

La gran mediatización I. El tsunami que expropia nuestras vidas

José Manuel Pérez-Tornero
 Editorial UOCPress Comunicación
 Barcelona, 2020
 406 pp.
 ISBN: 978-84-91807-41-4



Que en el 2020 las tecnologías de la información y comunicación en la sociedad cada vez forman más parte de nuestras vidas no es ninguna novedad. Ahora, ¿qué ocurre cuando nuestras relaciones sociales y quienes somos empiezan a transformarse por la era de la digitalización? ¿Y si a esto le sumamos una pandemia?

En este primer volumen, el periodista y docente José Manuel Pérez Tornero analiza, desarrolla y realiza interrogantes –a través de un repaso histórico de los cambios tecnológicos y su relación cultural y social– sobre la vinculación de nuestras vidas con las nuevas pantallas y sus plataformas. Este ensayo viene a diagnosticar la situación actual y a sentar una crítica constructiva de los efectos de estos cambios.

A lo largo de los últimos cincuenta años, El *tsunami digital* ha llegado para quedarse con vaivenes emocionales marcados por la creatividad, la crisis, el optimismo y la saturación. Profundizando en la *hiperdigitalización* y la *hiperrobotización*, el autor nos explica la inserción de la mayoría de la población mundial en redes de comunicación que multiplican el flujo de información y a su vez nos fuerzan a delegar en máquinas inteligentes muchas de las actividades de nuestras vidas.

Desmenuzando el universo mediático actual, Pérez Tornero nos sumerge en las transformaciones, cada vez más convergentes, del *ecosistema comunicacional*. El fenómeno de la viralización como multiplicación exponencial de contenidos y su dinámica de cambios constantes, a la par de sustentos de la masificación –a través de las redes– de la transmisión de emociones. Como efecto de esto también el fenómeno de la *infoxiación* dado a partir de las *fake news* y con algunos desenlaces en el discurso del odio y la radicalización.

En estado de confinamiento, la aceleración del impacto que la digitalización acciona sobre los vínculos sociales y las identidades se ha intensificado. El *confinamiento digital* que hemos atravesado nos ha encaminado más rápido a avanzar a una *sociedad de distancia*.

“*La gran mediatización (vol 1): El tsunami que expropia nuestras vidas. Del confinamiento digital a la sociedad de distancia*” debe estar presente en el horizonte de cualquier persona que se interese por reflexionar sobre los enfoques de los medios y una nueva línea de pensamiento sobre la realidad mediática que nos atraviesa hoy.

Martín Carvalho Blanco
 Universidad Nacional de Quilmes