

1

--

2025



CEU Ediciones

Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales

M O N O G R Á F I C O S

TÍTULO

Radiografía del periodismo y competencias profesionales demandadas

COORDINADORES
CIENTÍFICOS

Dr. José Sixto-García. Universidad de Santiago de Compostela (España)



Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Doctor en Comunicación con Mención Europea y Premio Extraordinario de Doctorado. Sus líneas de investigación son los escenarios comunicativos propios de los entornos digitales, los modelos de narrativas en red, y la regulación y la deontología periodísticas. Cuenta con más 100 publicaciones, la mayoría en revistas científicas. Entre las más recientes figuran artículos como "Redefining journalism narratives, distribution strategies, and user involvement based on innovation in digital native media", publicado en *Journalism* (2022), o "News Sharing Using Self-destructive Content in Digital Native Media from an International Perspective", publicado en *Journalism Practice* (2021). Recibió el Premio Drago Latina en 2016 al artículo más citado. Dirigió el Instituto de Medios Sociales (2013-2019) y ha realizado diferentes acciones con el sector empresarial.

Dr. Javier Serrano-Puche. Universidad de Navarra (España)



Profesor Titular de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, donde ocupa el cargo de Vicedecano de Ordenación Académica. Tiene dos sexenios de investigación (2007-2012/2013-2018) evaluados positivamente por la CNEAI. Entre otras obras, ha sido coeditor del libro *Comunicación periodística ante los nuevos retos* (Gedisa, 2018). Su producción científica más reciente se centra en la opinión pública en el ámbito digital, la desinformación y la relación entre medios de comunicación y emociones. Sobre estos temas ha publicado en revistas como *International Journal of Communication*, *International Review of Sociology*, *Media and Communication* o en editoriales como Routledge, Palgrave Macmillan o IGI Global.

Dra. Lila Luchessi. Universidad Nacional de Río Negro y Universidad de Buenos Aires (Argentina)



Doctora en Ciencia Política y licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Tiene Postdoctorado (CEA-CONICET-UNC). Es directora del Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno de la Universidad Nacional de Río Negro, donde dirigió la Escuela de Estudios Sociales y Económicos y la Licenciatura en Comunicación Social. También es profesora de la Universidad de Buenos Aires e integra los Comités Académicos de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia, el Doctorado en Comunicación (UASB - Ecuador) y el Doctorado en Ciencias humanas y sociales (UNRN). Es autora de seis libros y numerosos capítulos y artículos científicos.

**DESCRIPCIÓN
Y
EJES TEMÁTICOS**

Descripción

Junto a los perfiles ya tradicionales como el de periodista de prensa, radio o televisión, y también los vinculados a la comunicación organizacional, el mercado demanda cada vez más profesionales expertos en escenarios digitales, plataformas sociales, periodismo de datos o comunicación móvil, así como otros vinculados a la gestión empresarial en controles de calidad o asuntos de responsabilidad social. La evolución permanente de la comunicación, en especial de la comunicación multimedia, provoca la aparición de nuevos perfiles profesionales cada vez más específicos y especializados (Sánchez-García et al., 2019) y como todo hace prever que la tecnologización seguirá incrementándose en los próximos años (López-García, Rodríguez-Vázquez & Pereira-Fariña, 2017), la profesión periodística se seguirá viendo obligada a reestructurar rutinas productivas y a seguir configurando equipos de trabajo cada vez más interdisciplinarios.

Las competencias clásicas del periodismo (vocación profesional; vocación de servicio; habilidades narrativas; competencias éticas, deontológicas y jurídicas; independencia y libertad...) continúan estando presentes en el ejercicio profesional (Marta-Lazo, Rodríguez & Peñalva, 2020) y siguen siendo tan necesarias como siempre. La tecnología ayuda, pero ni elimina la precariedad laboral que ha venido caracterizando la profesión durante las últimas décadas ni sustituye el rol fundamental del periodista en las sociedades democráticas avanzadas, que, en consonancia con la evolución política, económica y social, se identifica con el papel de altavoz de la ciudadanía (Berganza, Lavín & Piñeiro-Naval, 2017).

Talento humano y tecnologías conviven en las redacciones (Cifuentes & Sixto-García, 2022) para satisfacer las necesidades de unas audiencias también cada vez más especializadas y más exigentes (Arcila, Oller & Blanco, 2020), que necesitan respuestas a culturas diversas en un mundo globalizado (Martín-Antoranz, Cabezuelo-Lorenzo & Bartolomé-Muñoz-de-Luna 2019) y en un contexto en que la amenaza de la desinformación y la difusión de bulos en redes sociales (Agarwal et al., 2022) hacen que el periodismo resulte más imprescindible que nunca.

¿Qué nuevos perfiles profesionales necesita la profesión periodística del siglo XXI? ¿Cómo afecta la precariedad laboral a la reconfiguración de las redacciones y a las rutinas de trabajo? ¿Qué competencias y habilidades exige la lucha contra la desinformación? ¿Cómo conviven los nuevos perfiles profesionales con la automatización de procesos? ¿Por qué la matriz

tecnológica no devalúa la importancia de la ética y la deontología periodísticas? Estas son solo algunas de las preguntas a las que se pretende dar respuesta en este monográfico.

Ejes temáticos

- Nuevos perfiles profesionales.
- Situación de la profesión periodística: estudios comparados y análisis de casos.
- Emprendimiento en comunicación.
- Precariedad laboral y multitasking.
- Competencias digitales para la profesión periodística.
- Competencias éticas y deontológicas para la profesión periodística.
- Habilidades periodísticas para nuevas narrativas.
- Modelos de negocio y perfiles profesionales necesarios.
- Tecnologización de las rutinas productivas y equipos de trabajo interdisciplinares.
- Habilidades periodísticas para combatir la desinformación.
- Innovación y periodismo: conocimientos, procedimientos y actitudes.
- Competencias de gestión para la implicación de públicos en financiación y contenidos.
- Hackathon periodístico.

Palabras clave

Profesión periodística; nuevos perfiles profesionales; competencias periodísticas; habilidades periodísticas; precariedad laboral; innovación periodística; emprendimiento.

Referencias

Agarwal, B., Agarwal, A., Harjule, P. & Rahman, A. (2022). Understanding the intent behind sharing misinformation on social media. *Journal of Experimental & Theoretical Artificial Intelligence*, online first. <https://doi.org/10.1080/0952813X.2021.1960637>

Arcila C., Oller, M. & Blanco, D. (2020). Digitalización del periodismo iberoamericano y su efecto en la relación del periodista con la audiencia. Estudio comparativo de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, México y Portugal. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 26(3), 284-300. <https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1909831>

Berganza, R., Lavín, E. & Piñeiro-Naval, V. (2017). La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales. *Comunicar*, 25(51), 83-92. <http://dx.doi.org/10.3916/C51-2017-08>

Cifuentes, C. & Sixto-García, J. (2022). Competencias y perfil profesional de los gestores de medios sociales en los medios de comunicación: apuesta por la automatización robótica de procesos (RPA). *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 1-23. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1544>

López-García, X., Rodríguez-Vázquez, A. & Pereira-Fariña, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, 25(53), 81-90. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-08>

Marta-Lazo, C., Rodríguez, J. M. & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 53-68. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>

	<p>Martín-Antoranz, P., Cabezuelo-Lorenzo, F., & Bartolomé-Muñoz-de-Luna, Á. (2019). Competencias y formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales. <i>Revista de Ciencias de la Comunicación e Información</i>, 241, 59–72. https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24(1).59-72</p> <p>Sánchez-García, P., García-Orosa, B., López-García, X., & Vázquez-Rodríguez, A. (2019). Perfiles periodísticos emergentes reconocidos en la Universidad: Investigación, conceptualización y oferta en el Grado. <i>Trípodos</i>, (45), 157-177. https://doi.org/10.51698/tripodos.2019.45p157-177</p>
<p>CALENDARIO</p>	<p>Límite de recepción de manuscritos: 01/06/2024 (los manuscritos que se reciban antes llevarán como fecha de recepción el 30/09/2023).</p> <p>Publicación del monográfico: 1/01/2025 (DOXA n.º 40)</p>
<p>NORMAS ESTILÍSTICAS BÁSICAS</p>	<p>Los manuscritos podrán tener un mínimo de 5.000 y un máximo de 10.000 palabras. Se enviarán en formato Word (.doc/.docx), letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado sencillo, márgenes estándar.</p> <p>Deberán contener, en español y en inglés, título, resumen (entre 150 y 200 palabras) y 5 palabras clave.</p> <p>Se deberá aportar por cada autor: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, código ORCID y un breve CV de unas 100 palabras.</p> <p>El contenido tendrá una estructura de artículo científico: introducción, metodología, resultados y conclusiones.</p> <p>Los epígrafes se enumerarán en arábigos siguiendo la estructura estándar 1., 1.1, 1.1.1, etc.</p> <p>Las tablas y/o figuras se enumerarán en arábigos del 1 al infinito, indicando la fuente y la autoría.</p> <p>Las citas se introducirán en el texto con formato Harvard (p. e.: Bauman, 2010: 126), no a pie de página. El apartado de referencias bibliográficas incluirá exclusivamente las obras citadas en el trabajo, que serán mayoritariamente actuales y se presentarán en formato APA con indicación del DOI cuando lo tengan.</p> <p>Se recomienda consultar las normas completas de publicación en la web de la revista (https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/about/submissions), así como el último número publicado para visualizar el estilo y la maquetación final de los artículos.</p>
<p>NORMAS DE ENVÍO Y DE PUBLICACIÓN</p>	<p>Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación: https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion No se aceptarán envíos a través del correo electrónico.</p> <p>Los autores deberán registrarse en la plataforma y cumplimentar todos los metadatos requeridos en el proceso de envío.</p> <p>Los autores se asegurarán de que la versión de sus manuscritos está anonimizada (se recomienda borrar las huellas digitales de autoría que aparecen en las propiedades del documento).</p> <p>Aviso importante a los autores: La revista Doxa Comunicación publica todos los artículos y ensayos científicos en español y en inglés desde 2016. <u>El autor se compromete a proporcionar una traducción consistente de su manuscrito en caso de que supere positivamente el proceso de revisión externa por doble ciego y sea aceptado para su publicación.</u></p> <p>La revista ha seleccionado a un grupo de traductores nativos con nociones del campo de conocimiento de la revista, con los que ha acordado un precio ventajoso para los autores que no puedan proporcionar por sus medios una traducción consistente. El coste de este servicio será asumido por el autor.</p>

	<p>La edición bilingüe supone un salto cualitativo para la revista y para los autores, al permitir la difusión de los artículos entre comunidades científicas más extensas e incrementar el número de lectores, y con ello, el potencial impacto de la investigación.</p>
PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN	<p>Doxa Comunicación es una revista científica de acceso abierto y gratuito, de acuerdo con la Declaración de BOAI.</p> <p>Todos los contenidos son cargados en bases de datos y repositorios nacionales e internacionales de libre acceso.</p> <p>Se invita a los coordinadores de los monográficos y a los autores a que colaboren con la revista en la difusión del CfP a través de sus propias redes y contactos.</p> <p>Igualmente, pueden sugerir el nombre de instituciones, entidades y asociaciones relacionadas con el contenido del monográfico para que sean citadas en la cuenta de Twitter de Doxa Comunicación (@DoxaCom) y se les compartan los contenidos publicados.</p>