

Alfabetización algorítmica: oportunidades, riesgos y desafíos

Límite de recepción de manuscritos: **31 /05/2027**

Publicación del monográfico: **01 / 01/ 2028 (DOXA n.º 46)**

Coordinadores



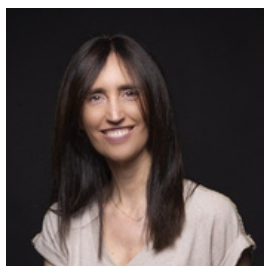
Tamara Vázquez Barrio

Universidad San Pablo
CEU (España)

 0000-0003-2789-8554

Investigadora Principal del Proyecto Nacional I+D+I titulado “Conocimientos, actitudes y opiniones de la población española sobre los algoritmos de internet y diseño de Alfabetizaciones Algorítmicas Críticas-AlgorLit” (PID2022-140183OB-I00) y del Grupo de Investigación Consolidado ThinkOnMedia, además de responsable del Laboratorio de Neurotecnología aplicada a la Comunicación (NeuroLabCom).

Desde 2004 participa de forma continuada en proyectos de investigación competitivos, habiendo sido investigadora principal en tres de ellos, dos en el marco del Plan Nacional de I+D+I. Sus investigaciones han sido publicadas en revistas científicas y en editoriales de prestigio, y se centran en los usos, riesgos y oportunidades de Internet y las redes sociales para jóvenes y adolescentes, con especial atención a la alfabetización mediática, la alfabetización algorítmica y la vulnerabilidad digital. Es coordinadora del Programa de Doctorado en Comunicación Social de CEINDO



María Sánchez Valle

Universidad San Pablo
CEU (España)

 0000-0003-1497-2938

Es responsable del Laboratorio de Neurotecnología aplicada a la Comunicación (NeuroLabCom) e Investigadora Principal del Proyecto Nacional I+D+I titulado “Conocimientos, actitudes y opiniones de la población española sobre los algoritmos de internet y diseño de Alfabetizaciones Algorítmicas Críticas-AlgorLit” (PID2022-140183OB-I00). A lo largo de su trayectoria ha participado en 17 proyectos de investigación competitivos, siendo investigadora principal en tres de ellos. Su trabajo se ha centrado especialmente en el estudio de la comunicación digital dirigida a públicos vulnerables, como menores, jóvenes, personas con discapacidad y personas mayores, con el objetivo de impulsar programas de alfabetización mediática.

Su labor investigadora ha sido reconocida con tres sexenios de investigación por parte de la CNEAI. Los resultados de sus estudios se han difundido ampliamente en congresos nacionales e internacionales de referencia, así como en capítulos de libros indexados y en artículos publicados en revistas científicas de impacto.

**Vitor Tomé**

CIES-Iscte - Centro de
Investigação e Estudos de
Sociologia
(Portugal)

 0000-0002-7866-3678

Profesor en la Universidade Autónoma de Lisboa, investigador invitado en el CIES-ISCTE – Instituto Universitario de Lisboa, periodista profesional (CP1524), consultor internacional (Consejo de Europa y Comisión Europea) y formador de formadores (CENJOR), de profesores (Asociación Nacional de Profesores) y de periodistas (CENJOR).

Actualmente participa en numerosos proyectos internacionales centrados en la educación para la ciudadanía digital, la alfabetización mediática, la alfabetización en inteligencia artificial y la integridad de la información. Estos proyectos están financiados por organismos como el Consejo de Europa, la Comisión Europea y la Fundación Calouste Gulbenkian. Entre ellos destacan iniciativas como RESIST, TAMeLi, FAMA, CivicHype EU o IBERIFIER Plus. También coordina proyectos como Media Information Literacy - Community Connections. ALGOWATCH o MELISE, centrados en combatir la desinformación y promover sociedades democráticas más informadas.

Descripción

El ecosistema digital contemporáneo está profundamente configurado por sistemas algorítmicos que organizan el acceso a la información, estructuran la visibilidad de los contenidos y median en múltiples dimensiones de la vida social, cultural, económica y política. Los algoritmos intervienen hoy en procesos tan diversos como la circulación de noticias, la recomendación de contenidos, la moderación de información, la publicidad digital o la toma de decisiones automatizadas en instituciones públicas y privadas.

Este nuevo escenario plantea importantes desafíos. Comprender cómo funcionan los sistemas algorítmicos y cómo nos influyen se ha convertido en una cuestión central. En este contexto, el concepto de alfabetización algorítmica emerge como una herramienta clave para interpretar críticamente el entorno digital y para fortalecer las capacidades de los ciudadanos en un contexto mediático cada vez más automatizado y opaco.

Al igual que en otros momentos de transformación mediática, los cambios actuales solo pueden comprenderse plenamente si se analizan desde una perspectiva amplia que integre dimensiones tecnológicas, comunicativas, sociales y educativas. La alfabetización algorítmica no se limita a la comprensión técnica de los sistemas automatizados, sino que implica, especialmente, el desarrollo de competencias críticas para interpretar su funcionamiento, evaluar sus implicaciones sociales y comprender las dinámicas de poder que atraviesan el ecosistema digital. La alfabetización algorítmica se sitúa así en la intersección entre los estudios sobre comunicación, educación mediática, cultura digital, políticas tecnológicas y ciudadanía democrática.

Este monográfico busca reunir contribuciones de investigadores procedentes de universidades e instituciones de investigación de distintos países con el objetivo de explorar la alfabetización algorítmica desde una perspectiva interdisciplinar. Se pretende promover el diálogo entre distintos enfoques teóricos y metodológicos que permitan comprender mejor el papel de los algoritmos en la configuración del ecosistema comunicativo contemporáneo y analizar las competencias necesarias para interpretar críticamente estos sistemas.

Asimismo, el monográfico pretende contribuir a identificar nuevas líneas de investigación en el campo de la alfabetización algorítmica, analizar su presencia en los programas educativos y explorar iniciativas orientadas a fomentar una ciudadanía digital crítica y consciente del papel que desempeñan los algoritmos en la organización y difusión de la información y otros contenidos.

Se invita a la comunidad académica a presentar trabajos que aborden el estudio de la alfabetización algorítmica desde distintas perspectivas, incluyendo enfoques teóricos, investigaciones empíricas, estudios comparados, análisis de políticas públicas, propuestas pedagógicas o experiencias de transferencia del conocimiento.

Ejes temáticos

- Libertad de expresión y derecho a la información en la Unión Europea.
- Regulación europea de medios y plataformas digitales.
- Desórdenes informativos.
- Desafíos legales en comunicación política y electoral.
- Jurisprudencia relevante del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH).
- Impacto de la legislación europea en el periodismo y la libertad de prensa, especialmente del Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación (EMFA). · Conceptualización y desarrollo teórico de la alfabetización algorítmica.
- · Algoritmos, desinformación, polarización informativa y calidad de la información.
- · Sesgos algorítmicos, transparencia, gobernanza y regulación de plataformas digitales.
- · Alfabetización algorítmica en educación: innovación docente, prácticas pedagógicas y transferencia.
- · Alfabetización algorítmica y comunicación política: procesos democráticos, opinión pública y gobernanza.
- · Alfabetización algorítmica para públicos vulnerables: infancia, adolescencia, personas mayores y personas con discapacidad.
- · Alfabetización algorítmica para un consumidor responsable: experiencia de consumo mediada por sistemas de recomendación, personalización y priorización de contenidos.

Palabras Clave:

Alfabetización algorítmica, algoritmos, desinformación, públicos vulnerables ciudadanía digital, consumidor responsable.

Normas estilísticas básicas



Los manuscritos podrán tener un mínimo de 5.000 y un máximo de 10.000 palabras. Se enviarán en formato Word (.doc/.docx), letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo, márgenes estándar.

Deberán contener, en español y en inglés, título, resumen (entre 150 y 200 palabras) y 5 palabras clave. Se deberá aportar por cada autor: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, código ORCID y un breve CV de unas 100 palabras.

El contenido tendrá una estructura de artículo científico: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

Los epígrafes se enumerarán en arábigos siguiendo la estructura estándar 1., 1.1, 1.1.1, etc.

Las tablas y/o figuras se enumerarán en arábigos del 1 al infinito, indicando la fuente y la autoría.

Las citas se introducirán en el texto con formato Harvard (p. e.: Bauman, 2010: 126), no a pie de página.

El apartado de referencias bibliográficas incluirá exclusivamente las obras citadas en el trabajo, que serán mayoritariamente actuales y se presentarán en formato APA con indicación del DOI cuando lo tengan.

Se recomienda consultar las normas completas de publicación en la web de la revista así como el último número publicado para visualizar el estilo y la maquetación final de los artículos:

 <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion>



Normas de envío y de publicación

Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación:

 <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/about/submissions>

Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación: <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion>. No se aceptarán envíos a través del correo electrónico. Los autores deberán registrarse en la plataforma y cumplimentar todos los metadatos requeridos en el proceso de envío. Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).



Aviso importante a los autores

Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).

La revista **Doxa Comunicación** publica todos los artículos y ensayos científicos en español y en inglés desde 2016. El autor se compromete a proporcionar una traducción consistente de su manuscrito en caso de que supere positivamente el proceso de revisión externa por doble ciego y sea aceptado para su publicación.

La revista ha seleccionado a un grupo de traductores nativos con los que ha acordado un precio ventajoso para los autores que no puedan proporcionar por sus medios una traducción consistente. El coste de este servicio será asumido por el autor.

La edición bilingüe supone un salto cualitativo para la revista y para los autores, al permitir la difusión de los artículos entre comunidades científicas más extensas e incrementar el número de lectores, y con ello, el potencial impacto de la investigación.



Publicación y difusión

Doxa Comunicación es una revista científica de acceso abierto y gratuito. Todos los contenidos son cargados en bases de datos y repositorios nacionales e internacionales de libre acceso. Se invita a los coordinadores de los monográficos y a los autores a que colaboren con la revista en la difusión del CfP a través de sus propias redes y contactos. Igualmente, pueden sugerir el nombre de instituciones, entidades y asociaciones relacionadas con el contenido del monográfico para que sean citadas en la cuenta de X (antes Twitter), @DoxaCom, LinkedIn([linkedin.com/in/doxacomunicación](https://www.linkedin.com/in/doxacomunicación)), Instagram(<https://www.instagram.com/revistadoxa/>) de Doxa Comunicación y se les compartan los contenidos publicados.