

Soluciones locales para problemas globales: Estrategias para luchar contra la desinformación



Límite de recepción de manuscritos: **Ampliado el plazo hasta el 31 / 01 / 2025**

Publicación del monográfico: **01 / 07 / 2025 (DOXA n.º 41)**

Coordinadores



Dra. Laura Teruel Rodríguez

Universidad de Málaga

(España)

0000-0002-7575-8401

Profesora Titular de Periodismo en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga. Ha participado en seis proyectos de investigación nacionales competitivos y dos acciones COST europeas en torno a los cuales ha nucleado su aportación científica. Actualmente es Investigadora Principal del Proyecto de Excelencia "Impacto de la desinformación en Andalucía: análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas. Desinfoand" (ProyExcel_00143, PAIDI 2020) junto a Livia García Faroldi. Sus líneas de investigación son Periodismo Político, Desinformación, Polarización y Redes Sociales. Es evaluadora sobre dichas temáticas en numerosas revistas científicas nacionales e internacionales. Ha sido colaboradora de Agenda Pública- *El País*, *The Conversation* y el programa Parlamento, de *RNE*, sobre desinformación y polarización en España. Participa habitualmente en programas de análisis político y social en diversos medios audiovisuales autonómicos y locales.



Dra. Livia García Faroldi

Universidad de Málaga

(España)

0000-0002-9084-7023

Profesora Titular de Sociología en la Universidad de Málaga. Sus investigaciones se centran en el estudio de la opinión pública, utilizando para ello encuestas nacionales e internacionales. Ha estudiado el apoyo al proceso de integración europea, cómo interactúa dicho apoyo con las diferentes identificaciones políticas y cómo se vincula el discurso antieuropeísta con la xenofobia. Sus líneas de investigación más recientes analizan la brecha digital en la participación política, así como la opinión pública ante las noticias falsas y la difusión de la desinformación en la ciudadanía, temática sobre la que dirige junto a Laura Teruel el Proyecto de Excelencia "Impacto de la desinformación en Andalucía: análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas. Desinfoand" (ProyExcel_00143, PAIDI 2020).



Dr. Pedro Jerónimo

Universidad de Beira Interior

(Portugal)

0000-0003-1900-5031

Investigador asistente en LabCom - Comunicación y Artes en la Universidad de Beira Interior (Covilhã, Portugal) e Investigador Jefe de "MediaTrust.Lab - Local Media Lab for Civic Trust and Literacy". Doctor en Información y Comunicación en Plataformas Digitales - programa compartido por la Universidad de Oporto y la Universidad de Aveiro - con una tesis pionera sobre la producción de noticias online en redacciones locales. También es Investigador Asociado en el Centro de Estudios en Comunicación y Sociedad (Universidad de Minho) y fundador de la sección de Medios Locales y Comunitarios de SOPCOM. Ha participado en otros proyectos nacionales e internacionales, además de ser miembro editorial, revisor y editor de revistas científicas nacionales e internacionales, indexadas en las principales bases de datos, como *Digital Journalism* (Taylor y Francis), *Journalism Practice* (Taylor y Francis) o *Communicate* (Oxbridge Publishing House), y asesor de la *European Fact-Checking Standard Network*. Pedro es formador certificado por la Unión de Periodistas Portugueses y el Consejo Nacional Científico-Pedagógico de Educación Continua. Inició su carrera como periodista local.

Descripción

La desinformación se presenta como un problema global pero posee manifestaciones sustancialmente diferentes a escala regional y local. Los estudios enfatizan que la comprensión de la desinformación requiere contextualizarla dentro de los entornos sociales, políticos e históricos en los que circula y abordarla de forma multidisciplinar (Storey-Nagy, 2022; Arechar et. Al, 2023). Del mismo modo, las estrategias para combatir los desórdenes informativos sólo serán exitosas si saben trazar el eje de coordenadas en el que se sitúa su público objetivo.

Los estudios de caso han profundizado en la producción de desinformación en entornos cercanos, arrojando luz sobre las motivaciones y prácticas de los actores involucrados en la creación de noticias falsas, enfatizando la necesidad de una crítica social holística e intervenciones a nivel local (Ong & Cabañes, 2019). En el caso portugués, esta cuestión cobra especial relevancia en un entorno creciente de “desiertos informativos” que ha despertado interés en los últimos años, especialmente en Europa (Jerónimo et al., 2022; Verza *et al.*, 2024). En España, son numerosas las investigaciones que afirman que la polarización política es el entorno en el que ha proliferado la información especialmente vinculada a los temas electorales con manifestaciones regionales y que, al mismo tiempo, ha alimentado discursos de odio sobre la inmigración (Masip, Suau, & Ruiz-Caballero, 2020; Arcila, Blanco-Herrero & Apolo, 2020. Aparici, García-Marín, & Rincón-Manzano, 2019).

Buscamos contribuciones en las que la desinformación influye en las dinámicas políticas y sociales a nivel local, incluyendo estudios de caso sobre cómo las noticias falsas afectan a las comunidades rurales y urbanas. Invitamos a enviar propuestas de investigaciones sobre la relación entre la desinformación y los medios de comunicación locales, así como el papel de las plataformas digitales y la ciudadanía en la propagación de información errónea en diferentes regiones (Espiritosanto & Dignant, 2021).

Se persigue diseccionar el problema; pero, al mismo tiempo, ofrecer respuestas y estrategias de actuación (Belluati & Fubini, 2022). En el contexto iberoamericano, por ejemplo, destacaron la importancia de las alianzas de verificación de datos para combatir la desinformación política, restaurar la credibilidad en los medios regionales y contribuir a la calidad democrática y al empoderamiento cívico (Rodríguez-Pérez, Paniagua-Rojano & Magallón-Rosa, 2021). Estas iniciativas se han dado también en Europa con resultados diferentes según el contexto (Palomo & Sedano, 2021). En un escenario bélico como Ucrania, por otra parte, hay trabajos que ponen en valor la labor del activismo de la ciudadanía en temas locales en la lucha por la verdad en redes sociales (Golovchenko, Hartmann, & Adler-Nissen, 2018).

Los periodistas locales desempeñan un papel crucial en la lucha contra la desinformación al identificar la información falsa que circula en las comunidades, contrastar fuentes y escenarios de proximidad y crear una nueva narrativa que incluye la verificación de los hechos, la provisión del contexto apropiado en base a referentes de proximidad (Fernández-Barrero, Rivas-de-Roca, & Pérez-Curiel, 2024; Jerónimo & Esparza, 2022).

En este monográfico, por tanto, se admiten estudios sobre las estrategias y políticas para combatir la desinformación adaptadas a contextos locales, incluyendo el análisis de iniciativas de alfabetización mediática para audiencias vulnerables (Martínez-Costa *et al*, 2023. Sábada, Salaverría & Bringué-Sala, 2023). Se aprecian estudios que destaquen la colaboración entre medios de comunicación, gobiernos locales/regionales y organizaciones de la sociedad civil para enfrentar este desafío.

Invitamos a los autores y autoras a compartir investigaciones empíricas, análisis teóricos y propuestas prácticas que iluminen las particularidades de la desinformación en distintos lugares y ofrezcan soluciones efectivas especialmente a través de los nuevos desarrollos tecnológicos como la Inteligencia Artificial (IA). Las redes sociales y la IA han supuesto un reto para la Sociedad de la Información y han catalizado la desinformación pero al mismo tiempo, pueden aportar soluciones para luchar contra ella. Partiendo de lo regional; pero, con el objetivo de trascender las fronteras y hallar dinámicas comunes, los estudios comparados de diferentes entornos regionales son especialmente valorados en este monográfico en tanto ofrecen una perspectiva amplia y enriquecida sobre cómo abordar este fenómeno (Teruel, 2023; Rebollo-Buena & Pereira, 2023).

Ejes temáticos

- Manifestaciones locales y regionales de la desinformación.
- Alianzas, iniciativas de la sociedad civil y la política local/ regional para luchar contra la desinformación.
- Estudios comparados sobre manifestaciones e iniciativas regionales/locales.
- Inteligencia Artificial y redes sociales como aliadas frente a los desórdenes informativos.
- Audiencias vulnerables y alfabetización mediática: estudios de caso.
- Soluciones contra la desinformación desde los medios: autorregulación, códigos éticos y rutinas periodísticas.
- Verificación: agencias y estrategias localizadas contra la desinformación y los discursos de odio.

Palabras Clave:

Desinformación; contexto local; periodismo; redes sociales; audiencias; inteligencia artificial.

Referencias bibliográficas

Alcaide-Pulido, P. (2023). La lucha contra la desinformación en contextos locales. [RMd] Revista Multidisciplinar, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.23882/rmd.23145>

Aparici, R., García-Marín, D., & Rincón-Manzano, L. (2019). Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán. Profesional De La información, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>

Arcila Calderón, C., Blanco-Herrero, D., & Apolo, M. B. V. (2020). Rejection and hate speech in Twitter: Content analysis of Tweets about migrants and refugees in Spanish. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 172(172), 21-56. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.172.21>

Arechar, A.A., Allen, J., Berinsky, A.J. et al. Understanding and combatting misinformation across 16 countries on six continents. Nat Hum Behav 7, 1502–1513 (2023). <https://doi.org/10.1038/s41562-023-01641-6>

Belluati, M., & Fubini, A. (2022). React to disinformation. A multi-level approach in the European news media systems. DE EUROPA, 2, 55-75.

Espiritusanto, Ó., & Dinant, I. (2021). Innovative Tools for Citizen Empowerment in the Fight Against Misinformation. News Media Innovation Reconsidered: Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism, 202-221.

Fernández-Barrero, Á., Rivas-de-Roca, R., & Pérez-Curiel, C. (2024). Disinformation and Local Media in the Iberian Context: How to Protect News Credibility. Journalism and Media, 5(1), 65-77. <https://doi.org/10.3390/journalmedia5010005>

Golovchenko, Y., Hartmann, M., & Adler-Nissen, R. (2018). State, media and civil society in the information warfare over Ukraine: citizen curators of digital disinformation. International Affairs, 94(5), 975-994. <https://doi.org/10.1093/ia/iyy148>

Jerónimo, P., & Esparza, M. S. (2022). Disinformation at a Local Level: An Emerging Discussion. Publications, 10, 15. <https://doi.org/10.3390/publications10020015>

Jerónimo, P., Ramos, G., & Torre, L. (2022). News Deserts Europe 2022: Portugal Report. MediaTrust.Lab / LabCom. <https://doi.org/10.25768/654-875-9>

Jerónimo, P.(2024). Local journalism, global challenges: news deserts, infodemic and the vastness in between. LabCom Books. <https://doi.org/10.25768/654-970-1>

Martínez-Costa, M.-P., López-Pan, F., Buslón, N., & Salaverría, R. (2023). Nobody-fools-me perception: Influence of Age and Education on Overconfidence About Spotting Disinformation. *Journalism Practice*, 17(10), 2084–2102. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2135128>

Masip, P., Suau, J., & Ruiz-Caballero, C. (2020). Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español. *Profesional de la información/Information Professional*, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.27>

Ong, J. C., & Cabañes, J. V. (2019). When disinformation studies meets production studies: Social identities and moral justifications in the political trolling industry. *International Journal of Communication*, 13.

Palomo, B., & Sedano, J. (2021). Cross-Media Alliances to Stop Disinformation: A Real Solution? *Media and Communication*, 9(1), 239–250. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>

Rodríguez-Pérez, C., Paniagua-Rojano, F. J., & Magallón-Rosa, R. (2021). Debunking Political Disinformation through Journalists' Perceptions: An Analysis of Colombia's Fact-Checking News Practices. *Media and Communication*, 9(1), 264–275. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3374>

Rebollo-Bueno, S. y Ferreira, I. (2023). Desinformación y polarización en la publicidad política de la extrema derecha en España y Portugal. *Estudos em Comunicação*, 36, 115-132. <https://doi.org/10.25768/1646-4974n36a07>

Sádaba, C., Salaverría, R., & Bringué-Sala, X. (2023). How to teach the elderly to detect disinformation: a training experiment with WhatsApp. *Profesional de la información/Information Professional*, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.04>

Storey-Nagy, J. R. (2022). Disinformation, Ideas without Borders, and the War in Ukraine. *Hungarian Studies Review*, 49(2), 220–223. <https://doi.org/10.5325/hungarianstud.49.2.0220>

Teruel-Rodríguez, L. (2023). Increasing political polarization with disinformation: A comparative analysis of the European quality press. *Profesional De La información*, 32(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.12>

Verza, S., Blagojev, T., Borges, D., Kermer, J., Trevisan, N., & Reviglio, U. (2024). Uncovering news deserts in Europe: Risks and opportunities for local and community media in the EU. European University Institute. <https://doi.org/10.2870/741398>

Normas estilísticas básicas



- Los manuscritos podrán tener un mínimo de 5.000 y un máximo de 10.000 palabras. Se enviarán en formato Word (.doc/.docx), letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo, márgenes estándar.
- Deberán contener, en español y en inglés, título, resumen (entre 150 y 200 palabras) y 5 palabras clave.
- Se deberá aportar por cada autor: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, código ORCID y un breve CV de unas 100 palabras.
- El contenido tendrá una estructura de artículo científico: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- Los epígrafes se enumerarán en arábigos siguiendo la estructura estándar 1., 1.1, 1.1.1, etc.
- Las tablas y/o figuras se enumerarán en arábigos del 1 al infinito, indicando la fuente y la autoría.
- Las citas se introducirán en el texto con formato Harvard (p. e.: Bauman, 2010: 126), no a pie de página.
- El apartado de referencias bibliográficas incluirá exclusivamente las obras citadas en el trabajo, que serán mayoritariamente actuales y se presentarán en formato APA con indicación del DOI cuando lo tengan.

Se recomienda consultar las normas completas de publicación en la web de la revista así como el último número publicado para visualizar el estilo y la maquetación final de los artículos:

 <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion>

Normas de envío y de publicación

Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación:

 <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/about/submissions>



Aviso importante a los autores

No se aceptarán envíos a través del correo electrónico. Los autores deberán registrarse en la plataforma y cumplimentar todos los metadatos requeridos en el proceso de envío.

Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).

La revista **Doxa Comunicación** publica todos los artículos y ensayos científicos en español y en inglés desde 2016. El autor se compromete a proporcionar una traducción consistente de su manuscrito en caso de que supere positivamente el proceso de revisión externa por doble ciego y sea aceptado para su publicación. La revista ha seleccionado a un grupo de traductores nativos con los que ha acordado un precio ventajoso para los autores que no puedan proporcionar por sus medios una traducción consistente. El coste de este servicio será asumido por el autor. La edición bilingüe supone un salto cualitativo para la revista y para los autores, al permitir la difusión de los artículos entre comunidades científicas más extensas e incrementar el número de lectores, y con ello, el potencial impacto de la investigación.



Publicación y difusión

Doxa Comunicación es una revista científica de acceso abierto y gratuito, Todos los contenidos son cargados en bases de datos y repositorios nacionales e internacionales de libre acceso. Se invita a los coordinadores de los monográficos y a los autores a que colaboren con la revista en la difusión del CfP a través de sus propias redes y contactos. Igualmente, pueden sugerir el nombre de instituciones, entidades y asociaciones relacionadas con el contenido del monográfico para que sean citadas en la cuenta de X (antes Twitter) de Doxa Comunicación (@DoxaCom) y se les compartan los contenidos publicados.