

**Autora:** Eva Matarín Rodríguez-Peral

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1701-3911>

**Título:** La construcción social de la imagen de la inmigración en los medios de comunicación online

**Title:** *Social construction of the image of immigration in online mass media*

**Directores:** Francisco García García y Cristóbal Fernández Muñoz

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad Complutense de Madrid, España, 31/10/2018

**Tribunal:**

Presidente: Jorge Clemente Mediavilla, Universidad Complutense de Madrid, España

Vocal: Josefa Elisa López Gómez, Universidad Carlos III de Madrid, España

Vocal: Ignacio Sacaluga Rodríguez, Universidad Europea de Madrid, España

Vocal: Pablo Garrido Pintado, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España

Secretaria: María Luisa García Guardia, Universidad Complutense de Madrid, España

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude*.

**Resumen:** El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo los medios de comunicación online, en función de su posición de relevancia en el buscador Google Noticias, construyen la imagen de la inmigración. La novedad de esta investigación radica en el estudio del tratamiento informativo de la inmigración en medios de comunicación posicionados en función del criterio de relevancia del buscador Google Noticias, determinado por su algoritmo. Esta investigación concluye que estos mensajes noticiosos transmiten una imagen negativa de la inmigración. Asimismo, la mayoría de los discursos de las ONG en la prensa online están mediatizados por los medios de comunicación.

**Palabras clave:** Prensa online; Inmigración; buscador Google; relato; imagen pública, percepción social, efectos cognitivos.

**Abstract:** *The main objective of this research is to analyse how the online media, depending on their position of relevance in the Google News search engine, build the image of immigration. Novelty of this research lies in the study of the informative treatment of immigration in media positioned according to the criterion of relevance of the Google News search engine, determined by its algorithm. This research concludes that these news messages transmit a negative image of immigration. In addition, most of the speeches of NGO in the online press are mediated by the mass media.*

**Keywords:** *Online news; Immigration; Google search engine; report; public image, social perception, cognitive effects.*