

# Investigar la historia de la comunicación social: del aula a la polis


Límite de recepción de manuscritos: **30/12/2026**

Publicación del monográfico: **01/07/2027 (DOXA n.º 45)**

## Coordinadores




Dra. María Verónica de Haro de San Mateo  
Universidad de Murcia  
(España)

 [0000-0002-6972-1354](https://orcid.org/0000-0002-6972-1354)

María Verónica de Haro de San Mateo es Profesora Titular de la Universidad de Murcia, en cuyas Facultades de Comunicación y Documentación y de Letras imparte asignaturas de Grado y Máster relacionadas con el estudio de la historia de la comunicación social y del periodismo y con la comunicación y los proyectos culturales, temáticas que vertebran su trayectoria investigadora. Es investigadora principal de grupo de investigación "Periodismo y Comunicación Social", directora del Seminario Permanente Internacional "Comunicación y Sociedad" y del Foro Iberoamericano de Asociaciones, Redes y Secciones de Historia de la Comunicación Social "Comunicar en la Historia", miembro del comité científico de la Revista Internacional de Historia de la Comunicación, socia de la Asociación de Historiadores de la Comunicación y directora de la sección "Historia de la Comunicación Social" de Asociación Española de Investigadores en Comunicación.




Dra. Laura López Romero  
Universidad de Málaga  
(España)

 [0000-0003-2255-2933](https://orcid.org/0000-0003-2255-2933)

Laura López Romero es Profesora Titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga. Es autora de libros y artículos sobre la historia del periodismo en Málaga, la prensa en lengua extranjera en España y el campo de la educación mediática. Algunas de sus contribuciones se refieren a la memoria periodística de su Málaga natal y la represión franquista y trabaja la transferencia social del conocimiento de la historia de la prensa en el aula y la ciudad. Ha participado en proyectos didácticos y guionizado y dirigido podcast sobre la historia periodística malagueña. Forma parte del equipo editorial de la Revista Internacional de Historia de la Comunicación, es miembro del grupo de investigación "Historia crítica del periodismo andaluz", socia de la Asociación de Historiadores de la Comunicación y coordinadora de la sección "Historia de la Comunicación Social" de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación.



Dra. Suzana Cavaco  
Universidade do Porto  
(Portugal)

 [0000-0003-4048-7717](https://orcid.org/0000-0003-4048-7717)

Suzana Cavaco es Profesora de la FEP de la Universidad de Oporto (Portugal) e investigadora del CITCEM. Es autora/coautora de libros y artículos que conectan las Ciencias de la Comunicación con la Historia. En 2012, recibió el Premio Calouste Gulbenkian, otorgado por la Academia Portuguesa de Historia, por su tesis doctoral titulada "El mercado de los medios de comunicación en Portugal durante el período marcelista: los medios en la intersección de los intereses políticos y la empresa privada". Pertenece a la sección "Historia de la Comunicación Social" de AE-IC y, desde 2022, es coordinadora del Grupo de Trabajo de Historia de la Comunicación de la Asociación Portuguesa de Ciencias de la Comunicación.

## Descripción

El universo digital representa nuevos escenarios para la comunicación, el conocimiento humano y todas sus dinámicas productivas, culturales y de socialización. Los nuevos medios, instrumentos y soportes surgidos al calor de la revolución digital han transformado la forma de representar e interpretar conceptualmente el mundo que nos rodea, nuestra forma de vivir y de relacionarnos. Pero, todo este proceso disruptivo contemporáneo que tanto cautiva a los investigadores de las Ciencias de la Comunicación no podría comprenderse en ausencia de los marcos que nos brinda la perspectiva histórica, por su capacidad de establecer nodos interpretativos entre el pasado y el presente, es decir, entre los cambios que propiciaron los viejos medios (disruptivos también, de algún modo, en tiempos pretéritos) y las transformaciones que los nuevos propician en la actualidad (Weil, 2007; Faus, 1995; De Haro et al., 2012; Bustamante, 2013; Laguna et al., 2024). Del mismo modo, tampoco podría comprenderse el análisis prospectivo de la realidad mediática sin un adecuado estudio retrospectivo que nos permita entender el desarrollo y la evolución de los actores, las mediaciones y las dinámicas de los fenómenos comunicativos a lo largo de la historia (Barrera, 1999; Bordería y Laguna, 2015)

El estudio histórico de los medios y modelos de comunicación es, por tanto, un pilar consolidado y fundamental de la investigación en Ciencias de la Comunicación (Timoteo, 1992 y 1997; Pizarroso, 1992; Seoane y Sáiz, 2007; De Haro y Martínez, 2011; Zugasti, 2013; Laguna et al., 2023). Además, en el plano docente, constituye un aporte muy valioso en el currículo formativo de los estudiantes universitarios de los grados de Comunicación (Ruiz, 1997; Martín et al., 2021), que debería extenderse a otros ámbitos y niveles educativos, si se tiene en cuenta que la comunicación planificada – especialmente la de tipo persuasivo al servicio de emisores políticos, sociales o culturales – ha tenido un protagonismo capital en la Historia desde la irrupción de los medios de masas, a causa de la constatación de su influencia social. Ahora que la desinformación supone el último reto para periodistas y ciudadanos, estudiar el pasado cobra singular vigencia (Vázquez, 2023; De Haro, 2024) y pertinencia, porque contribuye a desarrollar una mentalidad crítica respecto de las fuentes de información y los mecanismos que rigen la comunicación.

Este monográfico busca reunir a un grupo amplio de estudiosos procedentes de universidades e instituciones de investigación de todo el mundo para promover el estudio de la comunicación social desde un enfoque diacrónico que permita crear nuevos puentes de diálogo entre el pasado y el presente y contribuya a la mejor comprensión del ecosistema comunicativo de nuestros días. Se pretende explorar, desde una perspectiva interdisciplinaria, cómo los distintos medios de comunicación han ayudado a forjar las estructuras sociales, políticas, económicas y culturales a lo largo de la historia y el modo en que las campañas de comunicación y las estrategias comunicativas (persuasivas y/o informativas) de emisores públicos y privados han moldeado la sociedad con los medios y los instrumentos propios de cada período.

Se invita a la comunidad académica a compartir resultados de investigación sobre los fenómenos mediáticos, los modelos de comunicación pública y los hitos y figuras relevantes que, por su dimensión paradigmática, merecen ser considerados referentes en el campo científico de las Ciencias de la Comunicación. Se desea estimular la reflexión sobre la pertinencia del estudio de la historia de la comunicación social en el ámbito educativo y los retos que supone la enseñanza de esta disciplina, así como la cartografía de las principales líneas de trabajo e incluso la propuesta de las que merecerían mayor atención investigativa. También serán bienvenidos los trabajos sobre iniciativas y proyectos de instituciones y medios de comunicación para la preservación y difusión del patrimonio hemerográfico/radiofónico/televisivo y aquellos que reporten experiencias de transferencia del conocimiento que persigan visibilizar la memoria comunicativa de las ciudades.

## Ejes temáticos

- Historiografía y periodización de la historia de la comunicación

La historia de la comunicación social en los planes de estudio de los grados universitarios en Comunicación.

- El reto de enseñar la historia del periodismo, del cine informativo, de la publicidad o de la propaganda en el contexto digital: desafíos y oportunidades.
- Investigar la historia de la comunicación social desde el aula: proyectos colaborativos entre docentes y discentes.
- La aplicación de la IA al estudio de la historia de la comunicación social.
- La desinformación en la historia de la comunicación social: hitos, fórmulas, tecnologías, impacto.
- El aprendizaje de proyectos de innovación docente relacionados con la historia de la comunicación social.
- Mujeres protagonistas de la historia de la comunicación social: docencia, investigación, transferencia y divulgación.
- Memorias/autobiografías de profesionales de la comunicación.
- La huella de la historia del periodismo en la memoria urbana de las ciudades.
- Patrimonio hemerográfico/radiofónico/televisivo. Políticas de fomento, custodia y salvaguarda de archivos y colecciones históricas de prensa y contenidos audiovisuales.
- La transferencia social del conocimiento en historia de la comunicación social (colaboración con entidades públicas/ privadas, creación de plataformas tecnológicas y/o de innovación, etc.)
- La divulgación de la investigación sobre historia de la comunicación a través de los medios de comunicación.

## Palabras Clave:

Historia de la comunicación social, medios de comunicación, investigación, transferencia, divulgación, memoria, patrimonio, ciudad.

## Referencias bibliográficas:

- AMAYA TRUJILLO, J., "Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación", *Comunicación y sociedad*, 2010, (13), 149-171.
- BAENA SÁNCHEZ, F. y LÓPEZ ROMERO, L. (Coords.) *Yo, periodista. Una historia crítica sobre el ejercicio del periodismo en Andalucía (siglos XVI-XXI)*. Comares, 2025.
- BARRERA, C. (Coord.), *Del gacetero al profesional del periodismo: evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*, Fragua, 1999.
- BORDERÍA, E., MARTÍNEZ, F. A. y LAGUNA, A. (Eds.): *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*, Síntesis, 2015.
- BRIGGS, A. y BURKE, P., *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*, Taurus, 2002.
- BUSTAMANTE, E., *Historia de la radio y la televisión en España*, Gedisa, 2013.
- CORREIA, F.; BAPTISTA, C., *Memórias vivas do jornalismo. Caminho*, 2010.
- CASTILLO ESPARCIA, A., "Investigación sobre la evolución histórica de las relaciones públicas", *Historia y Comunicación Social*, 2004, 9, 43-62.
- DE HARO DE SAN MATEO, M. V., "La desinformación en perspectiva histórica", en *Desinformación y defensa: conflictos híbridos, entorno cognitivo y operaciones de influencia* Dykinson, 2024, 45-57.
- DE HARO DE SAN MATEO, M. V., GRANDÍO, M.M. HERNÁNDEZ, M. (Coords.) *Historias en red. El impacto de las Redes Sociales en los procesos de Comunicación*. Editum, 2012.
- DE HARO DE SAN MATEO, M. V., (coord.) *La Comunicación en la Historia*, Visión Libros, 2014.
- DE HARO DE SAN MATEO, M. V. y MARTÍNEZ MÉNDEZ, F.J., "Análisis temático de los artículos sobre Historia del Periodismo publicados en las revistas científicas españolas de comunicación", *Documentación de las Ciencias de la Información*, 2011, 34, 223-239.
- ELLUL, J., *Histoire de la propagande*, Presses universitaires de France, 1976.
- FAUS, Á., *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- FIGUEIRA, J., *Os jornais como actores políticos*. Minerva, 2007
- GUALLAR, J., ABADAL, E. & GODINA, L. "Hemerotecas de prensa digital: evolución y tendencias", *Profesional de la información*, 2012, 21 (6) 595-605.
- GUTIÉRREZ JIMÉNEZ, María Eugenia (ed.). *Historia crítica del periodismo andaluz. Trayectorias y memorias para una relectura desde la periferia (siglos XVI-XX)*, Editorial Comares, 2023.
- HALLIN, D. C. & MANCINI, P., *Sistemas de media: estudio comparativo*, Livros Horizonte, 2010.
- LAGUNA PLATERO A., MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. & PÉREZ MARTÍNEZ, J. E., *Historia de los medios de comunicación en España: prensa, radio, televisión e internet*, Los Libros de la Catarata, 2024.
- LAGUNA PLATERO A., MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. "La historia de la comunicación entra en la historiografía", *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 2023, 20, 11-21.
- LÓPEZ ROMERO, L. (2023). "Ruta histórica por la Málaga periodística", en *Periodismo, periferias y marginalidad*, Editorial Fragua, 2023, 185-202.

- MARTÍN JIMÉNEZ, V.; DE HARO DE SAN MATEO, M. V. y HERNÁNDEZ, D., Textos periodísticos españoles para la historia (1661-2016), Cátedra, 2019.
- MARTÍN JIMÉNEZ, V., SÁNCHEZ GARCÍA, P. y HERNÁNDEZ, D., “La formación universitaria en Historia del Periodismo Español: un estudio longitudinal desde las licenciaturas a los grados (2000-2020)”, Doxa Comunicación, 2021, 32, 23-40.
- MATTOSO, J., A escrita da História, Temas e Debates, 2019.
- PENA RODRÍGUEZ, A., DE HARO DE SAN MATEO, M.V. y OLIVIERA LIMA, M.E., Comunicación, propaganda y movimientos revolucionarios en la historia, Monográfico Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Vol. 9, Núm. Especial (2022).
- PENA RODRÍGUEZ, A. (Ed.), Comunicación y guerra en la historia, Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.
- PIZARROSO QUINTERO, A., Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra, Eudema, 1993.
- PIZARROSO QUINTERO, A., De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España, Madrid, Editorial Complutense, 1992.
- PULITZER, J., Sobre el periodismo, Gallo Nero Ediciones, 2011.
- RODRÍGUEZ, M., TOURAL, C. y PENA, A., (Eds), Nuevas perspectivas historiográficas en Comunicación. Abordajes sobre la prensa en España, Portugal y América Latina, Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2021.
- RUEDA LAFFOND, J. C., GALÁN FAJARDO, E. y RUBIO MORAGA, Á. L., Historia de los medios de comunicación, Alianza, 2014.
- RUIZ ACOSTA, M. J., “La historia de la comunicación social en el ámbito universitario: objeto, fundamentos y problemas”, Communication & Society, 1997, 10 (2), 185-202.
- SÁNCHEZ GARCÍA, P., Periodistas (in)formados. Un siglo de enseñanza periodística en España: historia y tendencias, Madrid, Editorial Universitat, 2017.
- SEOANE, M<sup>a</sup> C. y SÁIZ, M<sup>a</sup> D., Cuatro siglos de periodismo en España: de los avisos a los periódicos digitales, Alianza Editorial, 2007.
- SOUSA, J. P. (coord.), O Pensamento jornalístico português: das origens a abril de 1974, Labcom, 2010.
- TENGARRINHA, J., História da imprensa periódica portuguesa, Caminho., 1989.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J., Historia y modelos de comunicación del siglo XX, Ariel, 1992.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J., Del viejo orden informativo, Editorial Complutense de Madrid, 1997.
- VÁZQUEZ LIÑÁN, M. (Coord.), Comunicar el pasado. La memoria y sus mediaciones. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2023.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M., Historia y Comunicación Social, Crítica, 1997.
- WILLIAMS, R., Historia de la comunicación, Bosch, 1992.
- WEILL, G., El periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica, Comunicación Social, 2007.
- YANES MESA, J. A. La renovación de la historiografía de la comunicación social en España. Historia y Comunicación Social, 2003, 8, 241-258.
- ZUGASTI AZAGRA, R., “La investigación sobre Historia de la Comunicación en España: el caso de las revistas fuente de IN-RECS (2002-2012)”, Historia y comunicación social, 2013, 18(3), 65-76.

## Normas estilísticas básicas



- Los manuscritos podrán tener un mínimo de 5.000 y un máximo de 10.000 palabras. Se enviarán en formato Word (.doc/.docx), letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo, márgenes estándar.
- Deberán contener, en español y en inglés, título, resumen (entre 150 y 200 palabras) y 5 palabras clave. Se deberá aportar por cada autor: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, código ORCID y un breve CV de unas 100 palabras.
- El contenido tendrá una estructura de artículo científico: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- Los epígrafes se enumerarán en arábigos siguiendo la estructura estándar 1., 1.1, 1.1.1, etc.
- Las tablas y/o figuras se enumerarán en arábigos del 1 al infinito, indicando la fuente y la autoría.
- Las citas se introducirán en el texto con formato Harvard (p. e.: Bauman, 2010: 126), no a pie de página.
- El apartado de referencias bibliográficas incluirá exclusivamente las obras citadas en el trabajo, que serán mayoritariamente actuales y se presentarán en formato APA con indicación del DOI cuando lo tengan.

-We recommend consulting the complete publication guidelines on the journal's website, as well as the latest issue published, to view the style and final layout of the articles:

 <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion>



## Normas de envío y de publicación

Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación:

 <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/about/submissions>

Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación: <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion>. No se aceptarán envíos a través del correo electrónico. Los autores deberán registrarse en la plataforma y cumplimentar todos los metadatos requeridos en el proceso de envío. Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).



## Aviso importante a los autores

Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).

La revista **Doxa Comunicación** publica todos los artículos y ensayos científicos en español y en inglés desde 2016. El autor se compromete a proporcionar una traducción consistente de su manuscrito en caso de que supere positivamente el proceso de revisión externa por doble ciego y sea aceptado para su publicación.

La revista ha seleccionado a un grupo de traductores nativos con los que ha acordado un precio ventajoso para los autores que no puedan proporcionar por sus medios una traducción consistente. El coste de este servicio será asumido por el autor.

La edición bilingüe supone un salto cualitativo para la revista y para los autores, al permitir la difusión de los artículos entre comunidades científicas más extensas e incrementar el número de lectores, y con ello, el potencial impacto de la investigación.



## Publicación y difusión

Doxa Comunicación es una revista científica de acceso abierto y gratuito, Todos los contenidos son cargados en bases de datos y repositorios nacionales e internacionales de libre acceso. Se invita a los coordinadores de los monográficos y a los autores a que colaboren con la revista en la difusión del CfP a través de sus propias redes y contactos. Igualmente, pueden sugerir el nombre de instituciones, entidades y asociaciones relacionadas con el contenido del monográfico para que sean citadas en la cuenta de X (antes Twitter), @DoxaCom, LinkedIn([linkedin.com/in/doxacomunicación](https://www.linkedin.com/in/doxacomunicación)), Instagram(<https://www.instagram.com/revistadoxa/>) de Doxa Comunicación y se les compartan los contenidos publicados.