

de Navarra. También han contado con el apoyo del grupo de Análisis del Discurso (GRADUN), cuyo investigador principal es el profesor Manuel Casado-Velar. La obra, publicada en inglés y evaluada por pares, forma parte de la colección *Linguistic Insights. Studies in Language and Communication*, de Peter Lang y está disponible en versión impresa y digital.

Ignacio Blanco Alfonso
Universidad CEU San Pablo

La educación emprendedora en la enseñanza escolar en España

Margarita Núñez Canal

Editorial Universitas. Colección Doxa Universitas.

Madrid, 2017

220 pp.

ISBN 978-84-7991-469-1

Se entiende la competencia emprendedora como actitud para resolver nuevos problemas mediante respuestas no conocidas. Es un término que, tras ser utilizado por primera vez en la obra del financiero y economista francés Chantillon, ha pasado al lenguaje usual a partir de su difusión en la teoría económica. La noción de *Entrepreneurship* para referirse al empleo de un capital para crear una empresa con el fin de obtener beneficios mediante la producción de bienes de utilidad social en un mercado de libre transacción es usada desde entonces por los principales economistas. Schumpeter, fue el primero en desarrollar de una manera sistemática la función de la actividad emprendedora como factor insustituible en el que el empresario es un innovador en el mercado y no solo quien arriesga un capital con la intención de obtener un beneficio. El libro de Margarita Núñez Canal, *La educación emprendedora en la enseñanza escolar en España* estudia la evolución doctrinal que ha ex-

perimentado la idea de emprender hasta la actualidad, y cómo el significado de “emprendedor” se ha ido ampliando para llegar actualmente a aplicarse a quien es capaz de innovar en cualquier ámbito de actividad socialmente productiva. Actualmente se entiende que son emprendedores quienes captan nuevas oportunidades para la aceptación social de nuevos bienes y servicios.

La competencia emprendedora pasa a ser objeto de enseñanza a partir del afianzamiento de las Escuelas de Negocio, primero, norteamericanas y, luego, europeas, especializadas en la formación de dirigentes empresariales. Las Escuelas demostraron que la formación empresarial era un factor decisivo para impulsar una actividad económica socialmente beneficiosa para la comunidad. Actualmente las instituciones internacionales y de modo especial la Unión Europea tratan de promover la competencia emprendedora en la formación escolar por considerarla el medio más eficaz para superar las crisis económicas y adaptarse a las exigencias de la globalización. En su libro, fruto de una investigación doctoral, Margarita Núñez, examina los rasgos que distinguen al emprendedor, como su capacidad de anticiparse en la previsión de las necesidades sociales, su inventiva para afrontar con éxito situaciones de incertidumbre, su creatividad para comprender la orientación de los cambios y cómo se renuevan las perspectivas de negocio. Estas características son las que explican que los emprendedores contribuyan decisivamente al crecimiento económico y el empeño que se presta mundialmente, y específicamente en la UE, a fomentar desde la educación escolar esta “competencia” se funda en la contrastada asunción de la relación entre productividad, crecimiento económico y emprendimiento.

El crecimiento queda ligado al factor humano, a la capacidad innovadora personal. La literatura examinada por la autora coincide, además, en presentar la competencia emprendedora en el origen del proceso de renovación tecnológica. Esta relación interna tiene especial relevancia ya que es la que da lugar a las teorías de capital emprendedor como factor de crecimiento y como concepto derivado de la atención a la competencia personal que fueron desarrollados por Audretsch a principios de siglo. Desde

entonces se insiste en la importancia de una formación en competencia emprendedora.

Se busca imbuir, ya desde la escuela, una actitud que fomente la competencia emprendedora de los alumnos desde el inicio de su formación. A estos efectos se entiende la competencia emprendedora como una disposición a resolver en un entorno de medios escasos los problemas surgidos por el incesante incremento de las necesidades sociales de bienes y servicios, una habilidad para ofrecer respuestas no conocidas en un entorno en que las necesidades económicas varían y aumentan. El estudio muestra la profunda relación entre la actividad económica productiva, el progreso y el bienestar social y la educación orientada a incentivar la competencia emprendedora de los alumnos.

Como resultado de una investigación doctoral, aporta información empírica sobre la actitud del profesorado español hacia la implantación de esta orientación pedagógica en el currículo de la escuela. La autora analiza cómo influye la actitud del profesor hacia el emprendimiento en la puesta en práctica de la competencia emprendedora en el sistema escolar español. Con objeto de establecer comparaciones con los países más avanzados en formación hacia el emprendimiento, adapta al contexto español el cuestionario de autoevaluación Measuremen Tool for Enterprise Educativo aplicado en Finlandia y el Reino Unido.

El estudio identifica los nexos entre la actividad económica y una educación orientada a incentivar la competencia emprendedora de los alumnos y examina las propuestas que actualmente se discuten para desarrollar en los escolares la competencia emprendedora. Si se trata de incluir una disciplina curricular de “economía emprendedora” en el currículo o si es preferible aplicar una “formación transversal” durante la formación del escolar. A su juicio, no son excluyentes. Adoptando una perspectiva sincrética, la autora muestra que una disciplina concreta es complementaria de una formación dirigida a fomentar el emprendimiento en los escolares.

Tamara Vázquez Barrio
Universidad CEU San Pablo