

1

--

2022



CEU Ediciones

Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales

## MONOGRÁFICOS

TÍTULO

**Mediterráneo, fiesta y carnaval. Cine y artes.**



**MANUEL MILLÁN JIMENEZ.** Universidad Cardenal Herrera CEU

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia y Diplomado en Fotografía por la Escuela Superior de Fotografía e Imagen CEU San Pablo. En 2017 recibe el grado de Doctor en Comunicación, con la tesis doctoral titulada "El impacto de la obra de Agustí Centelles en Soldados de Salamina de David Trueba y El mar de Agustí Villaronga". En la actualidad imparte las materias de Fundamentos de la Comunicación Audiovisual y Dirección de Fotografía e Iluminación en el grado de Comunicación Audiovisual, Arte y Pensamiento Creativo en Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo y es tutor de Trabajos Fin de Grado en Comunicación Audiovisual. También imparte Arte en el grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos. Es profesor también en el máster en Diseño y Comunicación Gráfica, de las asignaturas Imagen Digital: Fotografía y Vídeo. Es miembro de la Comisión Organizadora del Certamen de Creación Audiovisual Proyecta, comisario de la exposición Mediarte – Muestra Creativa de Estudiantes y coordinador de CEUPhoto.

COORDINADORES  
CIENTÍFICOS



**JUAN RAÚL CRUZ SORIANO.** Universidad Cardenal Herrera CEU

Licenciado en Ciencias de la Información especialidad Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo y la Universidad Politécnica de Valencia. Master en Educación Secundaria y FP por la UCH CEU. Tras un tiempo dedicado al mundo profesional en cine, tv, radio y dirigir su propia productora audiovisual, en 2001 pasa a dedicarse a la docencia en la Universidad Cardenal Herrera CEU. Por su experiencia y formación musical, se especializa en la música y el sonido impartiendo actualmente las asignaturas de Registro y Edición de Sonido, Sonorización y Diseño de Producción Musical y tutorizando los TFGs de la especialidad de Producción Musical.

En la Universidad coordina el proyecto de dotación técnica y desarrollo de las instalaciones de sonido y radio en el Centro de Producción Audiovisual. Cofundador y organizador del Certamen de Creación Audiovisual Proyecta, y Cofundador y comisario de la exposición MediArte. Funda y dirige la productora musical de la Universidad, CEU Música.

Como experto ha participado en diversos programas de tv y radio, y realizando informes periciales en sonido forense. Ha impartido cursos y conferencias en el Foro para la Investigación en Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid; en el

	<p>Congreso de Nuevas Tecnologías de la UCH CEU, en el Congreso de Comunicación y Pensamiento de la Universidad de Sevilla, y también para EVES (Escuela Valenciana de Estudios para la Salud - Generalitat Valenciana).</p> <p>Compagina su actividad docente con la creación artística y musical, y como productor musical e ingeniero de sonido ha trabajado en diversas producciones con artistas como Óscar Navarro, José Franch Ballester, Jorge Pardo, Estrella Morente, Orquesta de Valencia, Ara Malikian, Orquesta de la Generalitat Valenciana, Isabel Rey, Soledad Giménez, Paquito de Rivera, Pablo Zinger y Ainoa Arteta.</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN Y EJES TEMÁTICOS</b></p>	<p><b>Descripción:</b></p> <p>La fiesta atraviesa el conjunto de la filmografía del cineasta valenciano Luis García Berlanga. Está presente, de forma más o menos relevante, en toda su obra. Una fiesta popular que, en su caso, mama directamente de sus entrañables Fallas, como muestra inequívoca del carácter jubiloso, anárquico y carnavalesco de su cine. Un cine circunscrito al área mediterránea, dentro del contexto español, pero que bien pudiera extenderse, como reguero de pólvora evocador del igualmente pirotécnico contexto referencial, al resto de países y directores del arco mediterráneo en el que se inscribe su obra.</p> <p>De hecho, diríase muy próximo su cine al igualmente juguetón, lúdico y festivo de directores como Jean Renoir, en Francia, Federico Fellini, en Italia, Ferzan Ozpetek, en Turquía, o Michael Cacoyanis, en Grecia, por citar algunos. Ligados por esa mediterraneidad, los cineastas, parece como si mostraran la luz que baña esas tierras en sus tramas fílmicas, a las que pretendemos asomarnos en este congreso internacional, para debatir acerca de ese carácter festivo que los hermana. Una fiesta, en cualquier caso, caracterizada por ese desenfado y alegría que, no obstante, desvela igualmente cierta desolación.</p> <p>Invitamos, a cuantos se sientan atraídos por esta temática, a explorar lo que caracteriza a la fiesta popular. La fiesta, y los rituales que la conforman, ¿Cómo impregna las diferentes manifestaciones artísticas y culturales? ¿Atraviesa por igual las experiencias fílmicas de los directores mediterráneos? ¿Cómo se nutren de ella los artistas en distintas disciplinas? ¿Ha perdido la fiesta su carácter simbólico para convertirse en espectáculo que la vacía de sentido? ¿Nos hallamos ante un júbilo que, degradada la fiesta a su aspecto más comercial, apenas sirve como desahogo, sin que pueda alcanzarse por ella, a través de ella, una elaboración de las emociones puestas en juego?</p> <p>Tomando a Berlanga como punto de partida, en el año del centenario de su nacimiento, animamos a seguir la pista a las diferentes manifestaciones artísticas y culturales que manan del carácter festivo y carnavalesco de la geografía mediterránea. Estableciendo las oportunas conexiones y desconexiones con otros creadores, mediterráneos y europeos que se hallen igualmente concernidos por esa fiesta popular tan del agrado del cineasta valenciano, cuyas películas "falleras, pirotécnicas y rodadas sobre la base de la inspiración instantánea" pueden dar lugar a pertinentes reflexiones, ahora que el aislamiento y la distancia social se imponen a contracorriente de este espíritu más festivo.</p> <p><b>Palabras clave:</b></p> <p>Cine, arte, cultura, mediterráneo, fiesta, carnaval.</p> <p><b>Ejes temáticos:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediterraneidad</li> <li>• Carnaval y fiesta popular</li> <li>• Análisis cinematográfico</li> <li>• Cine e historia</li> <li>• Artes, cine, cultura y carnaval</li> <li>• Estética del cine</li> <li>• Estética fotográfica</li> <li>• Estética musical</li> <li>• Figura y obra de Luis G. Berlanga</li> </ul>
<p><b>CALENDARIO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Límite de recepción de manuscritos: <b>15/01/22</b></li> <li>• Fase de revisión por doble ciego: <b>hasta el 1/04/22</b></li> <li>• Fase de edición, corrección y traducción: <b>del 1/04/22 hasta el 30/06/22</b></li> <li>• Publicación del monográfico: <b>15/07/22 (DOXA n.º 35)</b></li> </ul>
<p><b>REVISORES CIENTÍFICOS PROPUESTOS</b></p>	
<p><b>NORMAS ESTILÍSTICAS BÁSICAS</b></p>	<p>Los manuscritos podrán tener un mínimo de 5.000 y un máximo de 10.000 palabras. Se enviarán en formato Word (.doc/.docx), letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo, márgenes estándar. Deberán contener, en español y en inglés, título, resumen (entre 150 y 200 palabras) y 5 palabras clave.</p> <p>Se deberá aportar por cada autor: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, código ORCID y un breve CV de unas 100 palabras.</p> <p>El contenido tendrá una estructura de artículo científico: introducción, metodología, resultados y conclusiones.</p> <p>Los epígrafes se enumerarán en arábigos siguiendo la estructura estándar 1., 1.1, 1.1.1, etc.</p> <p>Las tablas y/o figuras se enumerarán en arábigos del 1 al infinito, indicando la fuente y la autoría.</p> <p>Las citas se introducirán en el texto con formato Harvard (p. e.: Bauman, 2010: 126), no a pie de página. El apartado de referencias bibliográficas incluirá exclusivamente las obras citadas en el trabajo, que serán mayoritariamente actuales y se presentarán en formato APA con indicación del DOI cuando lo tengan.</p> <p>Se recomienda consultar las normas completas de publicación en la web de la revista (<a href="http://www.doxacomunicacion.es">www.doxacomunicacion.es</a>), así como el último número publicado para visualizar el estilo y la maquetación final de los artículos.</p>
<p><b>NORMAS DE ENVÍO Y DE PUBLICACIÓN</b></p>	<p>Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación: <a href="https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion">https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion</a></p> <p>No se aceptarán envíos a través del correo electrónico.</p> <p>Los autores deberán registrarse en la plataforma y cumplimentar todos los metadatos requeridos en el proceso de envío.</p> <p>Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).</p> <p><b>Aviso importante a los autores:</b></p> <p>La revista Doxa Comunicación publica todos los artículos y ensayos científicos en español y en inglés desde 2016. El autor se compromete a proporcionar una traducción consistente de su manuscrito en caso de que supere positivamente el proceso de revisión externa por doble ciego y sea aceptado para su publicación.</p> <p>La revista ha seleccionado a un grupo de traductores nativos con nociones del campo de conocimiento de la revista, con los que ha acordado un precio ventajoso para los</p>

	<p>autores que no puedan proporcionar por sus medios una traducción consistente. El coste de este servicio será asumido por el autor.</p> <p>La edición bilingüe supone un salto cualitativo para la revista y para los autores, al permitir la difusión de los artículos entre comunidades científicas más extensas e incrementar el número de lectores, y con ello, el potencial impacto de la investigación.</p>
<p><b>PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN</b></p>	<p>Doxa Comunicación es una revista científica de acceso abierto y gratuito, de acuerdo con la Declaración de BOAI.</p> <p>Todos los contenidos son cargados en bases de datos y repositorios nacionales e internacionales de libre acceso.</p> <p>Se invita a los coordinadores de los monográficos y a los autores a que colaboren con la revista en la difusión del CfP a través de sus propias redes y contactos.</p> <p>Igualmente, pueden sugerir el nombre de instituciones, entidades y asociaciones relacionadas con el contenido del monográfico para que sean citadas en la cuenta de Twitter de Doxa Comunicación (@DoxaCom) y se les compartan los contenidos publicados.</p>