

2

--

2024



CEU Ediciones

Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales

M O N O G R Á F I C O S

TÍTULO

PERIODISMO Y CINE: CONTENIDOS, AUDIENCIAS, DOCENCIA, NUEVOS FORMATOS Y ESPACIOS DE EXHIBICIÓN

**COORDINADORES
CIENTÍFICOS**



María-Ángeles Chaparro-Domínguez

Profesora Contratada Doctora Interina de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, donde imparte clases en la Escuela de Doctorado, el Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación y el Grado en Periodismo. Es doctora en Periodismo y tiene un Máster en Estudios Literarios. Ha participado en cuatro proyectos I+D+i financiados en convocatorias públicas nacionales y ha sido investigadora postdoctoral invitada en SINTEF (Oslo). Ha publicado una cuarentena de artículos, once de ellos en revistas indexadas en JCR, en publicaciones como *Journalism Practice*, *Young*, *Nordicom Review* o *Global Media and Communication* y ha coeditado dos monografías. Investiga sobre coberturas periodísticas, periodismo especializado y redes sociales. Tiene la acreditación de Profesora Titular de Universidad desde 2019 y un sexenio de investigación. Es miembro del comité científico de las revistas *Fonseca*, *Journal of Communication*, *Comunicación y Sociedad* y *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*. H-index (Scopus): 7.



Luis Deltell-Escolar

Profesor Titular en la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Codirige el grupo complutense de investigación ESCINE sobre estudios cinematográficos. Su campo de investigación es la historia de la imagen, el cine y el análisis de las nuevas tecnologías de las ciencias de la información. Además, ha dirigido documentales y cortometrajes con los que ha logrado una veintena de premios internacionales. Ha sido *visiting scholar* en Stanford University y Berkeley, University of California y profesor invitado en una veintena de universidades europeas y africanas. En la actualidad trabaja en el proyecto *La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico*. Acrónimo: FICMATURCM. Ref: H2019/HUM5788. H-index (Scopus): 6.



María-Teresa Nicolás-Gavilán

Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Tiene estudios de formación profesional en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Es docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana (México). Imparte cursos de posgrado en temas de comunicación en la Escuela de Pedagogía, de la misma universidad. Es miembro del Sistema Nacional de Investigación de México SNI desde 2011. Ha realizado estancias de investigación y/o docencia en la Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel), en la Universidad Villanova, (Estados Unidos), en la Universidad Católica del Sacro

**DESCRIPCIÓN
Y
EJES TEMÁTICOS**

Cuore Milan (Italia) y Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej (Polonia). Es autora del libro *El enfoque del Conflicto Israelí-Palestino* y además cuenta con diversas publicaciones en revistas y libros nacionales e internacionales en temas relacionados con el periodismo internacional, cuestiones éticas de los medios de comunicación y de innovación educativa, como es el uso de las series de televisión como herramienta para la enseñanza de la ética profesional. Desde 2015 es líder del Grupo de Ética de la Sociedad y de los Medios de Comunicación de la International Association of Media Communication Research (IAMCR). Pertenece a la International Association of Communication (ICA). Es miembro de número de la Academia Mexicana de la Comunicación y de la Asociación Mexicana de Estudios internacionales. En la actualidad es la directora del Centro Institucional de Innovación Educativa. H-index (Scopus): 3.

Descripción:

El periodismo ha atraído a cineastas y guionistas de cine y de televisión desde comienzos del siglo XX (Mínguez Santos, 2012). La película *No mires arriba* (*Don't Look Up*, Adam McKay, 2021) o las series *House of Cards* (Beau Willimon, 2013-2018) y *The Newsroom* (Aaron Sorkin, 2012-2014) son ejemplos recientes de ese magnetismo que ejerce el cuarto poder en el séptimo arte. Tal es la importancia y el número de largometrajes dedicados al periodismo que algunos investigadores e investigadoras lo consideran un género o un subgénero (Requeijo, 2013). Como recoge McNair (2011), este ciclo ha generado grandes obras maestras como *Sucedió una noche* (*It Happened One Night*, Frank Capra 1934), *Ciudadano Kane* (*Citizen Kane*, Orson Welles, 1940) o *El gran carnaval* (*Ace in the Hole*, Billy Wilder 1951). En España, por ejemplo, entre el año 2000 y 2009 se estrenaron 171 películas en las que aparecía algún periodista (Osorio, 2009). En aquellas en las que el reportero es el protagonista, a este se le retrata como una persona valiente y defensora de los derechos de los ciudadanos (San José de la Rosa, Miguel Borrás y Gil Torres, 2020). El reflejo del periodismo en el cine es relevante porque la imagen de los periodistas en la gran pantalla condiciona, en gran parte, la percepción que la sociedad tiene de la profesión (Bezumateca et al., 2010).

Entre el cine y el periodismo existe una relación de atracción mutua, ya que el cuarto poder también ha prestado atención al séptimo arte desde su nacimiento (Tosantos, 2004). El periodismo cinematográfico es una de las especializaciones más asentadas en el ámbito cultural y la crítica cinematográfica, un género de referencia en el sector, que ha evolucionado desde el subjetivismo inicial hasta la teorización posterior (Aranzubia y Nieto, 2013). La consolidación de Internet ha revalorizado la crítica de cine, que ha pasado de ser un texto casi minoritario a un contenido multimedia muy popular en *blogs*, páginas especializadas y en las secciones culturales de los medios tradicionales (Esqueda y Noguera, 2011). Así, es frecuente que la crítica cinematográfica se convierta en ocasiones en un modo propio de cocreación audiovisual que utiliza las herramientas discursivas del ensayo fílmico, como sucede con Kogonada u otros críticos y críticas (Mínguez, 2019).

Asimismo, el periodista puede utilizar el formato cinematográfico para realizar su trabajo, ya sea con una enunciación de documental clásico o un ensayo audiovisual. El caso de Michael Moore es uno de los más paradigmáticos con películas como *Roger y yo* (*Roger & Me*, 1989), *Bowling for Columbine* (2002) o *Fahrenheit 9/11* (2004). También se emplea este formato en trabajos de denuncia social, política o ecológica, como *La pesadilla de Darwin* (*Le cauchemar de Darwin*, Hubert Sauper, 2004), o con el objetivo de reflejar la importancia del reportero de guerra, como sucede en *Morir para contar* (Hernán Zin, 2017).

Estamos, por tanto, ante dos campos de estudio (el cine sobre periodismo y el periodismo cinematográfico) independientes y consolidados, pero que no han sido abordados en profundidad por la academia en la última década. Más allá de los estereotipos sobre los periodistas en el cine clásico y de antes del siglo XXI (Mera, 2008) o de la ética en la profesión (Gürkan, 2017), apenas existen trabajos que aborden alguna especialización periodística o estudios comparados entre países, por ejemplo. En cuanto al periodismo cinematográfico, este se desarrolla en un contexto de pérdida de espectadores a raíz de la pandemia de la COVID-19, que convive con un nuevo modo de consumir y generar contenidos audiovisuales (Quintas-Froufe y González-Neira, 2021). No obstante, pese a la alta penetración hoy en día de las series y de las plataformas de vídeo bajo demanda

(Gutiérrez Lozano y Jáñez González, 2021), el periodismo cinematográfico no ha recibido la atención de otras especializaciones informativas por parte de investigadoras e investigadores. En los últimos años se han publicado pocos trabajos sobre audiencias, coberturas periodísticas o nuevos formatos en el ámbito de la información y la crítica de cine, por ejemplo.

Una tercera relación entre cine y periodismo es la utilización de los productos audiovisuales como un método complementario en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Shelton, 2001; Sandoval-Escobar, 2006; White, 2008). En el campo de la enseñanza del periodismo, concretamente de la ética, un estudio de Díaz del Campo (2012) concluyó que las películas eran el tercer recurso más utilizado por los profesores. Existen publicaciones específicas que muestran el uso de las series como una metodología eficaz de enseñanza-aprendizaje (Nicolás-Gavilán, Galbán-Lozano y Ortega-Barba, 2017).

Por todo ello, el presente monográfico invita a investigadores e investigadoras de todo el mundo a participar con estudios que aborden las relaciones existentes entre el periodismo y el cine desde distintos enfoques temáticos, geográficos, teóricos y metodológicos. Son bienvenidas, por ejemplo, investigaciones comparadas entre países (con especial atención al Sur Global), revisiones sistemáticas, estudios de caso o nuevas propuestas teóricas que permitan abordar alguno de los aspectos clave de este tema. Al tratarse de un campo multidisciplinar, se aceptarán contribuciones que no solo provengan del periodismo o del cine, sino de otros cercanos como la pedagogía, la sociología, la psicología u otras disciplinas afines.

Referencias:

Aranzubia, A. & Nieto, J. (2013). Un idilio efímero o de cómo el influjo de la teoría renovó la crítica cinematográfica española en los años 70. *Secuencias*, 37, 62-82.

Bezurnatea, O., Coca, C., Cantalapiedra, M.J., Genaut, A., Peña, S. & Pérez, J.Á. (2010). El perfil de los periodistas en el cine: tópicos agigantados. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 33(1), 145-167.

Díaz del Campo, J. (2012). Técnicas pedagógicas básicas para la enseñanza de la ética periodística. *Revista científica electrónica de educación y comunicación en la sociedad del conocimiento*, 2(4), 303-324.

Esqueda, L. & Noguera, M. (2011). El papel de la crítica cinematográfica en el panorama audiovisual contemporáneo. En J. Sierra y S. Liberal (coords.), *Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la óptica audiovisual* (pp. 89-105). Madrid: Fragua.

Gurkan, H. (2017). The Portrayal of Journalists in Turkish Cinema: A Study about Journalism Ethics through Cinema. *Medijske studije*, 8(16), 41-59.

Gutiérrez Lozano, J.F. & Jáñez González, A. (2021). Series de ficción y documentales latinoamericanos en los catálogos de Netflix y HBO para España. *Miguel Hernández Communication Journal*, 12(2), 355-382.

McNair, B. (2011). Journalism at the movies. *Journalism Practice*, 5(3), 366-375.

Mera, M. (2008). Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 505-525.

Mínguez Arranz, N. (2019). *Itinerarios y formas del ensayo audiovisual*. Barcelona: Gedisa.

Mínguez Santos, L. (2012). *Periodistas de cine: El cuarto poder en el séptimo arte*. Madrid: T&B.

Nicolás-Gavilán, M. T., Galbán-Lozano, S. E. & Ortega-Barba, C. F. (2017). Newsroom: el uso de una serie de televisión para la formación ética de futuros profesionales de la información. *El profesional de la información*, 2(26), 277-282.

	<p>Osorio, Olga (2009). <i>La imagen de la periodista profesional en el cine de ficción de 1990 a 1999</i> [tesis doctoral]. Universidade da Coruña, A Coruña.</p> <p>Quintas-Froufe, N. & González-Neira, A. (2021). <i>Los estudios de ala audiencia. De la tradición a la innovación</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Requeijo, P. (2013). El profesional de los medios en el cine de los últimos años. <i>Vivat Academia</i>, 122, 54-79.</p> <p>San José de la Rosa, C., Miguel Borrás, M. & Gil-Torres, A. (2020). Periodistas en el cine español: héroes comprometidos con la verdad. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 26(1), 317-326.</p> <p>Sandoval-Escobar, M. (2006). <i>Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales</i>. Bogotá: Universitas Psychologica.</p> <p>Shelton, C. (2001). Must See TV: The Timelessness of Television as a Teaching Tool. <i>Journal of Management Education</i>, 25(6), 631-647.</p> <p>Tosantos, C. M. (2004). <i>Cine y periodismo</i>. Barcelona: Ediciones del Serbal.</p> <p>White, G. (2008). Capturing the ethics education value of television medical dramas. <i>The American Journal of Bioethics</i>, 8(12), 13-14.</p> <p>Palabras clave: periodismo, cine, crítica cinematográfica, periodismo cinematográfico, medios de comunicación.</p> <p>Ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y nuevas audiencias del periodismo cinematográfico. - Tratamiento informativo del cine en medios tradicionales y/o nuevos medios. - Modelos de negocio de medios especializados en cine. - Nuevos formatos en la crítica cinematográfica (<i>podcasts</i>, redes sociales, etc.). - Figuras representativas de la crítica cinematográfica y sus obras. - Ética y crítica cinematográfica. - El cine sobre periodismo como metodología pedagógica. - Representación del periodismo y de la figura del periodista en los distintos géneros cinematográficos. - Adaptaciones cinematográficas de investigaciones periodísticas. - El rol de la mujer periodista en la gran pantalla. - Contenidos, guion y estética de series y/o docuseries sobre periodismo. - Las especializaciones periodísticas en la gran pantalla (periodismo de investigación, deportivo, de tribunales, de sucesos, científico, cultural, etc.). - Estudios de caso de películas paradigmáticas sobre periodismo o de periodistas que dan el salto al cine (guionistas, directores/as o actores/actrices). - Estudios diacrónicos de películas sobre periodismo de los siglos XX y XXI. - Entornos cinematográficos y de encuentro con público y periodistas: salas de cine, festivales y otros. - El documental y el ensayo audiovisual como testigos de la realidad.
<p style="text-align: center;">CALENDARIO</p>	<p>Límite de recepción de manuscritos: 30/09/2023 ¡ATENCIÓN! Se amplía el plazo de recepción de manuscritos hasta: 30/10/2023</p> <p>Publicación del monográfico: 1/07/2024 (DOXA n.º 39)</p>
<p style="text-align: center;">NORMAS ESTILÍSTICAS BÁSICAS</p>	<p>Los manuscritos podrán tener un mínimo de 5.000 y un máximo de 10.000 palabras. Se enviarán en formato Word (.doc/.docx), letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo, márgenes estándar.</p>

	<p>Deberán contener, en español y en inglés, título, resumen (entre 150 y 200 palabras) y 5 palabras clave.</p> <p>Se deberá aportar por cada autor: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, código ORCID y un breve CV de unas 100 palabras.</p> <p>El contenido tendrá una estructura de artículo científico: introducción, metodología, resultados y conclusiones.</p> <p>Los epígrafes se enumerarán en arábigos siguiendo la estructura estándar 1., 1.1, 1.1.1, etc.</p> <p>Las tablas y/o figuras se enumerarán en arábigos del 1 al infinito, indicando la fuente y la autoría.</p> <p>Las citas se introducirán en el texto con formato Harvard (p. e.: Bauman, 2010: 126), no a pie de página. El apartado de referencias bibliográficas incluirá exclusivamente las obras citadas en el trabajo, que serán mayoritariamente actuales y se presentarán en formato APA con indicación del DOI cuando lo tengan.</p> <p>Se recomienda consultar las normas completas de publicación en la web de la revista (https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/about/submissions), así como el último número publicado para visualizar el estilo y la maquetación final de los artículos.</p>
<p>NORMAS DE ENVÍO Y DE PUBLICACIÓN</p>	<p>Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación: https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion</p> <p>No se aceptarán envíos a través del correo electrónico.</p> <p>Los autores deberán registrarse en la plataforma y cumplimentar todos los metadatos requeridos en el proceso de envío.</p> <p>Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).</p> <p>Aviso importante a los autores:</p> <p>La revista Doxa Comunicación publica todos los artículos y ensayos científicos en español y en inglés desde 2016. <u>El autor se compromete a proporcionar una traducción consistente de su manuscrito en caso de que supere positivamente el proceso de revisión externa por doble ciego y sea aceptado para su publicación.</u></p> <p>La revista ha seleccionado a un grupo de traductores nativos con nociones del campo de conocimiento de la revista, con los que ha acordado un precio ventajoso para los autores que no puedan proporcionar por sus medios una traducción consistente. El coste de este servicio será asumido por el autor.</p> <p>La edición bilingüe supone un salto cualitativo para la revista y para los autores, al permitir la difusión de los artículos entre comunidades científicas más extensas e incrementar el número de lectores, y con ello, el potencial impacto de la investigación.</p>
<p>PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN</p>	<p>Doxa Comunicación es una revista científica de acceso abierto y gratuito, de acuerdo con la Declaración de BOAI.</p> <p>Todos los contenidos son cargados en bases de datos y repositorios nacionales e internacionales de libre acceso.</p> <p>Se invita a los coordinadores de los monográficos y a los autores a que colaboren con la revista en la difusión del CfP a través de sus propias redes y contactos.</p> <p>Igualmente, pueden sugerir el nombre de instituciones, entidades y asociaciones relacionadas con el contenido del monográfico para que sean citadas en la cuenta de Twitter de Doxa Comunicación (@DoxaCom) y se les compartan los contenidos publicados.</p>