

a la hegemonía intelectual del progresismo marxista, se echa en falta la mención a la labor realizada por la editorial y la revista *Cuadernos para el Diálogo* cuya función explícita durante la última fase del franquismo fue servir de cauce de encuentro entre los críticos desencantados del Régimen y los críticos adversos al Régimen.

El libro engloba tres extensos capítulos complementados con un rosario de notas sobre fuentes, documentos y comentarios informativos de tanto o más valor que el texto principal. Para facilitar la lectura están dispuestas como complemento documental. El primer capítulo se refiere al contexto de recepción y el proceso de asentamiento del pensamiento marxista en España. Una de las conclusiones que se derivan de esta parte del trabajo, aunque no se mencione expresamente, es que el marxismo no hubiera calado tan profundamente en la intelectualidad española si no hubiera sido por dos factores principales. El primero, el cambio de actitud de muchos hijos de familias franquistas y, el segundo, el de la afinidad interna entre el falangismo radical y el comunismo. En la nómina de nombres propios pueden situarse Javier Pradera, Rafael Sánchez Ferlosio, Daniel Lacalle, Nicolás Sartorius entre los primeros. Entre los segundos, Manuel Sacristán y reconocidos intelectuales, algunos cristianos, como el padre Llanos, el profesor Aranguren, o el padre Díez Alegría, iniciaron su andadura como falangistas pero su progresivo distanciamiento crítico les llevó al comunismo o a la complacencia. No fueron casos contados.

En el segundo capítulo se estudia la resonancia que tuvo en España ciertos acontecimientos externos como la Revolución de mayo del 68. Su influencia fue decisiva para difundir en la Universidad un ambiente de confrontación y de disenso con el sistema que reforzó al marxismo en su función de pionero de la crítica intelectual al franquismo. La política exterior española había ido gradualmente abandonando la actitud inicial orientada a la defensiva frente a las democracias occidentales hasta consolidar una fase de iniciativa para acomodarse a los sistemas democráticos liberales y pasar a ser un interlocutor activo en el proceso de construcción europea. Otros acontecimientos, especialmente la celebración del Concilio Vaticano II, contribuyeron al progresivo desmarque

de la jerarquía eclesiástica de la ideología oficial del Régimen. En este ambiente de transformación social y económica, el marxismo acertó a presentarse como una ideología de prestigio resultando ser el principal beneficiario en los medios universitarios. El tercer capítulo ahonda en esta explicación mediante un análisis de la sucesiva captación de la Universidad por el marxismo.

Luis Núñez Ladevéze
Universidad CEU San Pablo

Las 5W del corresponsal

Mario Alcudía Borreguero y Esther Cervera Barriga

CEU Ediciones

Madrid, 2017

110 pp.

ISBN: 978-84-1647-49-4

What, who, when, where and why? o ¿qué, quién, cuándo, dónde y por qué? son las preguntas que, antes de enfrentarse a la hoja en blanco, cualquier periodista debe formularse a sí mismo. Siguiendo esta estructura mental que todo informador aprende en los primeros años de Facultad, con un estilo sencillo y gran pasión por la información, los profesores de Periodismo en Radio y Televisión de la Universidad CEU San Pablo el Dr. Mario Alcudía y la Dra. Esther Cervera plantean esta obra que nace de una demanda de sus propios alumnos por conocer la labor del corresponsal audiovisual de primera mano.

El libro desgana las claves fundamentales del trabajo de las corresponsalías tomando como base diez entrevistas a reporteros de radio y televisión en activo. Recorren sus páginas experiencias y opiniones de reporteros como Almudena Ariza en Nueva York, Lorenzo Milá en Italia, Beatriz Mesa en Marruecos, Dori Toribio en Washington, Jacobo de Regoyos en Bruselas, José Ángel Abad en Estados Unidos, José Luis Concejero en Londres, José María

Patiño en París, Óscar Mijallo en Oriente Medio, el *freelance* Ricardo Marquina o la veterana Rosa María Calaf. Desde Berlín, pasando por París, Chechenia o Asia, la obra repasa el día a día de los corresponsales estructurada en cinco capítulos que responden a las 5W. La primera es el “quién”, que aborda el perfil necesario para ser un buen corresponsal. En el segundo capítulo, dedicado al “qué”, se detallan las destrezas y dificultades de la labor informativa. El “dónde” recorre perspectivas desde distintos rincones del globo y las características propias de cada país con numerosas anécdotas muy vivas sobre la inmersión cultural de este tipo de periodistas que cambian periódicamente de destino. El cuarto capítulo se dedica al “cuándo” y, en él, los autores piden a los entrevistados que destaquen relatos con fecha que forman parte de la historia y de su propia vida. Por último, en el “por qué”, se indaga en la razón de esta especialización periodística tan necesaria en un mundo globalizado.

El corresponsal de *Onda Cero* en Bruselas, Jacobo de Regoyos sostiene que las corresponsalías tienen dos ingredientes esenciales: “Las ganas de salir fuera y contar lo que ves” (p.34). Además de un decálogo para futuros profesionales, y consejos para principiantes, la obra está plagada de vivencias, glorias y miserias personales. Con una perspectiva fresca y humana, este manual acerca al lector a las rutinas diarias que comprenden ser corresponsal; como trabajar lejos de tu país de origen, sin compañeros de redacción y, en numerosas ocasiones, en malas condiciones económicas. A este respecto, Mijallo afirma: “Es injusto decir por parte de algunos grandes medios españoles que se tiene un corresponsal cuando en realidad le estás pagando por pieza y no te estás preocupando de sus condiciones mínimas laborales; dándole 30, 40 o 50 euros y no le compramos un chaleco antibalas ni nos preocupamos de hacerle un seguro básico” (p. 37).

Una profesión muy vocacional que implica sacrificio, un estilo de vida concreto y, a veces, renunciadas familiares o dificultades por cuestión de ser mujer que los autores preguntan a sus entrevistados y ellos responden sin ambages. Destellos de humanidad entre los más brutales comportamientos humanos pueden también desentrañarse entre

sus párrafos: “La huella más profunda que me han dejado muchas de esas coberturas ha sido la multitud de gestos hermosos de ayuda y solidaridad que vi. No borrarán el dolor de las familias de las víctimas, ni el desconcierto que la barbarie genera en nosotros. Pero son manos tendidas que ayudan a superar el tormento y que nos reconfortan. Las coberturas de hechos desgraciados permiten ver también en primera línea, muestras de infinita generosidad” (p. 16), explica Almudena Ariza en el Prólogo de la obra. Y en el mismo tono vivencial se articula el Epílogo del libro que firma el corresponsal de *COPE*—entonces en Londres y ahora en Bruselas— José Luis Concejero que relata cómo ha ido gastando sus zapatillas de corresponsal recorriendo los sonidos, rincones y colores del Londres más bullicioso, enchaquetado y pintoresco a la vez sin horario ni calendario.

Los autores conocen bien la profesión, porque combinan el desempeño profesional con la labor docente. Mario Alcudia, además de la docencia tanto en Grado como en Posgrado, es colaborador desde 2009 en *Cadena COPE* donde dirige ‘A Grandes Trazos’ y ‘El Espejo de Madrid’. Es también autor de libros como *Los boletines horarios radiofónicos* (Fragua) o *Mis personajes al Trasluz* (Edibesa). Por su parte, Esther Cervera inició su experiencia profesional en *Cadena Ser*, y formó parte del equipo fundacional de *CNN+* donde trabajó hasta el cierre del canal y también ha presentado Deportes en ‘Noticias Cuatro’. Es autora, entre otros libros, de *CNN+ Mucho más que noticias* (Fragua) o *El Directo informativo en Televisión* (CEU Ediciones).

Las 5W del corresponsal es un trabajo minucioso y detallado, elaborado con profesionalidad periodística, rigor académico y una enorme pasión y vocación por transmitir a las futuras generaciones de reporteros la realidad de un oficio que es como indican en la dedicatoria inicial para “los enamorados de esta profesión que buscan contar historias fuera de nuestras fronteras”. Resulta de especial interés el material multimedia complementario al trabajo escrito; ya que las grabaciones en audio y vídeo de las entrevistas están también disponibles *online* para los lectores mediante códigos QR y todos estos ingredientes lo convierten en una referencia bibliográfica

imprescindible para conocer las bambalinas de las corresponsalías en los medios audiovisuales.

Cristina Rodríguez Luque
Universidad CEU san Pablo

El espíritu MacBride. Neocolonialismo, Comunicación-Mundo y alternativas democráticas

Fernando Quirós y Francisco Sierra (eds.)

Ciespal

Quito (Ecuador), 2016

406 pp.

ISBN: 978-9978-55-146-2

En junio de 2017 se cumplirán 40 años del histórico discurso que el Premio Nobel de la Paz Seán MacBride (París, 1904-Dublín, 1988) pronunció en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre el papel de los medios de comunicación y su relevancia en la sociedad del momento, marcada todavía por las fuertes tensiones del mundo polarizado por la Guerra Fría. La intervención de hace cuatro décadas de MacBride se centró en la fragilidad y la vulnerabilidad de la prensa del momento como resultado en múltiples ocasiones de las grandes presiones económicas, financieras y políticas sufridas por los profesionales de los medios de comunicación. Estas presiones tenían en muchas ocasiones su origen en los intereses comerciales y económicos de las grandes multinacionales y gigantes de los más importantes grupos de comunicación del mundo.

Durante su intervención, MacBride lanzó una propuesta: que la UNESCO investigara estos conflictos y las presiones que sufrían los periodistas y pidió a esta organización

dependiente de la Organización de Naciones Unidas (ONU) que emitiera una declaración y pusiera en marcha una convención que intentara proteger el derecho a la libertad de expresión y de información en todo el mundo con el fin de evitar que los medios de comunicación faltaran a la verdad y fueran marionetas tanto de los intereses económicos de las grandes corporaciones y poderes fácticos como de los correspondientes gobiernos y autoridades de turno.

Así nació el documento titulado *Voces múltiples, un solo mundo*, publicado por la UNESCO en 1980, pero más conocido popularmente como el *Informe MacBride*, ya que la comisión que lo redactó estuvo presidida por el mismo MacBride. En su informe se lanzaron diferentes propuestas para la marcha de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) cuyo objetivo principal era el desarrollo de un nuevo equilibrio mundial en el ámbito de la información y de la comunicación. Así surgió casi en la recta final de la Guerra Fría lo que los profesores e investigadores Fernando Quirós Fernández y Francisco Sierra Caballero denominan, en la presentación de su trabajo compilatorio *El espíritu MacBride: neocolonialismo, comunicación-mundo y alternativas democráticas*, como “uno de los debates más apasionantes del siglo XX”. La crisis que las propuestas de MacBride “provocaron en el seno de la UNESCO dejó entrever cómo los hilos de la política internacional de Estados Unidos y parte de Europa eran manejados por las grandes corporaciones de medios privadas”, según Quirós y Sierra.

Fernando Quirós, catedrático de Estructura de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), y Francisco Sierra, catedrático de Teoría de la Comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (US), a través del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) han realizado un serio trabajo compilatorio de los trabajos, conferencias, artículos e intervenciones de autores que en su momento, sobre todo a través de la revista *Chasqui*, lanzaron sus propuestas para la puesta en marcha del NOMIC, sobre todo desde América, pero también desde Europa.