

Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española

Norberto Mínguez Arranz (Ed.)

Iberoamericana Vervuert

Madrid, 2013

306 pp.

ISBN: 978-84-8489-761-3

Los límites de los discursos narrativos de ficción y no ficción han sido desde el inicio mismo de los géneros un objeto inacabado de debate. La llegada de los nuevos medios audiovisuales no ha hecho sino avivar la discusión, creando más material de controversia y aportando nuevas claves en la relación entre ambos.

El volumen “Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española”, editado por Norberto Mínguez, profesor titular de Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, acoge interesantes aportaciones sobre los distintos ámbitos culturales de la expresión artística nacional, y aborda el mestizaje generacional y ficcional en cine, televisión, literatura y publicidad. De paso, amplía los marcos teóricos que se vienen dando en la investigación actual, dando cabida a algunos de los más renombrados autores de cada uno de estos entornos.

El libro bebe de dos fuentes: el Seminario Internacional “Ficción y no ficción en los discursos narrativos creativos de la cultura española”, que reunió a un grupo de expertos en la Universidad Complutense de Madrid en 2012, y el proyecto de investigación “Nuevas tendencias del paradigma ficción/no ficción en el discurso audiovisual español (2000-2010)”. Son en total 14 artículos que abordan el estado de la cuestión desde un punto de vista multidisciplinar: un primer artículo sobre la escritura y la imagen en la era global, dos sobre literatura, cuatro sobre

cine (con especial hincapié en el documental), cinco sobre televisión y dos centrados en la comunicación publicitaria.

El debate se hace más necesario que nunca en un momento como el actual en que lo digital ha terminado de establecerse en los discursos creativos, al tiempo que no cesa de reinventarse. El resultado es que los géneros no dejan de evolucionar, de retorcerse sobre sí mismos, y la ficción se filtra en géneros de no ficción como el documental, y viceversa, dando lugar a una difusión de sus fronteras y a una relajación del concepto de pureza en uno u otro sentido. De hecho, señala Mínguez, “el valor indexal de la imagen ha desaparecido con la aparición de un entorno digital, cada vez es más difícil para el documental mantener el estatus de portador de verdad” (p.159).

El volumen reflexiona también sobre los conceptos de realidad, verdad y conocimiento, y estudia la validez de esquemas y constructos anteriores, dando cuenta de su actualidad en la era digital. Lleva a reflexionar sobre la realidad y verdad histórica, y sobre la validez para el campo de la no ficción no solo de lo real y lo histórico, sino de lo posible y lo imaginado como verídico. Según Norberto Mínguez, “la representación audiovisual del pasado goza de enorme vitalidad [...] en el caso de la televisión, no tiene que ver con la historia, sino con las memorias del tiempo histórico como se forjan en el presente en el contexto de la cultura de masas y la lógica del mercado (p.19)”.

El libro es en gran medida una reflexión sobre los modelos de representación y percepción ante un texto, que en efecto depende de una construcción humana y de los sistemas simbólicos de representación. El propio editor señala que “nuestra construcción de la realidad está determinada por los esquemas de la ficción; no podemos pensar la realidad fuera de los esquemas de temporalidad y causalidad propios de la ficción” (p.11).

Esa percepción es explorada por otro de los autores, Josep M. Catalá: “Ahora el juego entre lo real y lo ficticio, lo verdadero y lo inventado, se traslada a la propia ontología fílmica, es decir, a la región de las imágenes donde lo visualmente verosímil tiene una trascendencia mayor que la de los usuales códigos estéticos” (p.96). Su territorio es el de la re-

alidad, pero tamizada por el subjetivismo inherente a toda obra audiovisual. Así, los nuevos documentales, desprendiéndose de esa aura de “realidad total” o superioridad moral sobre la ficción más pura, asumen esa parte de ficción y la sacan a relucir, con la naturalidad de quien conoce la parte de ficción que contiene todo documento audiovisual.

Junto al análisis de los documentales y las reflexiones teóricas sobre la situación del género, uno de los puntos más interesantes del libro, por lo que tiene de novedoso y actual, es el de la telerrealidad: la construcción de ficción en televisión a partir de la realidad, y el de las miniseries televisivas sobre la historia de España.

Finalmente, dos artículos hacen referencia al fenómeno publicitario, tradicionalmente dado a utilizar la ficción de la realidad para moldearla como una especie de realidad paralela y deseable para atraer consumidores, y hace un repaso de la actual tendencia a primar, sobre esa ficción, la historia cercana, identificable, para hacerla más creíble para el consumidor. Esto no deja de suponer un cambio histórico en la relación entre productor de ficción publicitaria y consumidor tipo. Así, Caridad Hernández demuestra que los cambios de coyuntura histórica y económica tienen su reflejo en la comunicación publicitaria y en el uso de la no ficción en la llamada era del consumidor.

Marcos Díaz Martín
Universidad Complutense de Madrid

El *film researcher*

Iris López de Solís

Editorial UOC

Barcelona, 2013

118 pp.

ISBN: 978-84-9029-933-3

Este interesante libro de Iris López de Solís contiene toda la información necesaria para saber en qué consiste el trabajo del *film researcher*, es decir, la persona que, en una producción audiovisual, se encargará de la búsqueda y gestión de archivos audiovisuales. Se trata de un perfil profesional muy asentado en el mundo anglosajón, no así en la industria audiovisual española. De ahí la imposibilidad de que el libro se titule en español: al tratarse de una labor casi inexistente en nuestra industria, aún no ha aparecido el correspondiente término en lengua castellana. Quizá lo más parecido sería “documentalista”, pero, como se explica en la obra que estamos reseñando, el trabajo del *film researcher* es mucho más amplio que el del tradicional documentalista.

Es muy probable que el lector quede gratamente sorprendido por la detalladísima información que este libro aporta acerca de la labor del *film researcher*. Si no sabe nada sobre la autora, lo normal es que se plantee la hipótesis de que se trate de alguien que, antes de ponerse a escribir, ha estado muchas horas “a pie de obra”. En efecto: es a Iris López a quien debemos una de las claves del éxito de *Cuéntame*, la serie coproducida entre TVE y Ganga Producciones. Parece fuera de toda duda que dicha serie habría resultado mucho menos convincente sin una documentación audiovisual tan cuidada hasta el detalle. La autora ha realizado también esta labor en largometrajes como *La Voz a ti debida*.

El libro empieza tratando de definir el perfil profesional del *film researcher*. Esta definición queda muy clara porque, junto a una serie de parámetros teóricos, la autora selecciona una serie de profesionales conocidos que se dedican a estos menesteres.