

**Autor:** Eugenia Sillero Mate (eugeniasm@sasemar.es)

**Título:** “Estrategia de comunicación en grandes sucesos de contaminación marina”

**Directores:** Luis Núñez Ladevéze y Tamara Vázquez Barrio

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU San Pablo, 22 de mayo de 2015

**Tribunal: Presidente:** Alejandro Muñoz Alonso (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** Javier Fernández del Moral (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** José Luis Almazán Gárate (Universidad Politécnica de Madrid); **Vocal:** Rafael Rodríguez Valero (Universidad de A Coruña); **Secretario:** Jorge Cardoso (Universidad CEU San Pablo)

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude*

**Resumen:** El objetivo de la Tesis es diseñar una estrategia de comunicación que conforme una guía útil para gestionar grandes catástrofes y de un modo específico aquellas generadas por grandes vertidos de hidrocarburo a la mar. Estos incidentes frecuentemente desembocan en una situación de crisis para las compañías, las instituciones y los gobiernos que asumen su gestión. Actuar con un planteamiento preventivo, les permitirá abordar la situación desde una posición favorable. La tesis muestra cómo el pensamiento estratégico racional hace posible anticiparse, favoreciendo la identificación de un modo sistemático de las claves para comunicar, antes, durante y después de la crisis.

---

**Autor:** Javier de Sola Pueyo (javierdesola@gmail.com)

**Título:** “El conflicto por los bienes de las parroquias de la diócesis de Barbastro-Monzón en la prensa aragonesa y catalana”

**Director:** Ricardo Zugasti Azagra

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad San Jorge, 27 de marzo de 2015

**Tribunal: Presidente:** Fernando Sabés Turmo (UAB); **Vocal:** Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad de Valladolid); **Secretaria:** Cristina Zurutuza Muñoz (Universidad San Jorge)

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude*

**Resumen:** Análisis de la cobertura periodística del conflicto por los bienes de las parroquias de Barbastro-Monzón en tres diarios aragoneses (*Heraldo de Aragón*, *El Periódico de Aragón* y *Diario del Altoaragón*) y tres catalanes (*La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya* y *Segre*). La investigación pretende determinar el tratamiento que ha realizado cada uno de ellos y comprobar si existen características comunes. Apoyándose en la teoría del *framing*, se ahonda tanto en aspectos formales como de contenido mediante un análisis de contenido cuantitativo que se combina con entrevistas en profundidad a directores y periodistas de los rotativos desde 1995 hasta el 2010.