

Autor: Fernando Carcavilla Puey

Título: El concepto “marca España” en la prensa diaria española: de la creación del Alto Comisionado en 2012 a las elecciones generales de 2015

Director: Ricardo Zugasti Azagra

Lugar y fecha de lectura: Universidad San Jorge, 7 de julio de 2017

Tribunal: **Presidente:** Andreu Casero Ripollés (Universidad Jaume I); **Vocal:** María José Pérez Serrano (Universidad Complutense); **Secretario:** María Romero Calmache (Universidad San Jorge)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: Esta investigación pretende aproximarse al fenómeno de las marcas de territorio a través de su concreción en la marca España. El tratamiento periodístico que recibe el término “marca España” influye en la configuración de la opinión pública sobre dicho concepto. Así, el trabajo define las características de la cobertura realizada por la prensa diaria española sobre “marca España” desde la creación del Alto Comisionado en junio de 2012 hasta las elecciones generales en diciembre de 2015. El análisis permite detectar con qué realidades se vincula la marca España, estableciendo correspondencias con los principales postulados teóricos sobre las marcas de territorio.

Autor: Rafael Cordero Avilés

Título: Periodismo y periodistas republicanos en el Madrid de la Guerra Civil 1936-1939

Directora: Mirta Núñez Díaz Balart

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 26 de junio de 2017

Tribunal: **Presidente:** María Jesús Casals Carro (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** Pedro García Bilbao (Universidad Rey Juan Carlos I); **Vocal:** Serafín Chimeno Rabadilla (Universidad de Comillas); **Vocal:** Antonio Plaza Plaza (Universidad Autónoma de Madrid); **Secretario:** Ángel Luis Rubio Moragas (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: El presente trabajo rescata del olvido los nombres y las actividades de un grupo de periodistas, apenas un centenar, hombres y mujeres, que durante la Guerra Civil española ejercieron el periodismo desde el Madrid sitiado, en condiciones extremas y en defensa de principios inspirados en la Libertad de Expresión y la Democracia. La investigación se hace extensiva a varios cientos de nombres más, independientemente de su adscripción política, con el fin de esclarecer su situación y como se vieron afectados por el resultado del conflicto bélico, ya que con la derrota de la República muchos pagaron un alto precio: El exilio, la marginación profesional, la cárcel y, en no pocos casos, la vida misma, fue el peaje que debieron de pagar por su sentido del deber y su devoción hacia los principios democráticos, ya fuera en medios escritos, la mayoría, o a través de la incipiente radio. Este trabajo es, por tanto, un respetuoso intento de aglomeración y rescate de todos aquellos nombres y aquellas vidas de periodistas, aventadas por el olvido, las prisiones y la diáspora, para situarlos en el lugar destacado que merecen en el seno de una sociedad coherente con los principios democráticos, por los que muchos de ellos dieron hasta su último aliento.