

En definitiva, nos encontramos ante un manual que actualiza la docencia en Teoría de la Comunicación, situándola en el nuevo ecosistema mediático que surge con Internet. Por ello constituye un buen apoyo bibliográfico para preparar intelectualmente a los futuros profesionales de la comunicación.

Javier Serrano-Puche
Universidad de Navarra

Derecho al olvido en Internet: el nuevo paradigma de la privacidad en la Era digital

María Álvarez Caro

Editorial Reus

Madrid, 2015

144 pp.

ISBN: 978-84-290-1836-3

Vivimos en un entorno que ya es globalizado y digital. La intimidad y la privacidad son conceptos que han ido evolucionando a lo largo del tiempo, han ido variando a lo largo de la historia y en función de la cultura, y en dicho proceso evolutivo, la tecnología siempre ha sido un factor determinante. Sin duda, la privacidad afronta desafíos importantes a los que habrá que dar una respuesta con un enfoque multidisciplinar, en el que la perspectiva jurídica juega un papel importante, aunque no sea la única que haya que tener en cuenta. Este libro pone sobre la mesa los retos y el nuevo paradigma de la privacidad en el entorno digital, centrado en los desafíos que plantea la cancelación o supresión de datos personales en Internet o el llamado derecho al olvido.

Responde esta obra a la necesidad del Derecho de adaptarse a los cambios producidos en todos los ámbitos por el nacimiento de la Red, donde un marco regulatorio ade-

cuado que entiende las peculiaridades de Internet es necesario. Este libro profundiza en una de las principales dicotomías entre derechos pero tratándola desde la perspectiva de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación: libertad de expresión y derecho a la información versus derecho a la intimidad. Intenta, no sin éxito, abordar el gran desafío que en la actualidad supone delimitar un marco regulador de la privacidad adecuado que logre un efectivo equilibrio entre los intereses en juego, entre los intereses económicos de las empresas, la innovación y el crecimiento, la libertad de expresión e información, los intereses de los ciudadanos a salvaguardar su privacidad y la seguridad nacional.

Esta obra hace un repaso del concepto y derecho de intimidad desde un punto de vista histórico, sociológico, doctrinal y jurisprudencial. Explica cómo desde la intimidad se ha evolucionado hacia el derecho a la protección de datos y la autodeterminación informativa, hasta llegar a hablar del denominado derecho al olvido. El Reglamento Europeo de Protección de Datos, que se está tramitando en este momento, contempla este derecho. Precisamente las negociaciones del futuro reglamento ya están en una fase muy avanzada y se prevé que finalmente esté aprobado a finales de año o principios de 2016, aunque no comenzará a aplicarse hasta dos años después de su entrada en vigor. La autora cita una afirmación de Viviane Reding, vicepresidenta de la Comisión Europea y ex comisaria de Justicia en ese momento, que compendia la necesidad de una regulación específica sobre el tratamiento de datos personales en Internet: *"someone once said: God forgives and forgets but the Web never does"*.

El pasado 13 de mayo, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) dictó la sentencia en el caso Mario Costeja/AEPD v. Google (C-131/12), concluyendo que existe un derecho a la desindexación de enlaces en motores de búsqueda, en determinadas circunstancias, con independencia de que la publicación de la información en la fuente de origen sea lícita. Este libro realiza un análisis exhaustivo de dicha sentencia así como de los interrogantes que la misma plantea.

Asimismo se abordan las diferencias entre el sistema en EE.UU. y en la UE en lo que respecta a la privacidad y,

como estas reglas del juego diferentes podrían repercutir en desventaja competitiva y en perjuicio de la innovación en las empresas de la UE. En la medida de lo posible, a retos globales, se necesitan respuestas globales, más aun teniendo en cuenta que las empresas compiten en un entorno global. Este libro intenta aportar algunas ideas y es una lectura recomendable para todos aquellos que quieran profundizar sobre los retos de la privacidad en el entorno digital, pero sobre todo supone una gran aportación doctrinal sobre los principales problemas con los que nos enfrentamos y nos enfrentaremos en la difícil tarea de conjugar los distintos intereses en juego en el complejo mundo de Internet y las nuevas tecnologías.

La presente obra ha sido galardonada con el premio de Investigación de la Cátedra Google sobre Privacidad, Sociedad e Innovación de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid en su primera edición.

Bárbara Yuste

Universidad Carlos III y Universidad Camilo José Cela