

propone hacer un buen uso de ellas en estas páginas, sacando partido al gran potencial educativo que tienen.

Cómo no, la actividad física y deportiva forma parte del ser humano desde que se recuerda. Resulta imposible entender nuestra evolución y nuestra condición humana sin hacer referencia al movimiento corporal. En una adaptación a esta revolución tecnológica, se presenta una interesante visión de la actividad deportiva, para orientar el uso de las tecnologías y responder así a otra necesidad social actual.

La historia forma parte de nosotros y nos influye en nuestro futuro. Con esta premisa, este manual ofrece una apasionante historia de liderazgo, respeto y luchas en la época romana con una connotación educativa y social. Además, la educación y la formación se presentan como herramientas de poder en la política virreinal americana. En este interesante lazo de unión, entre el pasado y el presente, se ofrecen las exploraciones narrativas, que vislumbran los entornos complejos y la modernidad, formando parte de nuestro bagaje y nuestras propias experiencias. Tampoco se olvida el lado más espiritual de la educación a través de sentimientos estéticos y existenciales a partir del paisaje en el movimiento romántico, dándole significado a la naturaleza como parte del desarrollo humano.

La conexión social se ofrece como alternativa a la consecución de una vida plena, donde el aspecto psicosocial es indispensable para gozar de salud, bienestar y calidad de vida. De esta manera, se presenta el aprendizaje colaborativo, cooperativo y la dramatización como medio para el desarrollo de la comunicación y la expresión oral. También la antropología de la educación es analizada para rescatar el compromiso de aprender, ayudarse entre toda la comunidad educativa y crear entre todos una educación inclusiva, haciendo una vez más hincapié en el aspecto humano que necesita la educación actualmente. Por último, es indispensable ubicar todos estos conocimientos y formas de entender la educación, y para ello se definen estrategias de aprendizaje y métodos de estudio para conseguir la eficacia en este complejo pero maravilloso proceso educativo.

Los autores de este libro son especialistas en su campo y se refleja en el texto, mostrando incluso una implicación personal y apasionada en sus argumentos.

Con estos argumentos se podría decir que este libro puede ser un manual educativo de referencia sobre liderazgo, familia, valores, aprendizaje desde las experiencias y lo artístico, la motivación, la inteligencia emocional, el desarrollo personal, las actividades lúdicas, la música y los medios de comunicación.

María del Pilar Vílchez Conesa
Universidad Católica San Antonio

El cartel en España

Raúl Eguizábal Maza

Editorial Cátedra

Madrid, 2014

337 pp.

ISBN: 978-84-376-3257-5

A lo largo de los años hemos visto pasar modas, tendencias, experimentaciones y movimientos reflejados en los carteles que no son más que el reflejo de una sociedad en continuo cambio y evolución, porque tal y como se afirma en la contraportada de este libro los carteles “han ido depositando una multitud de emblemas e iconos que forman parte indisoluble del imaginario social de este país”. Una obra sin duda de referencia en la historia del diseño gráfico en España, firmada por el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid Raúl Eguizábal.

Podemos afirmar sin ninguna duda que *El cartel en España* es un libro fruto de toda una trayectoria dedicada a la investigación de la historia de la publicidad que no defraudará al novel en la materia o al experto investigador por tratarse de un trabajo detallista, minucioso, rico en matices y con un gran estudio bibliográfico de la materia. Se define el estatuto del cartel, reivindicando para este medio de comunicación un lugar específico y por derecho

propio en las artes y la historia de nuestro país, cuya finalidad es solo un medio para un fin, un medio de comunicación entre el comerciante y el público.

Desde el estudio que en 1949 Rafael Santos Torroella realizara en España, uno de los primeros estudios históricos sobre los carteles más importantes de España, este tema ha sido abordado por los investigadores a partir de distintas ópticas que realizan una aproximación del cartel desde los autores, las obras o el cartel como sistema. La obra del profesor Eguizábal nos sorprende desde su enfoque abarcando una perspectiva global en la que según las palabras del autor refiriéndose a las obras de los carteles: “de todas ellas queremos ocuparnos aquí, con más o menos intensidad, en uno u otro momento, puesto que los carteles han respondido a necesidades y contextos muy diferentes”.

El cartel español ha seguido la estela del diseño gráfico de cada época, pero si debemos destacar una idiosincrasia propia debemos aludir al cartel de toros. Desde sus inicios tipográficos, el cartel taurino evolucionó en tamaño y forma, con gran reconocimiento fuera de nuestras fronteras, constituye un cartel mucho más codificado que otros “debido a la importancia y repercusión de este tipo de espectáculo, y por haber sido durante años un privilegio real y estar obligado a incluir, una serie de disposiciones”, según afirma el autor.

Las más de 337 páginas de *El cartel en España* combinan la reflexión histórica de los matices propios de cada artista y la significación y relevancia propia del momento cartelístico. El libro, tiene una estructura interna formada por nueve capítulos más una guía de ilustradores y artistas del cartel que resulta un gran complemento para entender el recorrido histórico. Desde este cartel taurino al cartel conceptual de finales de los años sesenta, el autor realiza un recorrido por el modernismo español, el cartel político y bélico hasta el cartel de la postguerra y el cartel de variedades, especialmente el cinematográfico.

Obras como ésta resultan un instrumento valioso como herramienta en la pedagogía de la enseñanza tanto de la historia de España como del diseño gráfico característico de unas épocas, movimientos y circunstancias que explican en gran medida las particularidades de un diseño

español propio, como es el cartel de toros, el cartel político de la guerra civil, los carteles del Patronato Nacional de Turismo o el cartel cinematográfico.

Respecto al autor de la obra, hay que señalar la referencia del mismo, no solo por sus innumerables citas a las que cualquier obra cuyo binomio historia-publicidad haga mención, sino por su larga y laureada trayectoria como académico en la Universidad Complutense de Madrid en la que actualmente es el director del departamento de Comunicación y Publicidad I. Autor de más de una centena de libros, artículos de investigación y comisario de exposiciones.

Ángel Bartolomé Muñoz de Luna
Universidad CEU San Pablo