

imprescindible para conocer las bambalinas de las corresponsalías en los medios audiovisuales.

Cristina Rodríguez Luque
Universidad CEU san Pablo

El espíritu MacBride. Neocolonialismo, Comunicación-Mundo y alternativas democráticas

Fernando Quirós y Francisco Sierra (eds.)

Ciespal

Quito (Ecuador), 2016

406 pp.

ISBN: 978-9978-55-146-2

En junio de 2017 se cumplirán 40 años del histórico discurso que el Premio Nobel de la Paz Seán MacBride (París, 1904-Dublín, 1988) pronunció en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre el papel de los medios de comunicación y su relevancia en la sociedad del momento, marcada todavía por las fuertes tensiones del mundo polarizado por la Guerra Fría. La intervención de hace cuatro décadas de MacBride se centró en la fragilidad y la vulnerabilidad de la prensa del momento como resultado en múltiples ocasiones de las grandes presiones económicas, financieras y políticas sufridas por los profesionales de los medios de comunicación. Estas presiones tenían en muchas ocasiones su origen en los intereses comerciales y económicos de las grandes multinacionales y gigantes de los más importantes grupos de comunicación del mundo.

Durante su intervención, MacBride lanzó una propuesta: que la UNESCO investigara estos conflictos y las presiones que sufrían los periodistas y pidió a esta organización

dependiente de la Organización de Naciones Unidas (ONU) que emitiera una declaración y pusiera en marcha una convención que intentara proteger el derecho a la libertad de expresión y de información en todo el mundo con el fin de evitar que los medios de comunicación faltaran a la verdad y fueran marionetas tanto de los intereses económicos de las grandes corporaciones y poderes fácticos como de los correspondientes gobiernos y autoridades de turno.

Así nació el documento titulado *Voces múltiples, un solo mundo*, publicado por la UNESCO en 1980, pero más conocido popularmente como el *Informe MacBride*, ya que la comisión que lo redactó estuvo presidida por el mismo MacBride. En su informe se lanzaron diferentes propuestas para la marcha de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) cuyo objetivo principal era el desarrollo de un nuevo equilibrio mundial en el ámbito de la información y de la comunicación. Así surgió casi en la recta final de la Guerra Fría lo que los profesores e investigadores Fernando Quirós Fernández y Francisco Sierra Caballero denominan, en la presentación de su trabajo compilatorio *El espíritu MacBride: neocolonialismo, comunicación-mundo y alternativas democráticas*, como “uno de los debates más apasionantes del siglo XX”. La crisis que las propuestas de MacBride “provocaron en el seno de la UNESCO dejó entrever cómo los hilos de la política internacional de Estados Unidos y parte de Europa eran manejados por las grandes corporaciones de medios privadas”, según Quirós y Sierra.

Fernando Quirós, catedrático de Estructura de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), y Francisco Sierra, catedrático de Teoría de la Comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (US), a través del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) han realizado un serio trabajo compilatorio de los trabajos, conferencias, artículos e intervenciones de autores que en su momento, sobre todo a través de la revista *Chasqui*, lanzaron sus propuestas para la puesta en marcha del NOMIC, sobre todo desde América, pero también desde Europa.

Así encontramos las aportaciones de Juan Somavía, Juan E. Díaz Bordenave, Peter Schenkel, Luis Alberto Solé, Leonard Marks, Mario Dujisin, Hernán Uribe, Patricia Anzola, Luis Gonzaga Motta, Eleazar Díaz Rangel, Rafael Roncagliolo, Antonio Pasquali, Bárbara Tuchman, Kaarle Nordestreng, Leonard R. Sussman, David W. Sussman, Colleen Roach, el propio Fernando Quirós y Luis Ramiro Beltrán. Pero, entre todos los citados, destacan dos aportaciones del brasileño José Marques de Melo, sobre los nuevos rumbos de la Unión Católica Latinoamericana de Prensa (UCLAP) en 1982 (pp. 247-252) y sobre la autocrítica y contrapuntos necesarios para el rescate del NOMIC (pp. 393-400), publicada en *Chasqui* en 1992, doce años después de la 21.ª Conferencia General de UNESCO de Belgrado del año 1980.

Fernando Quirós y Francisco Sierra consideran que “la democratización de los medios de comunicación, la potenciación de los medios alternativos y de comunicación social propugnada por el NOMIC suponían una clara amenaza para los intereses de los gigantes mediáticos”, motivo por el que se frenaron sus iniciativas. Del mismo modo, Quirós y Sierra consideran que este debate se traslada al presente y lanzan la siguiente pregunta a los investigadores del mundo de la comunicación del siglo XXI: ¿es posible hoy en día que la democracia sea un espacio libre o sigue siendo un espacio público al servicio de intereses privados y en manos de unos cuantos actores sociales?

Tanto Fernando Quirós como Francisco Sierra, en su calidad de responsables de este volumen, no pretenden “glosar en detalle la evolución del debate internacional en comunicación, pero sí al menos anotar algunos conceptos críticos que introduzcan al lector en la perspectiva panorámica de este proceso histórico, con el fin de aportar nuevos elementos para la comprensión de nuestro presente”, conforme reza en esta reciente edición anotada y selecta del debate seguido en CIESPAL.

La trayectoria académica de los autores viene avalada por su larga experiencia en el ámbito universitario. El catedrático Fernando Quirós es especialista en Economía Política de la Comunicación, autor de publicaciones sobre la estructura mundial de la información y varios artículos

sobre la materia en *Chasqui*, *Telos*, *Ámbitos* y *Redes.com*, entre otras publicaciones. Fue director de la revista *Cuadernos de Información y Comunicación* entre 1995 y 2002, y del Observatorio de Medios de la Universidad Complutense entre 2007 y 2012. También fue miembro del Grupo de Comunicación de la Comisión Nacional de España para la UNESCO entre la década comprendida entre 1986 y 1996, además de miembro fundador de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)-España. Por su parte, el catedrático Francisco Sierra Caballero es el actual director general de CIESPAL y presidente de ULEPICC. Es investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL) y autor, entre otras publicaciones, de las monografías *Elementos de Teoría de la Información* (MAD, Sevilla, 1999) y *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento* (Gedisa, Barcelona, 2006).

Francisco Cabezuelo Lorenzo
Universidad Complutense de Madrid