Carlos III) y Ángel Luis Rubio Moraga (Universidad Complutense).

Es un trabajo de ocho capítulos repartidos a lo largo de 247 páginas editado por Alianza Editorial con un gusto exquisito en lo que a sus aspectos formales se refiere, tanto por el gramaje y calidad del papel como por la de la buena impresión, que deja en muy buen lugar también a los responsables de edición y maquetación. Se trata, sin duda, de un trabajo editorial de calidad de los que ya casi no se ven en el panorama universitario, sobre todo en el área de

las Ciencias de la Comunicación y otros campos afines, un sector lleno de productos de poco interés incluso para los supuestamente expertos en la materia.

Frente a trabajos débiles, divulgativos y con poca profundidad intelectual, este trabajo es una herramienta para la divulgación del conocimiento pero sin caer en el empobrecimiento cultural. Sus páginas están llenas de menciones y referencias tanto a autores internacionales de prestigio como Marshall McLuhan, Wilbur Schramm, Peter Burke, Michel Foucault, George Weill, Hannah Arendt, Walter Lippman, Stuart Hall, Armand Mattelart, Elisabeth Noelle-Neumann, y españoles como Manuel Castells, Román Gubern, Jesús Timoteo Álvarez, María Cruz Seoane y María Dolores Saiz, entre otros.

Entre los puntos fuertes de este trabajo, está su completa y exhaustiva bibliografía, que viene recogida tanto al final de cada capítulo, como de manera conjunta y compilatoria al final de la obra, entre las páginas 221 y 227. Otra herramienta extremadamente útil y que se echa mucho de menos en otras obras es un completo índice analítico de términos y conceptos, que en este caso sí encontramos entre las páginas 229 y 235. Del mismo modo, la obra cuenta con un índice onomástico, que se sitúa entre las páginas 237 y 247 del citado volumen.

El libro de José Carlos Rueda Laffond, Elena Galán Fajardo y Ángel Luis Rubio Moraga es heredero de otros trabajos de colegas dentro del área de la Historia de la Comunicación Social, pero cuenta como gran valor el acotar el estudio a un tiempo reciente, es decir, a la sociedad de masas nacida después de la Revolución Industrial. De este modo, más allá de hacer un repaso a toda la Historia de la Comunicación Social, tal y como hizo ya McLuhan, que hablaba de la era oral-tribal, era manuscrita, la galaxia Gutenberg y finalmente la era electrónica, los autores se centran en los últimos 200 años de Historia Contemporánea. La comunicación de masas nace con la actual sociedad de masas, hoy también denominada sociedad de la información, de conocimiento o sociedad digital. Es una idea que los autores dejan muy clara. Y ahí empieza y en esto se fundamenta toda su argumentación posterior.

Otro de los puntos fuertes de este trabajo es su capacidad integradora para aunar, en un mismo trabajo, aspectos económicos, políticos, informativos y del entretenimiento propios del sector de la comunicación social. Destaca especialmente su buen hacer a la hora de mostrar la evolución de la sociedad, sobre todo de la cultura popular ligada no solo a aspectos económicos, históricos y políticos, sino también a las tendencias sociales, movimientos sociales, y culturales. Sobresalen las menciones al cine y a la música, como ejemplo de la cultura popular contemporánea.

Una mención especial merece el uso de la fotografía ilustrativa en este libro. Junto al propio trabajo de redacción de los contenidos redactados por los autores, hay que subrayar y valorar muy positivamente las fotos de diferentes archivos, sobre todo del fondo documental de la agencia EFE, con la que se ilustran visualmente muchos de los contenidos. El trabajo está regado de ricas ilustraciones que incluyen desde históricas portadas de los periódicos, retratos de sus protagonistas o fotogramas de películas de hondo calado.

Así, además de la curiosa foto de la portada del libro, que es una imagen de los estudios de rodaje de Radio Televisión Española en 1965, sobresalen imágenes como la fotografía de la página 156, correspondiente a una escena de la España rural de 1963 en la que “un grupo de mujeres y niños cargan con el nuevo aparato de televisión hacia la casa donde se instalará el teleclub, en La Solana (Ciudad Real)”.

Finalmente, hay que decir que se trata de una obra muy recomendable, pero no sólo para los estudiantes de las materias de Ciencias de la Comunicación. Sus autores estiman que es una obra especialmente recomendable para “alumnos de Grado o Máster, tanto estudiantes de las titulaciones de Comunicación” (página 11), pero sin duda, es una obra muy necesaria para toda la comunidad universitaria. Al mismo tiempo, su tono divulgativo y temática, la convierten en una obra de divulgación apropiada para todos los públicos interesados en la materia.

Francisco Cabezuelo Lorenzo
Universidad de Valladolid

Las fuentes de la historia del arte en la época contemporánea

Laura Arias Serrano

Ediciones del Serbal

Barcelona, 2012

759 pp.

ISBN: 978-84-7628-686-9

¿Qué sabríamos de Van Gogh sin la existencia de las *Cartas a Théo*, o del sufrimiento de Frida Kalko y del papel que jugó en su existencia la pintura, sin su inquietante *Diario*? ¿Qué conoceríamos de Picasso, tan poco proclive a dar explicaciones sobre su vida o su obra, sin el interesante testimonio de sus críticos, marchantes, amigos o de sus numerosas amantes?

El peso que estos retazos de información, estos testimonios..., y en definitiva estas “fuentes” tienen en la conformación de la historia del arte contemporáneo, ha llevado a la doctora Laura Arias Serrano, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, a no escatimar esfuerzos en la ingente investigación realizada, y que como resultado nos ofrece esta utilísima y novedosa publicación, que casi podríamos considerar un “libro de libros”, un exhaustivo repertorio de fuentes “comentadas”, que se extienden desde mediados del siglo XVIII hasta nuestros días.

En la primera parte del libro se ofrece una aproximación teórica a las fuentes y un clarificador recorrido por las corrientes metodológicas que han puesto las bases de la historiografía artística.

En la segunda parte, la autora se detiene en el análisis y comentario de 540 fuentes organizadas según su tipología en once capítulos: tratados y fuentes teóricas, revistas de arte, fuentes técnicas, biográficas, literarias, críticas, documentales, descriptivas e iconográficas, cerrando con las fuentes “no escritas”, que incluyen bocetos, fotografías,