

# Alfabetización mediática para la e-inclusión de personas mayores

Leopoldo Abad Alcalá

Dykinson

Madrid, 2016

232 pp.

ISBN: 978-84-9148-050-1

El envejecimiento de la población en las sociedades desarrolladas es un asunto que genera una gran preocupación a nivel social, económico, político y también, tal y como se plantea en este libro, tecnológico. Leopoldo Abad Alcalá aborda este tema desde un profundo conocimiento fruto de su experiencia como investigador principal de dos proyectos sobre brecha digital y personas mayores financiados por el Plan Nacional de I+D+i. El autor se enfrenta al tema desde una perspectiva de futuro en la que se ponen de manifiesto los obstáculos con los que se encuentran las personas mayores para integrarse en la cultura digital proponiendo soluciones para romper la mencionada brecha.

La obra se estructura en siete capítulos que mantienen el interés del lector tanto por la forma en la que se encuentran redactados como por el contenido que va avanzando desde una perspectiva general del envejecimiento hasta la propuesta de soluciones para la alfabetización de los mayores. En el primer capítulo se hace un análisis exhaustivo de los datos demográficos de la sociedad en el caso español y a nivel internacional que contextualizan el objeto de estudio para poner de manifiesto el alcance del fenómeno del envejecimiento de la población. El autor utiliza las principales fuentes ilustrándolo con tablas y gráficos para facilitar su lectura y ser más preciso en la exposición de los datos.

En el segundo capítulo afronta la diversidad conceptual del concepto de brecha generacional y muestra las

diferencias de acceso, uso y aprovechamiento de las TIC en función de la edad tanto en España como en el entorno europeo con el objetivo de inferir la necesidad o no de una mayor inclusión de las personas mayores en la sociedad de la información y cómo implementar procedimientos para lograrla. Esto se completa con la referencia en el capítulo siguiente a los aspectos socio-jurídicos de la alfabetización mediática donde es especialmente interesante el repaso que realiza de los desarrollos legislativos en España y Europa, haciendo notorio que la inclusión digital de este colectivo se ha convertido en el objetivo fundamental de cualquier política pública (y privada) y que así se han desarrollado múltiples iniciativas que pretenden poner en valor la necesaria participación de las personas mayores. El autor coincide con otros autores reseñados en el texto en que “en el modelo de alfabetización propuesto en este trabajo subyace la idea central de que el aprendizaje de la tecnología y la cultura digital no es un hecho concreto acotado a la infancia o adolescencia, sino que la alfabetización digital debe entenderse como un proceso de aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida”.

Una vez que se ha definido el problema se explora el objetivo de la e-inclusión, concepto bajo el que incluye “los procesos de empoderamiento digital que tienen como finalidad el acceso y la adquisición de las capacidades necesarias para el empleo provechoso de las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales en la sociedad actual”, haciendo hincapié en la responsabilidad de todos los sectores implicados (Administraciones públicas, sociedad civil y los propios protagonistas) y mostrando su coincidencia con otros autores en la necesidad de que todos los ciudadanos sepan desenvolverse con la tecnología digital para poder acceder a la cultura y al mercado de la sociedad de la información.

Esta última reflexión da paso al capítulo 5 en el que hace una revisión profunda de las nuevas aproximaciones al concepto de alfabetización mediática, informacional y digital que resulta muy útil para clarificar un concepto que por manido muchas veces no se afronta con suficiente rigor científico. Se completa con una revisión a los condicionantes físicos, psíquicos y sociales que

mediatizan el aprendizaje de las personas mayores en el ámbito de las TIC. En este sentido, resultan muy interesantes las apreciaciones que aporta Leopoldo Abad sobre el concepto de edad recogiendo las referencias de otros autores e instituciones.

El último capítulo está dedicado a realizar una propuesta metodológica para la alfabetización mediática de las personas mayores. Parte de la base de que para el diseño de programas de alfabetización mediática se tienen que considerar las diferencias que se producen en este colectivo determinadas por su situación económica, lazos sociales, intereses personales o entorno vital, poniendo de manifiesto que “carece por tanto de sentido la existencia de programas formativos para personas mayores para el uso de Internet y las nuevas tecnologías sin un análisis de las circunstancias personales y sociales de cada uno de ellos”. Propone como uno de los objetivos de la alfabetización digital de las personas mayores y su inclusión en la sociedad digital lograr una calidad de vida suficiente en su vejez y se exponen y explican las principales barreras y motivaciones de los mayores para aprender a utilizar las tecnologías de la información, al mismo tiempo que se proponen recomendaciones para conseguir la e-inclusión a través de la alfabetización.

En definitiva, el lector que se enfrente a esta obra obtendrá una visión completa de la relación entre la alfabetización de los mayores y las tecnologías de la información excelentemente documentada que no se limita a observar el asunto desde de una sola perspectiva y donde el autor da buena cuenta de su dominio sobre el tema como comunicador y jurista. Por tanto, se configura como una obra imprescindible tanto para investigadores como para aquellas personas preocupadas por el papel de los mayores en la sociedad actual y, en concreto, por el papel activo que internet puede proporcionarles para la e-inclusión afrontando el objeto de análisis sin derrotismo sino teniendo como foco una mirada optimista sobre lo que Internet aporta a los mayores para disfrutar de un envejecimiento activo.

María Sánchez Valle  
Universidad CEU San Pablo