

dicar, si no tanto como una parte determinada de la población, desde luego una forma de entender España, con sus ideas e instituciones, organizaciones sociales y políticas, culturales y académicas”.

La obra concluye en dos direcciones. Por un lado, un análisis de la Transición y, por otro, una reflexión sobre los riesgos del mito, la leyenda y la memoria.

La Transición fue obra de “antiguos rojos escarmentados y viejos franquistas arrepentidos” de una triste victoria decididos a amnistiarse mutuamente. Articulaban jurídicamente lo que ya estaba en la calle, sin rupturas *–de la ley a la ley–* y convencidos de que la democratización no era un ajuste de cuentas ni un olvido: “se amnistía precisamente porque se recuerda”.

Todo lo contrario parece haber dominado al mundo político español en la última década. Se ha ignorado lo que *Los señores del poder* deja clarísimo: si el ejercicio sereno y concienzudo del oficio de historiador es garantía de la libertad, son inmensos los riesgos de jugar con la leyenda, de crear memoria, “partidista, conflictiva y, por lo tanto, incapaz de componer una buena imagen del pasado”. Error de la izquierda, que desde “un complejo patológico de superioridad moral racionalista” hacia la derecha, curiosamente, ha fracturado profundamente al PSOE, pero responsabilidad compartida. No podemos olvidar, y es solo un ejemplo, el caso de ese mediático historiador aficionado que desde su condición de converso al conservadurismo comienza uno de sus libros afirmando que lo importante es establecer quién comenzó la guerra. Podemos concluir como Varela Ortega. Parecemos empeñados en rechazar “que en el dolor se hiciesen los mortales señores de la sabiduría”.

Un gran libro. Sin perder rigor, supera los estrechos límites del gremio de profesionales y convierte a su autor en maestro. Los que lo hemos leído volveremos sobre él en repetidas ocasiones.

Francisco Javier Gómez Díez
Universidad Francisco de Victoria

Fórmulas para la innovación en la docencia universitaria

Beatriz Peña Acuña (Coord.)

Visión Libros

Madrid, 2014

496 pp.

ISBN: 9788415965930

Recientemente ha aparecido en el panorama académico un libro acerca del tema de las nuevas metodologías en el panorama del EESS titulado *Fórmulas para la innovación en la docencia universitaria* de la editorial Vision libros. Recomendamos la lectura de este volumen para aquellos docentes que quieren aplicar metodologías innovadoras dentro del panorama que impone el EESS.

Los ensayistas son un grupo de profesores e investigadores universitarios pertenecientes a las Ciencias Sociales, las Humanidades y las Ciencias que presentan de modo práctico sus experiencias docentes en el aula. Todos son profesores de diversas universidades, tanto nacionales como internacionales, todos interesados en adoptar nuevas tecnologías y metodologías con el fin de que la enseñanza universitaria sea realmente participativa. Las características prácticas de los capítulos enfocados a la docencia y a nuevas metodologías hacen que este texto sea útil y adecuado para otros docentes universitarios.

Beatriz Peña Acuña, coordinadora de este ejemplar, cuenta con una formación interdisciplinar en Letras y Comunicación y es Premio extraordinario de doctorado. Cuenta con un recorrido investigador en universidades como New York University, University of East Anglia en Norwich o Queen Mary College, University of London, que ha plasmado en publicaciones editadas en revistas científicas y libros. Es investigadora principal del grupo de investigación interdisciplinar “Desarrollo personal”. Asimismo es profesora honoraria de la Universidad de la Academia Internacional de Humanidades y Ciencias So-

ciales en San José, Costa Rica, y Fellow de la Real Sociedad de Estudios Asiáticos de Irlanda y Gran Bretaña.

El género de los capítulos es de tipo ensayístico basado en la praxis educativa, salvo algunos que cuentan con una base empírica. El volumen está formado por varios capítulos sobre temas heterogéneos y sugerentes dispuestos para que otros docentes puedan extraer ideas útiles. En cuanto al Periodismo, se tratan temas como la docencia del este y las TICs o la necesaria formación en plataformas móviles, una comparativa de la formación española y anglosajona en eventos traumáticos o conflictivos, la docencia del Periodismo participativo, on-line y digital, la necesidad del Practicum y la formación de Posgrado, procesos de recepción y elaboración cognitiva en jóvenes estudiantes de comunicación social como proyecto de innovación docente, cómo hacer alcanzable la postmodernidad y el postmodernismo cultural a los alumnos de Grado, acciones de difusión y extensión de los contenidos docentes a través de la formación específica y el uso de recursos digitales extraacadémicos, el uso del *e-book* o la renovación del proceso de ideación publicitaria del siglo XXI a través de la creatividad mediante la técnica del *mindfulness* así como contenidos para potenciar la innovación disruptiva en Turismo.

En estudios de Empresa surgen cuestiones como la intención de emprender a través de la definición de competencias, el estudio empírico del uso de vídeo en una asignatura de Microeconomía y las competencias de comunicación en asignaturas de Matemáticas y Estadística.

En Educación se muestran dos cuestiones: primera, la capacitación profesional mediante el encuentro de saberes entre la comunidad educativa y el alumnado de educación en Practicum; segundo, la percepción auditiva en música en Educación Infantil: revisión didáctica y metodológica derivada de la investigación.

Este libro pertenece a una colección coordinada por el profesor David Caldevilla Domínguez, de la Facultad de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. La editorial es Vision Libros, ubicada en Madrid.

Sonía María Martínez Castro
Universidad Católica de Murcia

How to get your message across: Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en campañas de Comunicación

Francisco Cabezuelo Lorenzo y Carlos Fanjúl Peyró

Fórum XXI

Madrid, 2013

153 pp.

ISBN: 978-84-616-7400-8

A pesar de la crisis en la se han visto inmersas todas las estructuras de la comunicación, ésta, no ha dejado de evolucionar, es más, la crisis ha favorecido la innovación a partir de la escasez de recursos. En este contexto, surge la obra titulada *How to get your message across: Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en campañas de comunicación*, que cuenta con el prólogo de la profesora Mónica Viñarás Abad de Universidad CEU San Pablo de Madrid.

La aparición de nuevos materiales para el estudio de disciplinas como son las Relaciones Públicas y la Comunicación, tanto Institucional como la Corporativa, siempre es una buena noticia, pero además, el trabajo de estos autores, refleja el rigor científico del que en ocasiones adolecen las obras divulgativas, como afirma la profesora Viñarás en la presentación de la obra.

El primer indicio de que estamos ante un trabajo diferente, es su formato. Se trata de un CD-Libro con ISBN en formato electrónico, fácil de leer en nuevos soportes como tabletas, teléfonos y otros dispositivos móviles, por esa misma razón, es un trabajo muy visual e innovador en su diseño y maquetación. Consta de dos grandes bloques y, a través de sus 153 páginas, se va formando un programa