

Otro de los puntos fuertes de este trabajo es su capacidad integradora para aunar, en un mismo trabajo, aspectos económicos, políticos, informativos y del entretenimiento propios del sector de la comunicación social. Destaca especialmente su buen hacer a la hora de mostrar la evolución de la sociedad, sobre todo de la cultura popular ligada no solo a aspectos económicos, históricos y políticos, sino también a las tendencias sociales, movimientos sociales, y culturales. Sobresalen las menciones al cine y a la música, como ejemplo de la cultura popular contemporánea.

Una mención especial merece el uso de la fotografía ilustrativa en este libro. Junto al propio trabajo de redacción de los contenidos redactados por los autores, hay que subrayar y valorar muy positivamente las fotos de diferentes archivos, sobre todo del fondo documental de la agencia EFE, con la que se ilustran visualmente muchos de los contenidos. El trabajo está regado de ricas ilustraciones que incluyen desde históricas portadas de los periódicos, retratos de sus protagonistas o fotogramas de películas de hondo calado.

Así, además de la curiosa foto de la portada del libro, que es una imagen de los estudios de rodaje de Radio Televisión Española en 1965, sobresalen imágenes como la fotografía de la página 156, correspondiente a una escena de la España rural de 1963 en la que “un grupo de mujeres y niños cargan con el nuevo aparato de televisión hacia la casa donde se instalará el teleclub, en La Solana (Ciudad Real)”.

Finalmente, hay que decir que se trata de una obra muy recomendable, pero no sólo para los estudiantes de las materias de Ciencias de la Comunicación. Sus autores estiman que es una obra especialmente recomendable para “alumnos de Grado o Máster, tanto estudiantes de las titulaciones de Comunicación” (página 11), pero sin duda, es una obra muy necesaria para toda la comunidad universitaria. Al mismo tiempo, su tono divulgativo y temática, la convierten en una obra de divulgación apropiada para todos los públicos interesados en la materia.

Francisco Cabezuelo Lorenzo  
Universidad de Valladolid

## Las fuentes de la historia del arte en la época contemporánea

---

Laura Arias Serrano

Ediciones del Serbal

Barcelona, 2012

759 pp.

ISBN: 978-84-7628-686-9

¿Qué sabríamos de Van Gogh sin la existencia de las *Cartas a Théo*, o del sufrimiento de Frida Kalko y del papel que jugó en su existencia la pintura, sin su inquietante *Diario*? ¿Qué conoceríamos de Picasso, tan poco proclive a dar explicaciones sobre su vida o su obra, sin el interesante testimonio de sus críticos, marchantes, amigos o de sus numerosas amantes?

El peso que estos retazos de información, estos testimonios..., y en definitiva estas “fuentes” tienen en la conformación de la historia del arte contemporáneo, ha llevado a la doctora Laura Arias Serrano, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, a no escatimar esfuerzos en la ingente investigación realizada, y que como resultado nos ofrece esta utilísima y novedosa publicación, que casi podríamos considerar un “libro de libros”, un exhaustivo repertorio de fuentes “comentadas”, que se extienden desde mediados del siglo XVIII hasta nuestros días.

En la primera parte del libro se ofrece una aproximación teórica a las fuentes y un clarificador recorrido por las corrientes metodológicas que han puesto las bases de la historiografía artística.

En la segunda parte, la autora se detiene en el análisis y comentario de 540 fuentes organizadas según su tipología en once capítulos: tratados y fuentes teóricas, revistas de arte, fuentes técnicas, biográficas, literarias, críticas, documentales, descriptivas e iconográficas, cerrando con las fuentes “no escritas”, que incluyen bocetos, fotografías,

objetos... así como el inabarcable universo de los medios audiovisuales (radio, televisión, internet, cine...).

Obra compleja, pero ordenada, manejable y de fácil comprensión, ya que los distintos tipos de fuentes se integran dentro de las corrientes o movimientos artísticos que se han ido sucediendo en el tiempo.

Pero quizá uno de los mayores logros del libro es que “humaniza” al artista, pues gracias a su variado repertorio de fuentes podemos acercarnos a él no sólo a través de sus textos teóricos o técnicos, sino también a través de sus libros de memorias, diarios y cartas, sus relatos de ficción, las descripciones que hace de sus obras... o los objetos que conforman su universo personal, como es el caso de su propio estudio. Información que se enriquece con el testimonio de su familia, amigos, discípulos o colegas de profesión, sus marchantes, mecenas o críticos.

Por otro lado, su enfoque interdisciplinar lo convierte en una obra de consulta diferente y válida tanto para historiadores del arte como para aquellos interesados en el mundo contemporáneo, pues no debemos olvidar que la finalidad de las fuentes es ponernos en contexto, aportándonos noticias del artista y de su obra pero también de su época, de su entorno y de aquellos estímulos o referencias que han ido conformando su “imaginario” personal. Esto explica que desfilen por sus páginas poetas, novelistas, dramaturgos, músicos... o románticos viajeros deseosos de encontrar en los polvorientos caminos de España lo más auténtico o pintoresco, señal inequívoca de que en este caso la literatura actúa como elemento contextualizador de la obra y del artista.

Para la autora está claro que las fuentes son como las piezas de un complejo rompecabezas que el lector encaja sobre la mesa, deseando que surja ante sus ojos la imagen buscada: un determinado movimiento, un teórico, un crítico, un artista... Un amplio abanico de posibilidades que nos recuerda qué lo verdaderamente novedoso de este libro es que nos permite caminar por la historia de una manera diferente, descubriendo lo que encierra de polidrico y fascinante el arte contemporáneo.

Maria Villalba Salvador  
Universidad Autónoma de Madrid

## Joan Miró, El camino del arte

Pilar Cabañas Moreno

Ediciones Encuentro

Madrid, 2013

173 pp.

ISBN: 978-84-9055-004-5

A primera vista, y sobre todo para los que son conscientes de que vivimos inmersos en la civilización del espectáculo con su consecuente polémica, puede parecerles un título y posiblemente un ensayo elitista, ajeno a la realidad e incluso inútil. Pero si como hizo Miró en su momento, son capaces de superar el escollo del prejuicio y se abren a la propuesta que Pilar Cabañas hace en este nuevo ensayo, quizá descubran como pueden encontrarse a sí mismos, conservar su capacidad crítica y mejorar la comunicación con el resto de la humanidad.

¿A dónde conduce el camino del arte?

Ambicioso y complejo planteamiento que dependerá de quién sea el caminante, por donde transcurre su recorrido, qué busca y qué entiende por Arte...

El camino es un espacio entre dos lugares, construidos o metafóricamente construidos -al menos uno de ellos-, por el que transitamos, por el que nos movemos durante un tiempo o por el que nos perdemos y nunca llegamos.

Todo camino, todo viaje, tiene algo de iniciático, de conexión con la realidad, de búsqueda individual, de imprevisto y de sorpresa, y es potencialmente un lugar de socialización.

Dejando de lado el mito, el Joan Miró que encontramos en el ensayo de Pilar Cabañas, es un hombre que quiere saber, que busca “las raíces de su suelo” y la energía que le permita perfeccionarse y seguir creciendo, no dejará de luchar ni de sufrir; con paciencia, con perseverancia realizará un obstinado esfuerzo en la búsqueda de “sus sueños enterrados”, del camino no trazado.