

démicas o de aplicación al ámbito de la acción pública (organismos reguladores, asociaciones ciudadanas, organizaciones educativas, etc.), publicada por parte de una editorial de prestigio como Aranzadi, dentro de la colección de monografías asociadas a la *Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías*.

La obra de Juan Martínez Otero es revisión y actualización de su tesis doctoral, defendida en la Universidad de Valencia en 2011. Está prologada por Luis Jiménez Quesada, Catedrático de Derecho Constitucional de la misma Universidad y Presidente del Comité Europeo de Derechos Sociales (Consejo de Europa), quien destaca como mérito especialmente subrayable y original el enfoque positivo adoptado en la misma. En efecto, la protección de los menores es uno de los límites a los derechos comunicativos establecidos en el artículo 20.4 de la Constitución española de 1978. Y, sin embargo, como señala el prologuista, Martínez Otero no aborda la protección de los menores en clave limitativa, es decir, concibiendo dicha protección como límite constitucional a los derechos comunicativos, sino que conecta dicha protección debida a los menores con las obligaciones positivas que se desprenden en España de la propia Constitución y de los instrumentos jurídicos supranacionales y nacionales, entre los que cabe destacar el artículo 17 de la Carta Social Europea, que reconoce el derecho de los niños y adolescentes a protección social, jurídica y económica.

Carmen Fuente Cobo
Centro Universitario Villanueva

Desarrollo Humano II

Miguel Pablo Sancho Gómez, Silvia Viñao Manzanera (Coords.)

Visión Libros

Madrid, 2014

300 pp.

ISBN: 978-84-15965-63-3

La sociedad está creciendo a ritmos exponenciales, y este crecimiento abarca muchos ámbitos como el social, humano, ético, moral, religioso o comunicativo. Es difícil crecer al mismo ritmo que lo hacen las tecnologías o las exigencias del medio. La educación se ve desbordada para dar cabida a todas estas nuevas características de la sociedad y para solucionar todos los problemas que se generan. Los jóvenes son dependientes del móvil o las redes sociales, los valores morales se ponen en entredicho a diario, nace como pandemia en el s.XXI el síndrome metabólico entre la población infantil y adolescente según la Organización Mundial de la Salud, los alumnos están desmotivados en su formación y se forman grupos enteros con problemas de aprendizaje en los centros educativos. Pero estos problemas son la visión pesimista de una sociedad con infinitas posibilidades de mejora y disfrute. Hay más variedad, más y mejores posibilidades de formación, más competitividad, más y mejor tecnología de muy fácil acceso, más y mejores comunicaciones rápidas, más materiales didácticos, más experiencias y más ganas de mejorar.

Vivimos bombardeados con información, donde la objetividad y subjetividad de la misma es importante para influir en la conciencia social, en esta línea, este manual trata la inteligencia emocional del periodista, quien es influyente de alguna manera de esta gran responsabilidad y que debe tener muy en cuenta este aspecto humano de su profesión. En relación a esta cantidad de información, las redes sociales llegan a convertirse en necesidad básica de los jóvenes, entendida la necesidad como una parte fundamental e inevitable de su vida cotidiana, es así como se

propone hacer un buen uso de ellas en estas páginas, sacando partido al gran potencial educativo que tienen.

Cómo no, la actividad física y deportiva forma parte del ser humano desde que se recuerda. Resulta imposible entender nuestra evolución y nuestra condición humana sin hacer referencia al movimiento corporal. En una adaptación a esta revolución tecnológica, se presenta una interesante visión de la actividad deportiva, para orientar el uso de las tecnologías y responder así a otra necesidad social actual.

La historia forma parte de nosotros y nos influye en nuestro futuro. Con esta premisa, este manual ofrece una apasionante historia de liderazgo, respeto y luchas en la época romana con una connotación educativa y social. Además, la educación y la formación se presentan como herramientas de poder en la política virreinal americana. En este interesante lazo de unión, entre el pasado y el presente, se ofrecen las exploraciones narrativas, que vislumbran los entornos complejos y la modernidad, formando parte de nuestro bagaje y nuestras propias experiencias. Tampoco se olvida el lado más espiritual de la educación a través de sentimientos estéticos y existenciales a partir del paisaje en el movimiento romántico, dándole significado a la naturaleza como parte del desarrollo humano.

La conexión social se ofrece como alternativa a la consecución de una vida plena, donde el aspecto psicosocial es indispensable para gozar de salud, bienestar y calidad de vida. De esta manera, se presenta el aprendizaje colaborativo, cooperativo y la dramatización como medio para el desarrollo de la comunicación y la expresión oral. También la antropología de la educación es analizada para rescatar el compromiso de aprender, ayudarse entre toda la comunidad educativa y crear entre todos una educación inclusiva, haciendo una vez más hincapié en el aspecto humano que necesita la educación actualmente. Por último, es indispensable ubicar todos estos conocimientos y formas de entender la educación, y para ello se definen estrategias de aprendizaje y métodos de estudio para conseguir la eficacia en este complejo pero maravilloso proceso educativo.

Los autores de este libro son especialistas en su campo y se refleja en el texto, mostrando incluso una implicación personal y apasionada en sus argumentos.

Con estos argumentos se podría decir que este libro puede ser un manual educativo de referencia sobre liderazgo, familia, valores, aprendizaje desde las experiencias y lo artístico, la motivación, la inteligencia emocional, el desarrollo personal, las actividades lúdicas, la música y los medios de comunicación.

María del Pilar Vílchez Conesa
Universidad Católica San Antonio

El cartel en España

Raúl Eguizábal Maza

Editorial Cátedra

Madrid, 2014

337 pp.

ISBN: 978-84-376-3257-5

A lo largo de los años hemos visto pasar modas, tendencias, experimentaciones y movimientos reflejados en los carteles que no son más que el reflejo de una sociedad en continuo cambio y evolución, porque tal y como se afirma en la contraportada de este libro los carteles “han ido depositando una multitud de emblemas e iconos que forman parte indisoluble del imaginario social de este país”. Una obra sin duda de referencia en la historia del diseño gráfico en España, firmada por el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid Raúl Eguizábal.

Podemos afirmar sin ninguna duda que *El cartel en España* es un libro fruto de toda una trayectoria dedicada a la investigación de la historia de la publicidad que no defraudará al novel en la materia o al experto investigador por tratarse de un trabajo detallista, minucioso, rico en matices y con un gran estudio bibliográfico de la materia. Se define el estatuto del cartel, reivindicando para este medio de comunicación un lugar específico y por derecho