

**Autor:** Juan José Malpica Ruiz (jjmalpica@gmail.com)

**Título:** El proyecto periodístico de Ángel Herrera Oria: origen e implantación de la Escuela de Periodismo de la Iglesia y su influencia en la enseñanza

**Directores:** María Alcalá-Santaella Oria de Rueda y José María Legorburu Hortelano

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 13 de julio de 2017

**Tribunal: Presidente:** Octavio Uña Juárez (Universidad Rey Juan Carlos); **Vocal:** Juan Cantavella Blasco (Universidad CEU San Pablo); **Secretaria:** María José Pou Américo (Universidad CEU Cardenal Herrera)

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude*

**Resumen:** El objetivo de esta investigación es poner en valor la Escuela de Periodismo de la Iglesia fundada por Ángel Herrera Oria el 2 de noviembre de 1960 (fecha de aprobación de sus bases en el BOE) hasta 1971, cuando cierra sus puertas para dejar paso a las facultades de Ciencias de la Información. El estudio enmarca esta obra de Herrera Oria en el conjunto de su pensamiento periodístico encontrando conexiones con la Escuela de Periodismo de *El Debate*, fundada también por él, y la influencia posterior en la enseñanza del Periodismo en nuestro país introduciendo el modelo teórico-práctico y periodístico profesional. La investigación incluye entrevistas en profundidad a alumnos que pasaron por dicha Escuela.

---

**Autora:** María Rojo García (maria.rojogarcia@ceu.es)

**Título:** Los formatos televisivos de entretenimiento como elementos dinamizadores del *prime time* de las cadenas generalistas privadas españolas (2012/2013-2015/2016)

**Directores:** Ricardo Vaca Berdayes y José María Legorburu Hortelano

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 14 de junio de 2017

**Tribunal: Presidente:** Francisco García García (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** Justino Sinova Garrido (Universidad CEU San Pablo); **Secretaria:** Alfonso Palazón Meseguer (Universidad Rey Juan Carlos)

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude*

**Resumen:** El objetivo de esta investigación ha sido estudiar empíricamente y conocer en profundidad cómo se ha desarrollado el sector de los formatos de entretenimiento internacionales en las cadenas comerciales generalistas en España –*Antena 3 TV, Cuatro, Telecinco y laSexta TV*– en el periodo comprendido entre la temporada 2012/2013 y la 2015/2016, como un elemento clave e indispensable en una industria cultural tan influyente socialmente como la televisión, configurándose en fundamento, rama y negocio esencial de las parrillas de programación españolas. Además, pretende describir cuáles son los *formatos* de entretenimiento que en España han supuesto el revelo de los tres *traveling formats* –“Gran hermano”, “¿Quién quiere ser millonario?” y ‘Supervivientes’– que, a finales del siglo pasado, marcaron un hito en la historia de la televisión mundial.